

# SELL

JEDINÝ ČESKÝ B2B MAGAZÍN O TRHU S DOMÁCÍMI SPOTŘEBIČI – 13 LET NA TRHU

## Haier vstupuje na trh vestavných spotřebičů

Jaké novinky v první fázi nabídne?

### HAIER BUDUJE EVROPSKOU VÝROBU

Naše strategie je neuspěchaná a systematická, říká Jan Šach



### VIZE 2022

Výzvy a problémy, kterým bude trh čelit v příštím roce

### TEKA PROŠLA VELKOU TRANSFORMACÍ

Firma se úspěšně vypořádala i s velkými dopady lockdownů, říká Lucie Klabanová



### SKUPINY VÝROBKŮ

Vestavné trouby  
Indukční varné desky  
Odsavače par

### NOVÝ MÁ NAKROČENO KE GLOBÁLNÍ EXPANZI

Exkluzivní rozhovor s Christofem Jochemsem, exportním manažerem firmy





# TRH S VESTAVNÝMI SPOTŘEBIČI ČEKÁ ZEMĚTŘESENÍ

## ASIJŠTÍ DRAVCI ZAHÝBOU V PŘÍŠTÍ DEKÁDĚ S POZICEMI TRADIČNÍCH ZNAČEK

# LAURASTAR<sup>®</sup>

## D|M Steam POWER

BEAUTIFY AND PURIFY  
YOUR LIFE

IZZI	<b>D M S Dry Microfine Steam Technology</b>	
	<b>100% HYGIENICKÁ</b>	Likviduje až 99,999% virů, bakterií a roztočů za méně než 5 vteřin bez použití jakýchkoliv chemických prostředků*. Určen je k ošetření jak textilních látek, tak rozličných předmětů od matrací, sedaček až po klíče, peněženky nebo dětské hračky. <b>*Potvrzeno nezávislými laboratořemi</b>
	<b>až 150 °C</b>	
	<b>104 KM/H</b>	
 SWISS ENGINEERING   DESIGN		

# VÁŽENÍ ČTENÁŘI,

uzavíráme další prazvláštní a transformativní rok. Kladně ho asi většina z nás hodnotit nebude, i když ne na vše si můžeme stěžovat. Kdy například vykazoval trh tak dynamický růst a poptávka po domácích spotřebičích byla tak obrovská? Snad v devadesátých letech. Na druhou stranu čelíme všichni jistému psychickému vyčerpání z důsledků pandemie a jejích zásahů do našich životů. Snad každý představitel některé ze značek, s nímž jsem hovořil, přiznal, že by všechny ty prodeje a rekordní růsty vyměnil za dobu před rokem 2020. Výhled do dalších měsíců přitom žádný zářivý není, tedy pokud jde o covid, a částečně to platí i pro vizi roku 2022 z pohledu prodeje. Trh nemůže dlouhodobě růst tempem, jaké nás všechny letos oslňovalo a tajil se nám z něj dech. V zastoupeních značek panují největší obavy z toho, že finanční oddělení v centrálách nebudou hledět na okolnosti a souvislosti a budou forecastovat nesmyslná a nesplnitelná čísla. Jakmile se objeví v tabulkách v meziročních srovnáních červená barva, začnou centrály škrtat a vymýšlet spoustu úsporných kroků, které ničemu neprospějí, jen prohloubí propad prodeje. Přitom ve srovnání s lety 2019 nebo 2018 budou velmi pravděpodobně příští rok čísla pěkně zelená, trh bude mít výrazně vyšší hodnotu než před pandemií a žádná tragédie se konat nebude. Doufám, že si to většina manažerů uvědomí a nezačne sama svým tunelovým viděním vytvářet půdu pro hlubší propady...

Než vám popřeji krásné Vánoce a vše nejlepší do nového roku, musím se ještě dotknout jednoho lokálního tématu. Je jím zásah Úřadu pro ochranu hospodářské soutěže ve firmě Electrolux. Hodně lidí mi s dotazy ohledně této situace volalo, protože vědí, že je SELL takovým informačním uzlem branže. Donesla se ke mně spousta různých drbů a proklamací. Jelikož zástupci Electroluxu celkem pochopitelně zarytě mlčí, nemám nic 100% potvrzeno a nechci přispívat k šíření nesmyslů a nepravdivých zpráv. Myslím, že těch máme v dnešní době víc, než je zdravo, a přidávat se do klubu dezinformátorů bez ohledu na obor a typ zpráv určitě nechci. Osobně doufám, že pro Electrolux nedopadne šetření podobně jako před lety pro Gorenje. Jakmile se celá věc vyjasní, věnujeme jí v časopise určitě dostatečný prostor.

Příjemné čtení, klidné Vánoce a pevné zdraví přeje



**Lubor Jarkovský**  
šéfredaktor

# Designové snídaňové kolekce



Snídaňové kolekce De'Longhi jsou vyjádřením našeho závazku v oblasti designu a stylu. Umění a italský životní styl jsou hlavním odkazem naší společnosti De'Longhi a odrážejí se v snídaňových kolekcích, které nabízejí v mnoha ohledech osobitý přístup k vybavení dnešní kuchyně. Jednotlivé kolekce vždy obsahují designovou rychlovarnou konvici doplněnou o 2 plátkový topinkovač.

## Brillante



De'Longhi vás zve do světa trojrozměrného designu, kde produkty překvapí svým tvarem a jedinečnou texturou. Kolekce s nádechem extravagance, charakteristické pro De'Longhi, potěší mnohotvárností povrchů a decentní chromované detaily jí dodávají na eleganci. Celek vytváří nevšední spojení klasiky a moderny, které dodá vašemu interiéru jiskru třpytivými odlesky světla.

## Ballerina

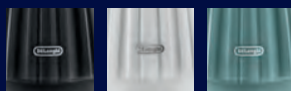


Probudte v sobě kreativitu s novou snídaňovou kolekcí Ballerina. De'Longhi Ballerina ztělesňuje italské řemeslo, díky kterému obohatíte svou kuchyni o elegantní odstín inspirovaný benátským sklem. Tuto designovou snídaňovou kolekci je radost používat a obdivovat.

## Argento Flora



Exkluzivní snídaňová kolekce Argento Flora je inspirována nejkrásnějšími květinami z celého světa. Tato designová kolekce promění každou kuchyni v kouzelnou zahradu projasněnou variací barev. Nezáleží na tom, jaké je zrovna venku počasí. Vychutnat si lahodnou snídani v jedinečném prostředí s designovými výrobky Argento Flora lze za každého počasí.





## Icona Metallics



Snídaňová kolekce Icona Metallics je inspirována funkcí a kouzlem průmyslového designu. Kombinuje moderní styl, ikonické tvary a nevšední metalickou povrchovou úpravu ve dvou provedeních. Skrze jedinečné odstíny prémiových metalických barev přináší snídaňová kolekce Icona Metallics do vaší kuchyně okouzující designový zážitek.

## Distinta Flair



Snídaňová kolekce Distinta Flair vychází z tradičního retro designu a díky nevšedním barvám se stává nadčasovou. Tato kolekce ztělesňuje eleganci s retro nádechem a extravagantními barvami. Kolekce je založena na tradici, která je obohacena o inovace z budoucnosti. Dodejte své kuchyni moderní design a preciznost se snídaňovou kolekcí Distinta Flair.

## Základní vlastnosti konvice a topinkovačů



### 360° otočná základna

Díky 360° otočné základně je používání rychlovarné konvice skutečně pohodlné. Otočná základna a stočený napájecí kabel v ní zajišťují plně pohodlí a svobodu při používání.



### Ukazatel hladiny vody

Esteticky integrovaný ukazatel hladiny vody vám umožní plně kontrolovat množství vody v konvici.



### Vyjímatelný a omyvatelný filtr

Vyjímatelný a omyvatelný filtr proti vodnímu kameni usnadňuje čištění konvice a přispívá ke zlepšení kvality vody ve vašem šálku.



### 3stupňová bezpečnostní ochrana

Rychlovarná konvice je vybavena 3stupňovým bezpečnostním systémem, který ji chrání před spuštěním bez vody. Při sejmutí ze základny a po převaření vody se konvice automaticky vypne.



### 4 funkce opékání

Topinkovač vám umožní všestranné opékání, opékání pouze ze jedné strany, ohřívání a rozmrazování různých druhů pečiva.



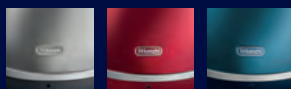
### Funkce extra vysunutí

Dvouplátkový topinkovač disponuje funkcí extra vysunutí, která usnadňuje vyjmutí malých plátků pečiva.



### Mřížka na opékání

V balení naleznete odnímatelnou mřížku na opékání, která vám umožní připravit teplé a křupavé housky, croissantsy, krajíce chleba nebo bagety.



8



První exkluzivní  
video prezentace  
nové vestavby  
Haier



14



28

# Obsah

9/2021

**3 Editorial**

**4 Designové snídaňové kolekce De'Longhi**

**8 Novinky**

+ video – Prémiové vestavné spotřebiče Haier přicházejí do Česka. Co umí?

**10 Novinky**

+ video – Samožehlička Tefal Care For You. Opravdu vás zbaví žehlení?

**12 Nová generace tyčových vysavačů Severin Sepuro**

**14 Jan Šach: Haier buduje evropskou výrobu. Naše strategie je neuspěchaná a systematická. Přinese změny na trhu**

**16 Haier představuje novou řadu luxusních vestavných spotřebičů**

**20 Skupina výrobků**

Vestavné trouby

**26 Beko**

Nová tvář i nové technologie Beyond

**28 Asijské dravci si brousí zuby na trh s vestavbami. Tradiční značky budou v příštích letech pod obrovským tlakem**

**34 Unikátní řešení značky TEKA, která na trhu jen tak nenajdete**

**36 Lucie Klabanová:** Teka prošla v Česku za poslední rok velkou transformací. Vstup do nových kanálů nám téměř vykompenzoval lockdownový propad

**38 Amica**

Inovace, které na trhu jen tak nenajdete

**40 Amica X-Type**

Perfektně sladěné, dokonale funkční

**41 Skupina výrobků**

Indukční varné desky

**46 Lavina vestavných novinek  
Whirlpool se valí na trh**

**49 Pára do každé rodiny**

Seznamte se s novými troubami  
Indesit Turn & Go Steam

**50 „Klasika“ pro důkladný úklid. Představujeme nové vysavače ECG**

**51 Rok 2021 měl přinést ochlazení trhu se spotřebiči. Nepřinesl. Budou chmurné predikce pro následující rok také mylné?**

**54 Nový vysoušeč vlasů Panasonic chrání vlasy i pokožku hlavy**

**56 Novinky**

+ video – Trouba se 700 °C grilem na steaky.  
Seznamte se s Tekou SteakMaster

**57 Unikátní parní čistič s vysavačem zastoupí několik výrobků**

Rowenta Clean & Steam Multi

**58 Mimořádná výbava, vynikající funkce a osvědčený design vestavných trub Philco**

**60 Christof Jochems: Nový má nakročeno ke globální expanzi. Nový majitel pomůže s rozšířením našeho byznysu**

**62 Skupina výrobků**

Odsavače par

YDAVATEL • MAMURI HUNGARY KFT. • ZODPOVDNÝ YDAVATEL  
JEDNATEL SPOLEČNOSTI MAMURI HUNGARY KFT. • ŠÉFREDAKTOR  
LUBOR JARKOVSKÝ • REDAKTORI • VLASTIMIL RŮŽIČKA • JINDŘICH LAUSCHMANN  
VIDEO • BOLESLAV SVOBODA • KOREKTOR • JAROSLAV TESAŘ • FOTO •  
ARCHIVY VÝROBCŮ • GRAFIKA • TAMÁS VIG • REDAKCE • VIŠŇOVÁ 12, PRAHA  
4, 140 00 • TELEFON • +420 777 166 495 • EMAIL • INFO@REDEDITIONS.CZ  
WEB • WWW.REDEDITIONS.CZ • DISTRIBUCE V ČR • SEND PŘEDPLATNÉ, S.R.O.  
TISKÁRNA • PRE-PRESS & PRESS STUDIO, JAKUB KUBŮ, ČESKÁ REPUBLIKA • ISSN  
ISSN 1786-6782 • EV 16/08





# Dyson Technologie, které mění svět

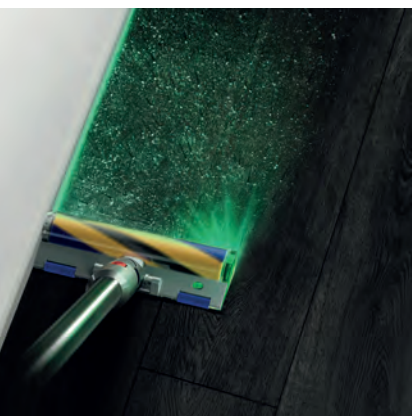
Britský James Dyson navždy změnil svět vysavačů. Nejprve díky své unikátní a zcela revoluční cyklonové technologii s bezsáčkovou filtrací nečistot. Následně definitivním prosazením tyčových akumulátorových vysavačů, které již nyní dominují na trhu. Neotřelé nápady a pokroková řešení ovšem přinesl také do segmentu ventilátorů nebo pomocníků pro péči o krásu.

dyson



## Dyson V15 Detect Absolute odhalí i ten nejjemnější prach

Nejnovější tyčový vysavač značky Dyson znovu rozvířil vody nejen díky svému rekordnímu sacímu výkonu, ale i novým technologiím, které uživateli umožní dosáhnout ještě lepších výsledků v úklidu. Speciální zelený laser jim umožní odhalit i jemný prach a další nečistoty, jež zůstávají zraku běžně skryty. Integrovaný senzor pak rozeznává typ nečistot i jejich množství.



Nová vlnková loď akumulátorových vysavačů Dyson nepoužívá ve své podlahové hubici klasické LED diody, ale laserovou technologii. Při vysávání vám odhalí prach a další nečistoty, které běžně pouhým okem nezahlednete. Systém pracuje dokonce s akustickým senzorem zaznamenávajícím vibrace a zvuky vydávané jednotlivými částicemi. Všechny naměřené údaje pak zpracovává nový mikroprocesor, aby je graficky

zobrazil na displeji, kde uživatel ihned vidí, v jakém stavu své podlahy má. Vysavač zobrazuje přímo typ nečistot a jejich množství. V neposlední řadě pak podle naměřených dat upravuje sílu sání, aby byla energie z baterie využita co nejefektivněji. Hubice nese název Laser Slim Fluffy a je určena především pro údržbu tvrdých podlah.



### 5stupňová filtrace

Dyson V15 Detect dokáže zachytit 99,99 % těch nejmenších částic, a to už od velikosti 0,3 mikronu. Celkem se o oddělení nečistot od proudu vzduchu stará 5 filtračních stupňů. V první řadě je to cyklona v hlavní komoře na nečistoty, následovaná nerezovým filtrem se 77 349 drobnými otvory. Zde se zachytí vše větší než 250 mikronů. Vzduch následně míří do menších cyklon, kde na nečistoty působí síla až

100 000 G, díky níž je už separován jemný prach. Elektrostatický předmotorový filtr v sobě zachycuje další malé částice, přičemž výstupní filtr na úplném konci vzduchové cesty nepropustí zmíněných 99,99 % částic od velikosti 0,3 mikronu.

### Rekordní síla sání

Motor Dyson Hyperdymium dosahuje až 125 000 otáček za minutu a vytváří sací výkon 230 airwattů, který je víc než dostatečný i pro hloubkové čištění koberců.

### Delší výdrž snadno vyměnitelné baterie

Sedmičlánkový akumulátor nejnovější generace dokáže vysavač udržet v konstantním výkonu po dobu až 60 minut. V případě potřeby lze baterii snadno vyměnit stisknutím tlačítka. Stačí dokoupit druhý kus.



### Promyšlené příslušenství

Mezi nové a unikátní příslušenství modelu Dyson V15 Detect patří také kónická hubice pro účinné odstraňování zvířecích chlupů či dlouhých vlasů z potahů a dalších míst, na jejíž kartáč se žádné vlasy a chlupy nenavíjejí. Vše končí v nádobě na nečistoty. Zajímavá je i inteligentní podlahová hubice High Torque, na kterou se také nenavíjejí vlasy. Navíc je schopná rozpoznat povrch, který vysává. Vysavač pak podle toho v automatickém režimu upraví svůj sací výkon.



### Kompletní nabídka nových vysavačů Dyson

Kromě vlnkové lodi V15 Detect zaměřily na trh ještě další tři zásadní novinky:

#### Dyson Outsize Absolute

Unikátní model pro velké domácnosti s hubicí, která je o 25 % širší, a nádobou na prach s kapacitou větší o 150 % ve srovnání se standardními tyčovými vysavači Dyson.

#### Dyson V12 Slim Absolute

Malý, kompaktní a lehký vysavač Dyson, který je dodáván stejně jako model V15 Detect s laserovou hubicí Laser Slim Fluffy.

#### Dyson Omni-glide Absolute

Vysavač speciálně vyvinutý pro úklid tvrdých podlah je extra lehký a snadno se s ním manévruje. Mimořádných výsledků dosahuje i díky své vícesměrové podlahové hubici Fluffy, která je první svého druhu na trhu.



## Unikátní čističky vzduchu Dyson vás osvěží a některé dokonce zahřejí

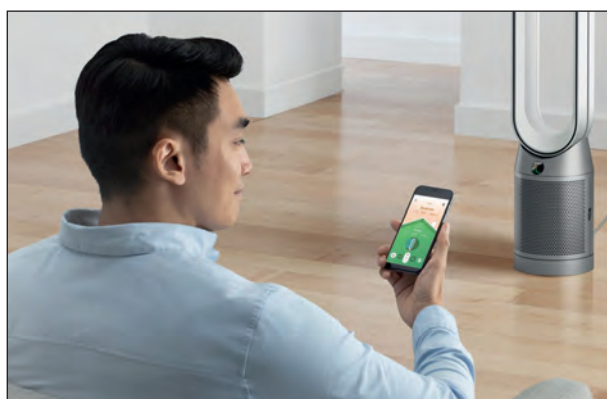
Hodně lidí si myslí, že je znečištěné ovzduší hlavně venku. Za zavřenými dveřmi se nás přece rozptylové podmínky tolik netýkají, že? Opak je pravdou. Dlouhodobé studie prokázaly, že se daleko více škodlivých nečistot nachází uvnitř našich domovů a pracovišť, ve kterých trávíme většinu života. Odpovědí na nevalnou kvalitu vzduchu v interiérech je pochopitelně kvalitní čistička vzduchu.



**Dyson Purifier Cool TP07**  
Unikátní a nejmodernější z čističek vzduchu se stará o vzduch v domácnosti tím správným způsobem – automaticky snímá znečišťující částice a plyny, zachytává 99,95 % nečistot, jako jsou alergeny, bakterie či NO<sub>2</sub>, a poté cirkuluje vyčištěný vzduch do celé místnosti pomocí technologie Air Multiplier. Filtr si poradí s nečistotami od velikosti 0,1 mikronu.



**Dyson Purifier Hot+Cool HP07**  
Vylepšený celoroční model z nabídky Dyson poslouží jak k čištění vzduchu, tak k účinnému osvěžení v horkých letních dnech nebo vyhřátí místnosti během sychravého podzimu i studené zimy. Bez ohledu na zvolený režim začíná vše u devíti inteligentních senzorů, které pomocí laserů nepřetržitě detekují škodlivé částice a plynné sloučeniny v okolí. O vyčištění vzduchu se i zde stará uzavřený 360° filtr HEPA H13.



### Dyson Link – aplikace pro vaše pohodlí

Informace o stavu ovzduší, stejně tak i aktuální nastavení tohoto modelu nejsou zobrazeny pouze na displeji, ale lze je sledovat také v chytrém telefonu pomocí aplikace Dyson Link. Díky ní může uživatel čističku ovládat a kontrolovat, ať už je doma, nebo někde venku. Aplikace také nabízí automatický režim čištění nebo tichý noční mód. V aktuálním čase lze také zjistit skutečné množství škodlivin v ovzduší, teplotu, vlhkost, stav a životnost filtru a další údaje. Rovněž lze sledovat vývoj kvality ovzduší s týdenní historií.



**Dyson Pure Cool Me BP01**  
Třetím zajímavým výrobkem je tento model určený hlavně pro ty, kteří hledají řešení pro velmi přesně cílené osvěžení, stále však s dokonale vyčištěným vzduchem procházejícím přes uzavřený filtr HEPA se skleněnými vlákny a aktivním uhlíkem potaženým vrstvou Tris impregnace. I zde je dosaženo 99,95% účinnosti filtrace od velikosti 0,1 mikronu.

### Testy nad rámec průmyslového standardu

Inženýři společnosti Dyson navrhli vlastní test nazvaný POLAR, protože dosavadní standard CADR není podle jejich názoru dostatečný. Jejich test POLAR měří čištění v místnosti o objemu 81 m<sup>3</sup> (na rozdíl od 28,5 m<sup>3</sup> v případě CADR) a používá k tomu 9 různých senzorů.



## Svěřte péči o vlasy nejmodernějším technologiím

Stejně jako u nejvýkonnějších bezkabelových vysavačů či špičkových čističek vzduchu pro hygienickou domácnost dbají i všechna tři zařízení pro péči o vlasy především na zdraví a s ním spojenou krásu vlasů. Co přesně nabízejí Dyson Supersonic, Airwrap a Corrale? A proč byste je měli svým zákazníkům doporučit?

### Vysoušeč vlasů Dyson Supersonic

Revoluční fén na vlasy přináší po více než 50 letech existence těchto výrobků přepracovaný design, a především zcela odlišnou technologii. Díky absenci nebezpečných vrtulí nehrozí namotání a spálení vlasů. Naopak přístroj je poháněn motorem Dyson V9 s rychlostí 110 000 ot./min., a umožňuje tak až 6x rychlejší vysušení než u jiných profesionálních fénů. O bezpečí pro vlasy jakéhokoli typu se postará mikročip kontrolující 40x za vteřinu výchozí teplotu vlasů a zamezující jejich poškození. Ergonomické vyvážení zajistí, že už vás z každodenního foukání vlasů nebudou bolet ruce. Pro vytvoření požadovaného stylu účesu jsou v balení k dispozici tři různé nástavce a difuzér, který propůjčí precizní tvar všem typům vlasů. Dyson Supersonic je dostupný v černé barvě a v provedení fuchsia.

### Vlasový styler Dyson Airwrap

Úchvatný styling vlasů již nemusí být jen výsadou kadeřnických salonů. Dyson Airwrap ukazuje, že elegantní vlny či vyhlazený účes zvládne vytvořit každá žena. Zároveň je dokladem toho, že prvotřídní technologie mají své

místo i v úpravě vlasů. Styler využívá aerodynamický fenomén zvaný Coanda efekt, který v tomto případě sám přitáhne a navine pramen vlasů k nástavci, rychle a pohodlně jej vysuší a zároveň vytvaruje. Samozřejmě bez mechanického či teplotního poškození. Teplota vzduchu je měřena 40x každou vteřinu pomocí termočipu.



K výrobku je dodáváno hned 8 nástavců pro kudrny, přirozené vlny, vyhlazení či podtočení vlasů.

### Žehlička na vlasy Dyson Corrale

Jediná bezkabelová žehlička na vlasy s pružnými destičkami, které se přizpůsobí každému prameni vlasů, a zajistí tak jejich o polovinu menší poškození. Žehlicí destičky ze slitiny manganu a mědi přizpůsobí svůj tvar konkrétní velikosti pramene. Vedou tak teplo rovnoměrně a umožňují pramen vlasů vyrovnat s menším počtem potřebných pohybů. Integrovaný inteligentně řízený vyhřívací systém reguluje teplotu destiček 100x za vteřinu, takže nikdy nepřekročí nastavenou hodnotu. Volnost pohybu a vyšší uživatelský komfort bez přívodního kabelu přináší 4člankový Li-Ion akumulátor, se kterým při plném nabití zvládnete vlasy upravovat po dobu až 30 minut. Corrale je vhodný pro všechny typy vlasů a koupit ho lze ve fialové barvě a v provedení fuchsia.



**Prémiové  
vestavné  
spotřebiče  
Haier  
přicházejí  
do Česka.**

**CO UMÍ?**

[www.sellmag.cz](http://www.sellmag.cz) **red**editions

*Největší světový výrobce domácích spotřebičů vstupuje na český trh vestavných spotřebičů. Firma nám je exkluzivně představila. Do showroomu v pražském Karlíně jsme samozřejmě dorazili s kamerou, abychom vám umožnili největší novinku na trhu „vestaveb“ vidět zblízka.*

**VIDEO**



<https://bit.ly/3DYL5x8>

### JABLUM Czech uvedlo na trh kolekci jutových doplňků

Společnost JABLUM Czech neustále zlepšuje svůj výrobní proces kávy a s oblibou realizuje zajímavé projekty, kterými zpestřuje portfolio služeb pro své zákazníky. Jedním z nich je i kolekce jutových doplňků. Rozmanitost lokalit a kávových plantáží je obrovská, ale jedno mají téměř vždy společné. Zelená káva se z dalekých plantáží dováží v jutových pytlích, často originálně zdobených, a jejich cesta zpravidla končí v pražírkách bez dalšího užitku.

„Dlouho jsme pro tento materiál hledali vhodné využití a ještě déle jsme hledali šikovného partnera, který by náš projekt dokázal realizovat. A to jak v námi požadovaném množství, tak zejména v námi požadované vysoké kvalitě. Máme

opravdu velkou radost, že se nám podařilo ve spolupráci s chráněnou dílnou Zaffra vdechnout prázdným jutovým pytlům nový život,“ řekl nám k novému projektu Petr Nývlt, majitel společnosti JABLUM Czech.

Výsledkem je jedinečná kolekce ručně šitých doplňků. Milovníci kávy se tak mohou těšit na zajímavý design tašek, batohů a jiných módních doplňků, které byly vyrobeny z použitých kávových jutových pytlů z celého světa. Výrobky mají nejen atraktivní design, ale také zajímavý původ, protože materiál řady z nich pochází z velmi exotických lokalit. Společnost JABLUM Czech plánuje dále rozšiřovat kolekci a spolupracovat při vývoji nových modelů i s mladými módními návrháři.

Kompletní edici doplňků z jutových kávových pytlů společnost JABLUM Czech, s. r. o., právě nyní uvádí na náš trh.



# Přichází nová designová vlna v péči o prádlo

## Nové pračky a sušičky Beko Beyond



Pračky a sušičky Beko z nové řady Beyond budou přicházet na český a slovenský trh začátkem nového roku 2022

**beko**

**Samožehlicí  
skříň Tefal  
Care For You**

**Opravdu  
funguje?**



**red**editions [www.sellmag.cz](http://www.sellmag.cz)

*Napařovací skříň alias samozehlička Tefal Care For You konečně dorazila na český trh. Ještě před tím, než se dostaly do obchodů první kusy, jsme v sídle společnosti Groupe SEB natočili, jak tato novinka funguje. Poradila si i s naším zmačkanou lněnou košilí?*

**VIDEO**



<https://bit.ly/3IBUXAx>

### Luxusní italské sporáky Steel míří na český trh

V roce 2022 tomu bude přesně sto let od chvíle, kdy začal Angelo Po nedaleko Bologně vyrábět spotřebiče do profesionálních kuchyní. Od té doby firma poněkud vyrostla a dnes patří mezi dodavatele předních značek, jako jsou AEG, Bosch, Electrolux, Kitchen Aid nebo De Dietrich. Na trh ale dodává prémiové domácí sporáky i pod vlastní značkou Steel. Nabídku v základu tvoří 4 řady v různých designových stylech. Genesi má industri-

ální vzhled, velmi přímočarý s ostřejšími rysy. Naproti tomu řady Ascot a Oxford staví na rustikálních prvcích a tradičnějším vzhledu. Řada Enfasi je zase velmi moderní.

Tyto mimořádné spotřebiče, které jsou nadále vyráběné v Itálii a v jejich konstrukci dominuje vysoce kvalitní ocel, začíná na český trh dovážet firma Applia Richarda Truksy. Značka Steel se tak dostává v Česku pod křídla společnosti, jež má v portfoliu například belgického výrobce prémiových odsavačů Novy nebo kuchyňské dřezy Villeroy & Boch.





## Tak trochu jiné tyčové vysávání

S kloubem a bez kabelu  
vysaje snadno i pod gaučem

 [ecgelectro](#)



ECG VT 6220 2in1 POWER FLEX

[www.ecg-electro.eu](http://www.ecg-electro.eu)



100 %  
nabito  
do  
1 hodiny

# NOVÁ GENERACE TYČOVÝCH VYSAVAČŮ SEVERIN SEPURO

**K dispozici i v sáčkových verzích a s revolučními akumulátory Power X-Change**

**NĚMECKÝ SEVERIN PŘIPRAVUJE K UVEDENÍ ŽHAVÉ NOVINKY V DYNAMICKÉM SEGMENTU TYČOVÝCH AKU VYSAVAČŮ. NAPROSTÁ VĚTŠINA VÝROBCŮ DODÁVÁ VÝHRADNĚ BEZSÁČKOVÉ MODELY, KTERÉ NEMUSEJÍ BÝT VHODNÉ PRO ALERGIKY. SEVERIN PROTO PŘICHÁZÍ NOVĚ SE SÁČKOVÝMI VARIANTAMI, ABY SI I LIDÉ TRPÍCÍ ALERGIEMI MOHLI POŘÍDIT MODERNÍ AKUMULÁTOROVÝ VYSAVAČ. NOVINKY NAVÍC POUŽÍVAJÍ VYJÍMATELNÝ BATERIOVÝ SYSTÉM POWER X-CHANGE, KTERÝ JE KOMPATIBILNÍ S RUČNÍM NÁŘADÍM ZNAČKY EINHELL.**

Nejnovější přírůstky v nabídce vysavačů Severin byste při výběru zboží pro své obchody určitě neměli minout.

Na trhu se vymykají jak verzemi se sáčkovou koncepcí, tak technologií Quick Charge, díky níž se jejich akumulátory 100% dobijí do jedné hodiny. Standardem na trhu přitom zůstávají časy

několikanásobně delší. Výdrž nových akumulátorů je na jedno nabití přes 60 minut v závislosti na používání vysavače. Mezi další klíčové prvky patří nepochybně vysoký sací výkon až 24 kPa, o nějž se stará 450W digitální motor, nebo výstupní filtr HEPA H13 s 99,95% účinností filtrace těch nejmenších částic.



## **Severin HV 7186 a HV 7187**

Nejvyšší modely tyčových vysavačů Severin nabízejí to nejlepší z nové řady. 24kPa sací výkon, 450W digitální motory a vyjímatelné akumulátory Power X-Change s kapacitou 3,0 Ah, které jsou plně kompatibilní s nářadím německé značky Einhell. Baterii tak můžete snadno přesadit na vrtačku nebo jiné ruční nářadí a naopak. Výstupní filtr HEPA H13 se vyznačuje skutečně mimořádnými filtračními schopnostmi. Používá se i v nejkvalitnějších čističkách vzduchu, takže z vysavače vychází skutečně čistý vzduch.





### Se sáčkem, nebo bez sáčku?

Model HV 7187 je sáčkový a cílí převážně na zmíněné alergiky. Sáček má kapacitu 1 litr a jeho nespornou výhodou je zvýšená účinnost filtrace a zcela hygienická likvidace nečistot pouhým vyjmutím sáčku a jeho vyhozením do koše. Kdo preferuje bezsáčkovou cyklonovou technologii, tomu doporučujeme model HV 7186. Dobrou zprávou je, že Severin zapracoval na provedení sběrné nádoby, takže je její vyprazdňování jednodušší, aniž by se uživatel dotýkal prachu nebo nečistot. Její kapacita je 0,6 litru.



### Bohaté příslušenství

Vlajkové lodi portfolia přicházejí samozřejmě s pestrou paletou praktického příslušenství, díky kterému s nimi pohodlně uklidíte i těžko přístupná místa v autě, svrchní plochy skříní nebo se zbavíte pavučin u stropu.

Základem je univerzální podlahová hubice s LED přísvisčením a rotačním kartáčem, s níž efektivně uklidíte pevné podlahy i koberce. Zejména majitelé domácích mazlíčků, ale nejen ti ocení turbo hubici pro vysávání potahů. Flexibilní prachová hubice s kloubem pak usnadní úklid horních ploch nábytku, aniž by byla potřeba si stoupat na židli nebo na schůdky. Příslušenství doplňuje ještě klasická prachová hubice a štěrbinová hubice. Nechybí ani držák na zeď, kam lze uložit i veškeré dodávané příslušenství.



### Severin HV 7185 a HV 7184

V rámci nové řady Sepuro se dostávají na trh ještě dva cenově dostupnější modely. Designově se od předchozích popisovaných téměř neliší, pouze barvou. Další rozdíly najdeme v technických specifikacích a výbavě. HV 7185 (sáčkový) a HV 7184 (bezsáčkový) používají 280W digitální motor a jejich sací výkon je 20 kPa. Akumulátor Power X-Change má o něco nižší kapacitu 2,5 Ah, ale dobíjení je v jeho případě stejně rychlé, tedy do 60 minut. Příslušenství těchto vysavačů tvoří turbo hubice na potahy, prachový kartáč a štěrbinová hubice. Držák na zeď je samozřejmostí.



### Nezapomeňte ani na další novinky Severin HV 7168

Tento model uvedl na trh Severin před pár měsíci. Pozornost si zaslouží jak díky 400W motoru s až 100 tisíci otáčkami za minutu, tak díky 2 akumulátorům v balení. Díky nim se výdrž vysavače prodlužuje ze 60 na 120 minut, což umožňuje uklidit opravdu velkou plochu. Případně uklidit běžnou domácnost při nastavení vyššího sacího výkonu. S vysavačem se velmi snadno manévruje a na prach a nečistoty pod nábytkem vám posvítil integrované LED diody v univerzální podlahové hubici. Příslušenství obsahuje kombinovaný prachový kartáč a štěrbinovou hubici.



Všechny prezentované vysavače Severin jsou typu 2 v 1 a slouží jak k údržbě podlahových ploch, tak v roli ručního vysavače pro lokální úklid nábytku a dalších míst.

Novinky objednávejte pro své obchody u společnosti BVZ Commerce.



# Jan Šach:

## Haier buduje evropskou výrobu.

### Naše strategie je neuspěchaná a systematická. Přinese změny na trhu

*Haier uvádí na evropský trh vestavné spotřebiče. Novinky míří také do Česka a na Slovensko. O vstupu značky do nového a velmi specifického segmentu, o její strategii, plánech, produkci a komunikaci s námi hovořil Jan Šach, šéf českého a slovenského zastoupení firmy.*

## Haier

**Haier vstupuje na trh vestavných spotřebičů. Asijské firmy historicky s tímto krokem mnohdy otálely nebo se o něj pokusily a neuspěly. Na čem stojí vaše strategie pro vestavbu Haier? Nesporně máte oproti LG nebo Samsungu obrovskou výhodu v podobě dlouhodobé spolupráce se sektorem kuchyňských studií díky značkám Candy a Hoover... Věřím, že náš postup bude úspěšnější, a je pro to několik důvodů. Za prvé máme komplexní portfolio produktů. Ostatní asijské značky nikoliv, nenabízejí ucelené portfolio. Mají své DNA ve volně stojícím segmentu. Je tam kladen obrovský důraz na to, aby každý model dosahoval určité obrátky. To funguje ve volně stojících spotřebičích. Vestavba se ale prodává jako katalog, který musí být obsáhlý, aby zákazník našel vše, co potřebuje. Některé modely dělají vlastně tak trochu „komparz“, ale celkově to zajišťuje prodeje klíčovým produktům. Další asijské značky by takovou strategii klidně mohly uvést v život, jenže mají zkrátka jiný přístup k trhu. Další naší nespornou výhodou je, že máme s vestavbou bohaté zkušenosti díky značkám Candy a Hoover. Celkově je firma naladěna v evropském rytmu a má i v segmentu vestaveb evropskou strukturu. Haier Europe se dělí do čtyř jednotek, které mají určitou autonomii. Jsou to praní/mytí, chlazení, vestavba a malé spotřebiče.**

**Zmínili jste evropskou strukturu. Znamená to, že se vestavné spotřebiče Haier produkuje skutečně v Evropě?**

**Problémy s logistikou z Číny částečně odpadají?**

Ano, přesně tak, ale nejde jen o výrobu. Vestavné modely Haier prodávané v Evropě byly i v Evropě navrženy, takže jsou šité na míru zdejšími zákazníkům. Nejde o žádné „univerzální“ spotřebiče pro globální trh. Novinky, které nyní představujeme, nejsou a nikdy nebyly v Číně prodávány ani vyráběny. To je další věc, která nás odlišuje od asijské konkurence. Na druhou stranu plně využíváme čínské know-how a technologie, což je velkým benefitem. Haier v podstatě zaplatil vybudování nových továren v Evropě a přinesl nové výrobní platformy, na nichž jsme postavili portfolio navržené Evropany pro Evropany. Ze segmentu built-in tedy nic nevozíme z Číny. Například máme novou továrnu na chladničky v Rumunsku a novou továrnu na myčky a sušičky v Turecku.

**Investice do nových továren jsou samozřejmě obrovské a jsou dlouho dopředu plánované. S covidem určitě nesouvisí, že?**

Máte pravdu, o stavbě nových továren bylo rozhodnuto ještě před pandemií. Haier si už tehdy uvědomoval, že se nemůže ve velkém prosadit v Evropě, pokud bude produkovat věci v Číně a dovézet je přes půl světa sem. Rozhodl se proto soustředit výrobní bázi do Evropy. Výhledově by mělo až dvě třetiny našich spotřebičů vznikat na kontinentu. To, že jsou pro nás tyto výrobní kapacity s ohle-

dem na pandemii obrovskou výhodou, je taková třešnička na dortu.

**Kdy vstoupil Haier s vestavbou do Evropy? Západní země ji nabídly jako první?**

Větší země, jako Itálie, Francie nebo Polsko, už odstartovaly prodeje během letošního roku. Důvodem je i to, že mají tamní trhy trochu jinou strukturu prodejních kanálů. Haier je na nich hodně silný v tradičním retailu, kam vestavba zamířila jako první. Start prodeje v kuchyňských studiích probíhá souběžně s námi, tedy nyní.

**Na český trh jste přišli nejprve s chladničkami následovanými pračkami Haier. Proč jste zvolili tento postup?**

Jdeme systematicky, nespěcháme a postupujeme podle toho, v čem je Haier nejsilnější. Na prvním místě je to chladicí technika, pak pračky. To byly první dva kroky. Třetím je nyní vestavba a čtvrtým budou prémiové malé spotřebiče, jejichž „launch“ očekávám během dvou let.

**Jak trh chladničky a pračky Haier přijal? A jak hodnotíte prodejní výsledky od jejich uvedení?**

Jejich uvedení splnilo 100% naše očekávání, protože hlavní prioritou bylo etablovat značku v prémiovém segmentu, což se podařilo. Díky produktům Haier se naší společnosti zdvojnásobil její cenový index. Partneři i koncoví zákazníci Haier přijali jako prémiovou značku a její

pozici nezpochybňují, protože naše portfolio, technologie, funkce, kvalita výrobků skutečně odpovídají prémiové kategorii. Myslím, že v tomto se odlišujeme od naší přímé konkurence, která často nemá své hlavní značky rozdělené do jednotlivých cenových segmentů, takže se jí značky takřkajíc vzájemně požírají. My pracujeme se třemi značkami, přičemž každá má jiný cenový index. Držíme se toho jak v prodeji, tak v marketingové komunikaci.

**Když už jste zmínil přímou konkurenci. Naše redakce vnímá na trhu probíhající debatu o její agresivnější cenové politice. Vy sami jste ale byli za toto v minulosti kritizováni. Že tlačíte na prodané kusy, ovšem s minimální marží...**

Nerad bych nějaké značky přímo jmenoval... U Candy je strategie skutečně postavená na objemu prodeje. Je to značka typu „poměr cena/výkon“, takže tam je důraz na cenu zcela logický a přirozený. U velkých spotřebičů Hoover to však určitě neplatí, protože ty stojí o pozici výš. Haier je pak naší nejvyšší značkou a zvolili jsme strategii, ve které nám nejde o rychlý růst. Jak jsem řekl, postupujeme systematicky, což nás odlišuje od některé konkurence. Všichni čekali, že jako aktuální globální jednička vtrhne Haier na zdejší trh a zavalí ho produkty a oslnivým marketingem. My jsme místo toho investovali nejprve do úplného základu, který není na první pohled vidět. Myslím tím onu evropskou produkci. Vybudovali jsme lokální výrobní kapacity, následně začali etablovat značku a zajistili, aby byla trhem správně vnímána. Dalšími kroky je postupné uvádění produktových skupin podle toho, jak jsou pro Haier důležité. Aby to nebylo málo, začali jsme v těchto skupinách výhradně s těmi nejvybavenějšími modely. Teď mám na mysli segment chladniček a praček. Teprve v příštím roce uvedeme ve velkém nové chladničky v masovějších kategoriích, jako jsou modely s mrazákem dole nebo širší portfolio praček v rozšířenějších kapacitách. Kromě toho nám nové továrny pomůžou i u značek Candy a Hoover, protože obě budou mít od příštího roku velmi silné portfolio moderních lednic schopných konkurovat hlavním hráčům na trhu.

**Oficiálně přichází vestavba Haier na trh od ledna. Můžeme očekávat reklamní kampaň?**

V lednu poběží televizní kampaň, která značku masově představí a podpoří. Chybět nebudou ani další aktivity. Současně už jsme letos otevřeli první shop-in-shop prezentace v Praze, Brně či Bratislavě. A to na prodejních Alza, Datart, Electro World, Planeo a OKAY.

**Jaké jsou klíčové vlastnosti u vestavby Haier? Kde má navrch před konkurencí?**

Je toho opravdu hodně. Asi největší perlou budou vestavné chladničky s šířkou 70 cm s bezmrazovou technologií No Frost. Pokud se nepletu, tak je zatím nikdo v nabídce nemá. Zajímavá je pak určitě 195 cm vysoká vestavná lednice ve standardní šířce. Díky rumunské továrně se budeme na vestavné chlazení hodně zaměřovat. Aktuálně je ve vývoji třeba čtyřdveřová vestavná chladnička, jejíž uvedení je plánováno na konec roku 2022. Naší ambicí je stát se lídrem trhu vestavného chlazení. Z dalších spotřebičů musím zmínit myčky, které budou na trh mířit z nové továrny v Turecku. Vyznačují se invertorovými motory, kapacitou 16 sad a velmi úspornou energetickou třídou B. Nedávno jsem se díval, kolik myček na trhu tuto třídu má, a jsou to pouhá 2 %. A zapomenout nesmím na konektivitu, která je u Haieru jeho velmi silnou stránkou. Aplikaci hOn používají i nové spotřebiče Candy a Hoover. Postupně se přejde na tuto společnou platformu napříč celým portfoliem.

**Poměrně krátce po vašem nástupu na pozici šéfa Candy Hoover v Česku a na Slovensku byly na trh uvedeny velké domácí spotřebiče Hoover. Došlo k tomu na podzim 2015. Zpětně jste pak hodnotil, že byl tento „launch“ příliš rychlý a měli jste s ním počkat. V čem jste se z této situace poučili? A to i ve vztahu k aktuálnímu příchodu vestavby Haier.**

Určitě jsme se poučili. Vidět je to i na tom, že jsme byli pod určitým tlakem začít se značkou Haier ve velkém hned od roku 2019. My jsme ale její nástup odložili právě po zkušenostech, které jsme získali díky Hooveru. Teď si samozřejmě



uvědomujeme, že jsme měli tehdy nejdříve stabilizovat Candy a teprve potom přijít s další značkou, aby toho nebylo moc najednou. Nakonec se Hoover ale na trhu etabloval a letos nám u něho stoupl obrát o neuvěřitelných 100 %. Možná vás překvapí, že obrát součtu Hoover a Haier se aktuálně téměř rovná obrátu Candy. Jsem přesvědčen, že spotřebičům Hoover hodně pomohl příchod nových energetických štítků. Zákazníci i podle nich kupují úspornější a kvalitnější techniku do svých domácností.

**Když jsme s vámi hovořili naposledy, věnoval jste v rozhovoru poměrně dost prostoru prémiovým servisním službám značky Haier. Jak jste pokročili?**

Největší změnou je to, že jsme od října spustili naše vlastní call centrum. Nejen pro Haier, ale pro všechny naše značky. Zákazník dnes očekává od výrobce přímou komunikaci a vlastní call centrum nám pomáhá požadavky na servis nebo dotazy zákazníků ke spotřebičům a jejich vlastnostem řešit rychleji a efektivněji. Kromě toho jsme vybudovali lokální sklad s náhradními díly, takže jsme schopni mnohem pružněji reagovat a opravovat naše spotřebiče. Na příští rok připravujeme další prémiové služby pro koncové zákazníky značky Haier.



# Haier představuje novou řadu luxusních vestavných spotřebičů

## Přeneste se od vaření k zážitku

Společnost Haier uvádí na český trh zcela novou řadu vestavných spotřebičů, které zaujmou nejen svým designovým vzhledem, ale i špičkovými technologiemi. Díky bohatým zkušenostem na poli výroby volně stojících domácích spotřebičů se Haier rozhodl rozšířit portfolio o zbylé vestavné spotřebiče, a vytvořit tak pro své zákazníky první kuchyňský domácí IoT ekosystém na světě.



### KONEKTIVITA NA PRVNÍM MÍSTĚ

Od vaření k zážitku vás přenesou nové vestavné spotřebiče Haier, a to nejen díky své technologické vyspělosti a pokročilým funkcím, ale i spolehlivou konektivitou, která je jejich společným jmenovatelem. Prostřednictvím Wi-Fi či Bluetooth je připojíte k hOn, digitální platformě společnosti Haier pro chytrou domácnost, čímž otevřete dveře nekonečným možnostem. Uložte si svůj oblíbený recept nebo využijte jeden ze stovek již navržených na míru vašemu spotřebiči, sledujte přípravu jídla z pohodlí sedačky například prostřednictvím údajů z teplotní sondy zobrazených přímo ve vašem mobilu, vypněte na dálku odtaž digestoře, její osvětlení nebo ji nechte, ať si nastaví výkon samostatně podle aktuálního výkonu varné desky.

## VESTAVNÉ TROUBY

Nové vestavné trouby Haier jsou příkladem zdařilé kombinace perfektního řemeslného zpracování, moderního designu a nejmodernějších technologií na trhu – perfektním příkladem je technologie umělé inteligence Cook with me. Díky ní najdete nejen v aplikaci hOn, ale i u ovládacího panelu trub řady I-Touch, I-Message a I-Message Steam, více než 300 receptů a videoreceptů, ale i praktickou masovou sondu hlídající teplotu vašeho jídla přímo během procesu pečení. Díky vnitřní zabudované kameře budete moci u trub Chef@Home nakouknout přímo dovnitř bez nutnosti otevření dvířek, kamera navíc díky srovnávání obrazu s vlastní databází automaticky analyzuje a vyhodnotí nejlepší pečicí program pro daný pokrm.



# Haier

#1 na světě

U trub jsme ale nezapomněli ani na kvalitní konstrukční řešení, které zajišťuje set technologií ClimaTech. Na troubách najdete například Chef panel – ventilátor s kruhovým topným tělesem a speciálním výklenkem pro rovnoměrnou distribuci tepla uvnitř trouby – či Soft+ kombinující dva přednastavené programy s dvěma rychlostmi ventilátoru pro prvotní nakynutí a následné křupavé dopečení každého pečiva. Aktivní ventilace zabrání přehřívání dvířek a madla trouby pro větší bezpečnost uživatele i jeho okolí, a to díky malým ventilátorům v horní části trouby ochlazující dvířka, ale i ovládací panel trouby. Praktickou konstrukční vychytávkou je i umístění světel uvnitř trouby. Na rozdíl od běžných trub jsou světla umístěna po stranách, plechy si tak vzájemně neblokuji světlo a vy tak uvidíte vše, co se děje uvnitř bez jediného pootožení dvířek. Řada trub I-Turn nabídne navíc i sílu dvojitého grilu pro mnohem rychlejší a vyrovnanější pečení, jehož úroveň výkonu můžete upravovat přímo na displeji trouby.



#### CHEF@HOME\*

- Celodotyková dvířka
- Vnitřní kamera PreciTaste
- Bezdrátová sonda
- Propojení s aplikací hOn

\*Uvedení na trh 2022/2023



#### I-TOUCH

- Dotykový displej
- U-Create pro tvorbu vlastních receptů na displeji
- Propojení s aplikací hOn



#### I-MESSAGE STEAM

- Parní generátor pro pravé parní pečení
- 3 programy páry – manuální, asistovaný, automatický
- Textový displej
- Propojení s aplikací hOn



#### I-MESSAGE

- Textový displej
- Propojení s aplikací hOn



#### I-TURN

- Dotykové ovládání
- Centrální otočný knoflík pro výběr funkce, teploty a času

## KOMPAKTNÍ TROUBY

Kompaktní trouby designově a technologicky doplňují vestavné trouby, přičemž nabídnou uživatelům funkce profesionálních spotřebičů v prostředí vlastního domova. Funkce Steam Pure vám umožní vařit zdravě při nízkých teplotách, Steam Warm udrží pokrmy dlouhodobě teplé, aby vám nevystydlý, než se sejde rodina u stolu, a Steam Crisper připraví křupavé krusty i bez kapky tuku.

## VARNÉ DESKY

Nová kolekce nabídne zákazníkům i skvěle vybavené indukční či plynové varné desky. Indukce potěší uživatele funkcemi umělé inteligence Cook with me a asistovaným vařením prostřednictvím propojení spotřebiče s aplikací hOn. V ní najdete více než 100 receptů a 30 přednastavených programů vaření.

Nové varné desky Haier jsou vysoce flexibilní a přizpůsobitelné uživatelským nárokům. Technologie Multizone u vybraných desek propojí varné zóny do jedné pro rovnoměrné vaření i ve velkém nádobí či s několika kastroly najednou. Tentokrát jsme šli ale ještě o krok dál – ta stejná deska jde totiž nejen propojit do jedné velké zóny, ale díky novince Varycook naopak i rozdělit do tří částí s vysokým, středním a nízkým ohřevem pro přesun bez nutnosti přenastavování výkonu. A bojíte se poškrábání při přesunu? Nemusíte. Varná deska je v této zóně vybavena speciálním nepoškrabatelným povrchem.

Za indukčními deskami nezaostávají ale ani ty plynové. Díky jejich dvojitým hořákům a technologii Preci Flame, která umožňuje nastavit intenzitu plamene na devět přesně nastavených úrovní ohřevu, dosáhnete vždy perfektních výsledků za tu nejkratší možnou dobu.





## DIGESTOŘE

Digestoře nabízí Haier v elegantním zkoseném designu Decor či v klasickém pojetí ve tvaru písmene „T“. Vybaveny jsou silnými motory pro bezchybné odsávání. Vyšší řada digestoří navíc disponuje propojením s aplikací hOn, přes kterou lze vzdáleně ovládat úroveň výkonu, světlo či celkové vypnutí a zapnutí. Technologie Preci Synchron propojí digestoř s chytrou varnou deskou a bude nastavovat úroveň výkonu podle aktuální úrovně výkonu desky. Trojitý čistící systém u modelu „T“ 90 cm je tvořen nejen tukovým a uhlíkovým, ale i plazmovým filtrem pro nejvyšší účinnost čištění vzduchu.

## MYČKY NÁDOBÍ

Vestavné myčky nádobí dosáhnou díky modernímu inverterovému motoru až na energetickou třídu B. S šířkou 60 cm disponují jednou z největších kapacit na trhu pro až 16 sad nádobí. Myčky jsou vybaveny 3 koši, antibakteriálním filtrem ABT®, ochranou proti přetečením Aquastop, polohovatelným horním košem a sklopitelnými držáky talířů ve spodním koši. Intenzivní parní program Steam Plus dosahující až 75 °C nabízí vysokou efektivitu při odstraňování zbytků jídla a dalších nečistot bez nutnosti předmytí nádobí. Myčky můžete vzdáleně ovládat přes aplikaci hOn, kdy za pomoci technologie Washing Lens dokáže aplikace z vámi pořízené fotografie zanalyzovat naplnění myčky, navrhne nejlepší rozložení nádobí a nabídne ideální mycí program.

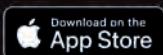


## CHLAZENÍ

Vestavné lednice disponují sadou technologií Fresher Techs®, které jistě znáte již z volně stojících variant chladniček Haier. Studený vzduch uvnitř lednice je za pomoci postranních vzduchových průchodů rozháněn rovnoměrně, díky čemuž zajistí prodlouženou trvanlivost potravin a zamezí jejich vysušování. Zásuvka Humidity Zone udržuje vlhkost vzduchu na 90 % a zamezuje tak kondenzaci vody, čímž zásadně prodlouží život zeleniny a ovoce. Propojení lednice s aplikací hOn je už jen třešničkou na dortu, která nabídne například funkci proaktivního nastavení teploty uvnitř lednice dle ročního období i vnější teploty okolí či vzdálené ovládnání lednice z pohodlí vašeho telefonu.



Stáhněte si aplikaci hOn zdarma a vytvořte si doma vlastní kuchyňský IoT ekosystém.



[www.haier.cz](http://www.haier.cz)

# Haier

#1 na světě

# Haier

#1 na světě

## SUPERDRUM SERIES 9

REVOLUCE V PÉČI O PRÁDLO JE TU



### NEJVĚTŠÍ SLIM PRAČKA SE SUŠIČKOU NA TRHU

Díky největšímu průměru bubny na trhu 601 mm má pračka se sušičkou SuperDrum i přes svou hloubku pouhých 46 cm působivou kapacitu praní 10 kg a kapacitu sušení 6 kg. Je vybavena vysoce odolným a tichým invertorovým motorem Direct Motion, automatickým dávkováním pracího prostředku a aviváže Smart Dosing, exkluzivními funkcemi pro hygienickou péči o prádlo včetně profesionálního čištění párou a Wi-Fi konektivitou pro vaši chytrou domácnost s možností výběru z až 60 pracích a sušících programů. Nastavte si každý prací cyklus na míru vašim potřebám a posuňte péči o prádlo na vyšší úroveň.



Stáhněte si novou aplikaci hOn



[www.haier.cz](http://www.haier.cz)

\*Celosvětová jednička v podílu na trhu s domácími spotřebiči 12 let za sebou. Zdroj: Euromonitor International Limited 2020.



## Přibývá trub s parními funkcemi a automatickými programy

**Funkce páry je v segmentu trub stále dominantnějším prvkem jak pro samotnou přípravu jídla, tak pro čištění. Vyspělejší technická výbava se ovšem týká i dalších oblastí. Například teplotní sondy nebo automatizované programy pronikají postupně do nižších a nižších cenových segmentů.**

Ještě před pár lety platilo, že vestavná trouba s párou spadá výhradně do nejvyšší cenové kategorie. Dnes tomu už tak není, a to hned ze dvou důvodů. Jednak se technologie integrovaného parního generátoru dostala postupně do nižších modelů, a to i za cenu, že se v těchto troubách nachází méně sofistikované řešení určené pouze k tzv. připravování. Pára je zde tedy pouze jako doplněk k pečení pomocí horkého vzduchu. Vaření ve 100% páře při teplotě do 100 °C zůstává u multifunkčních vestavných trub nadále jen u nejspělejších modelů. Přesto považujeme nasazení parního generátoru pro přípravování za pokrok.

Za druhý důvod, proč je dnes pára tématem ve všech cenových segmentech, považujeme to, že ji výrobci dokázali do trub dostat i bez parního generátoru. Necháávají páru odpařovat

z vlny nebo misky ve spodní části pečicího prostoru. Tvorba páry není přesně řízena a jedná se o svůj způsob opravdu banální konstrukční řešení. Přínos tohoto typu přípravování je však nesporný, ačkoliv není pochopitelně takový jako u modelů, které mají parní generátor a páru do pečicího prostoru doslova vstříkují. A to přesně v tom množství, jaké si uživatel nebo chytrý program trouby určí.

Při přípravě přehledu jsme si také všimli, že na trhu přibýlo modelů s automatickými programy. Nejlépe fungují ty, které využívají dat s integrovaných senzorů vlhkosti. Trouba skutečně reaguje na to, jak probíhá pečení. U ostatních jde o optimalizované (fixně nastavené) programy, které nastaví délku pečení podle vstupních dat, zejména množství jídla. Zpravidla zadává uživatel jeho hmotnost.



### GfK: Dvouciferný růst prodeje trub i varných desek

Trh s velkými domácími spotřebiči letos zažívá nárůst a vestavba není výjimkou. Poptávka po vestavných troubách i varných deskách stoupla dvouciferným tempem. Zatímco některé kategorie jsou postiženy výrazným růstem ceny (např. u myček přes 10 %), průměrná cena trub se zvýšila jen o necelá 2 % a varné desky se dokonce prodávaly mírně levněji.

Velké množství klasických trub se chlubí parní funkcí, ale parní generátor s nádržkou na vodu nabízí jen malá část trub, jejichž průměrná cena přesahuje 26 000 Kč.

U vestavných trub není klíčovým parametrem energetická náročnost jako třeba u lednic, ale rozdíl zde samozřejmě jsou také. Zhruba dvě třetiny trub spadají do třídy A, třetina nese na štítku A+ a jen minimum modelů se může pyšnit třídou A++.

K růstu prodeje varných desek přispívají elektrické i plynové typy, plyn však už při koupi preferuje méně než pětina zákazníků. Meziročně nejvýraznější nárůsty dlouhodobě vykazují indukční varné desky. Jejich průměrná cena během let mírně klesá, aktuálně se prodávají za 9 200 Kč – v nabídce jsou však i modely pod 5 000 Kč.

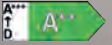
Zdroj:  
Ondřej Černý, GfK  
ondrej.cerny@gfk.com





**Dostupnost:**  
novinka již v prodeji

### AEG CookView BPK949330T



- Multifunkční trouba
- 71 l
- Konektivita a integrovaná kamera
- Pyrolýza

Troubu typu CookView s konektivitou a integrovanou kamerou, která umožňuje kontrolovat stav jídla na dálku, uvedla na trh nejprve značka Electrolux. Pak následovala i varianta AEG, která nyní zařadila do nabídky novou verzi v celočerném provedení a bez parních funkcí. Díky tomu je o něco cenově dostupnější. Čelní straně dominuje barevný displej doplněný tradičním otočným voličem. Součástí nabídky smart funkcí jsou automatické recepty i paměťové funkce pro uložení nejčastějších nastavení. Při použití horkého vzduchu lze péct až na 3 úrovních najednou. Součástí výbavy je teplotní sonda FoodSensor. Čištění řeší AEG pomocí pyrolýzy.

### Amica X-Type TXB 120 NTCRBDKB



- Multifunkční trouba s přípařováním
- 77 l
- Automatické otevírání dvířek
- Katalytické desky

Trouba z moderní řady X-Type nabízí funkci přídatné páry, a to konstrukčně nejjednodušší variantou v podobě vlisu na dně pečicího prostoru, kam se nalije voda. Zákazníky u ní určitě zaujme i jedinečná funkce „OpenUp!“, která přináší možnost otevření dvířek pouhým dotykem. Stačí na ně jemně zatlačit a sama se pomalu otevrou. Uživatel tedy nemusí pokládat plech nebo pekáč, který už drží v rukou. Amica v popisu ještě zdůrazňuje systém BakingPro, který zajišťuje jednak rovnoměrnější pečení a současně rychlý předehřev (150 °C do 4 minut). Trouba dále disponuje přednastavenými programy pečení, 11 pečicími funkcemi, teleskopickými výsuvy a trojitým sklem dveří. Skla lze snadno vyjmout bez použití jakéhokoliv nářadí. Všimněte si také nadstandardního vnitřního objemu a celočerného provedení s červenými texty na displeji a červeně podsvícenými knoflíky.

**Dostupnost:** v prodeji



**Dostupnost:**  
novinka již v prodeji

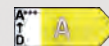
### Beko Beyond BBIM13400XCS



- Multifunkční trouba
- 72 l
- Inovovaný systém proudění vzduchu
- Katalytické desky a parní čištění

Nová generace spotřebičů Beko Beyond je prezentována v tomto vydání na straně 26. My jsme do redakčního přehledu vybrali z novinek model trouby s dotykovým ovládacím panelem a inverzním displejem (bílý text). Trouba nabízí systém AeroPerfect v podobě inovovaného proudění vzduchu pro ještě rovnoměrnější pečení. Celkem má tento model 13 pečících programů včetně některých speciálních – pečení chleba, rozmrazování či 3D pečení. Boční stěny trouby i zadní stěna jsou katalytické. Zbytek prostoru můžete vyčistit pomocí páry. Jedná se o funkci SimpleSteam. Pro čištění stačí nalít do plechu vodu a dále postupovat dle instrukcí v návodu. Dvířka mají 3 skla i pomalé dovírání. Trouba je typu EcoFiber a při její výrobě byly použity materiály, které vznikly recyklací rybářských sítí a dalšího odpadu.

### Bosch Serie | 4 HRA574BB0



- Multifunkční trouba s přípařováním
- 71 l
- Automatické programy
- Pyrolýza a parní čištění

Začátkem září zařadila do své nabídky značka Bosch nové modely cenově dostupnějších trub s přídatnou párou. Voda se lije do dodávané misky, kterou vložíte do vlisu na dně trouby. Pro použití páry slouží speciální program „Horký vzduch + pára“. Trouba používá takzvaný 3D horký vzduch s rovnoměrnou distribucí tepla v celém prostoru. Péct můžete až na 3 úrovních najednou. Funkce AutoPilot 10 přináší 10 automatických programů – stačí jeden z nich zvolit, zadat hmotnost jídla a spustit přípravu. Trouba sama určí druh ohřevu a dobu pečení. Jakmile je jídlo hotovo, sama se vypne. Pro běžnou údržbu vnitřního prostoru lze použít parní čištění. Důkladnější vyčištění pak zajistí pyrolýza. Ovládání trouby tvoří 2 tradiční otočné voliče, dotykové ikony a jednoduchý LED displej.



**Dostupnost:**  
novinka již v prodeji



**Dostupnost:**  
novinka již v prodeji

### Concept ETV8760ds



- Multifunkční trouba
- 72 l
- Program na pizzu
- Katalytické desky

Trouba z designové řady Titania v tmavém nerezovém provedení má 12 pečicích funkcí včetně horkého vzduchu a lze v ní péct na 2 úrovních najednou. Ze speciálních programů zmíníme ty pro kynutí těsta, na pizzu nebo rozmrazování. Trouba má dokonce teplotní sondu, která se hodí jak pro přípravu masa, tak pečiva. Manipulaci nejen s plechy usnadňují 2 páry 100% teleskopických výsuvů. Boční stěny trouby jsou osazeny katalytickými deskami, které se přirozeně regenerují. Concept zdůrazňuje pestré dodávané příslušenství – konkrétně je dodáván mělký plech, hluboký plech, rošt, již zmíněné teleskopy, teplotní sonda a katalytické desky. Dvířka s tlumeným dovíráním obsahují 3 skla, která ochlazuje ventilátor. Mezi doplňkové funkce patří opožděný start pečení a minutka.

### Haier I-Touch Series 6 HWO60SM6S5BH



- Multifunkční trouba s připařováním
- 70 l
- Konektivita
- Katalytické desky a parní čištění

Značka Haier vstupuje na český trh vestavných spotřebičů. Význam události symbolizuje i rozsah prezentace, kterou firma připravila do tohoto vydání SELLU. Co se týče našeho redakčního přehledu, vybrali jsme do něj model trouby s přidávanou párou. Nejde ale o model s pouhým vlisem na dně trouby, kam se lije voda, ale o sofistikovanější řešení s parním generátorem. Vaření ve 100% páře trouba nenabízí. Pouze přidávanou páru. Její dávkování je však díky generátoru mnohem přesnější a trouba ho i může řídit. Uživatel má k dispozici speciální funkce pro kombinaci pečení a určitého množství páry – například pro pečivo, zapékání těstovin, přípravu ryb, masa nebo zeleniny. Využit lze i teplotní sondy nebo aplikace hOn, s níž je možné troubu ovládat na dálku. Na bočních stěnách trouby se nacházejí katalytické desky. K čištění celého prostoru slouží pára. Dvířka s tlumeným dovíráním, teleskopy a dvojitě vnitřní osvětlení nemohou chybět. Podrobné informace o nových vestavbách Haier najdete v článku na straně 16 a v letáku přiloženém k tomuto vydání časopisu.



**Dostupnost:**  
novinka již v prodeji



**Dostupnost: leden 2022**

### Hoover H-OVEN 700 Steam HOZP0447BI



- Multifunkční trouba s připařováním
- 70 l
- Konektivita
- Snadno čistitelný smalt

Během ledna dorazí na trh tato novinka značky Hoover, která je troubou s funkcí přidávané páry k pečicím programům. Používá pokročilejší systém s parním generátorem, který vstříkne páru do pečicího prostoru. Dávkování páry může být řízeno automaticky, manuálně nebo při asistovaném vaření podle konkrétních receptů. Vařit ve 100% páře s teplotou do 100 °C trouba ovšem neumí. Využit můžete také konektivitu a aplikaci Wizard – a to jak pro nastavení, změnu teploty pečení, jeho zahájení/zastavení, tak pro rychlý přístup k návodům, tipům a receptům. Samotná trouba má velký dotykový displej, inverzní s bílými texty. Vnitřní prostor trouby je velmi dobře osvětlen pomocí LED žárovek umístěných na levé a pravé straně skla dvířek. Vyšší bezpečnost během pečení zajišťují přítomné teleskopické výsuvy.

### Indesit IFWS 3841 JH IX



- Multifunkční trouba s připařováním
- 71 l
- Jednoduché použití páry
- Parní čištění

Nová trouba značky Indesit přichází s funkcí Turn & Go Steam, k jejíž aktivaci stačí jen otočit knoflíkem a zahájit pečení s přidávanou párou. Jedná se o konstrukčně nejjednodušší řešení s vlisem na dně pečicího prostoru, kam se nalije voda. Kromě pečení s horkým vzduchem a párou má trouba ještě další programy – například na pizzu, udržování jídla v teple nebo pečení jídla bez jeho rozmrazování. K čištění trouby pak slouží program Steam & Clean. Ovládací panel tvoří 2 klasické zápusťné knoflíky a jednoduchý displej. Nechybí teleskopické výsuvy.



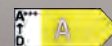
**Dostupnost:**  
novinka již v prodeji



**Dostupnost: v prodeji**

### Philco POB 7810

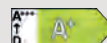
- Multifunkční trouba
- 78 l
- Teplotní sonda
- Parní čištění



Nejvyšší model vestavných trub značky Philco má velmi nadstandardní vnitřní objem 78 l. Na první pohled u ní ovšem zaujme hlavně barevný LCD displej doplněný 2 otočnými knoflíky. Ovládání tak kombinuje prvky moderního a tradičního přístupu. V menu trouby se nachází 149 automatických receptů, samozřejmě v češtině. Pro dosažení těch nejlepších výsledků lze využít i teplotní sondu MeatProbe nebo funkci nízkoteplotního pečení po dobu až 18 hodin. Úniku horkého vzduchu při otevření dveří brání systém HotAirShield tvořený automaticky skloupnou lištou. K čištění vnitřku trouby se používá funkce Steam Clean (pára). Součástí výbavy je jeden 100% teleskopický výsuv.

### Miele H 7860 BP

- Multifunkční trouba s přípraváním
- 76 l
- Konektivita a integrovaná kamera
- Pyrolýza



Trouba z prémiové řady 7000 od značky Miele oplývá mnoha pokročilými funkcemi a technologiemi. Je to například TasteControl pro rychlé zastavení tepelné úpravy jídla, aby se hotové jídlo nepřepeklo. Pečící prostor je velmi rychle zchlazen a trouba zabrání vysušení nebo rozvaření pokrmu. Miele přidává i konektivitu a smart funkce včetně integrované kamery, pomocí které můžete sledovat přípravu jídla na dálku. Samozřejmostí jsou v této nejvyšší cenové kategorii automatické programy, teleskopické výsuvy či dvířka s tlumeným dovíráním a otvíráním. Trouba také detekuje přítomnost uživatele, takže se k ní stačí přiblížit, aby se rozsvítilo světlo v pečicím prostoru a displej. Péct lze i s přidanou párou. V této kategorii můžete počítat také s teleskopickými pojezdy nebo pyrolytickým čištěním. Nikoho asi nepřekvapí, že má trouba velký dotykový displej.



**Dostupnost: v prodeji**



**Dostupnost: v prodeji**

### MORA VTPS 547 BX

- Multifunkční trouba s přípraváním
- 70 l
- Hluboký pekáč
- Pyrolýza a parní čištění



Loni na podzim uvedla značka MORA několik nových modelů vestavných trub. Tento model patří mezi nejvybavenější. Přesto je stále v cenově dostupné kategorii. Trouba nabízí funkci přípravání během pečení, přičemž jde o nejjednodušší možné řešení. Voda se lije do pekáčku, z něhož se pak odpařuje. Pára pak poslouží k čištění. Důkladnou údržbu pečicího prostoru má ale na starost pyrolýza. Ovládání tvoří klasické zamačkávací knoflíky, dotykové ikony a LED displej. K troubě je dodávána jedna sada teleskopických výsuvů, rošt, plech a hluboký pekáč.

### Samsung NV68A1170RS/ZE

- Multifunkční trouba
- 68 l
- Teleskopické výsuvy
- Pyrolýza



Korejský Samsung sice chystá uvedení technologicky vyspělých a designově velmi zajímavých spotřebičů Infinite Line, o kterých jste si mohli přečíst během podzimu v naší reportáži z veletrhu Area30, ale mezi aktuální a do prodeje již zařazené novinky patří trouby z opačného cenového spektra. Tedy cenově dostupné. Tento model s tradiční sadou pečicích funkcí včetně horkého vzduchu se velmi snadno udržuje čistý. Najdete u něho totiž pyrolýzu. Z dalších nadstandardních prvků stojí za pozornost teleskopické výsuvy. Ovládací panel obsahuje jednoduchý LED displej a dvojici zamačkávacích otočných voličů.



**Dostupnost:  
novinka již v prodeji**



**Dostupnost:  
novinka již v prodeji**

### Siemens iQ300 HR574AERO



- Multifunkční trouba s přípařováním
- Automatické programy
- 71 l
- Pyrolýza a parní čištění

Během října zaměřily na trh nové modely multifunkčních trub značky Siemens s funkcí přidavné páry. Jelikož jde o model ve střední cenové kategorii, nenabízí parní generátor. Voda se nalije do dodávané misky, která se vloží do vlisu na dno trouby. Přípařování lze používat v kombinaci s horkým vzduchem. S přípravou nejběžnějších jídel pomůže funkce cookControl 10 s deseti automatickými programy. Siemens dále zmiňuje rychlý předehřev, možnost čištění vnitřního prostoru 2 způsoby (pára nebo pyrolýza). Ve výbavě trouby naleznete i jeden pár teleskopických výsuvů.

### Smeg SOP6101S2S



- Multifunkční trouba s přípařováním
- Program na pizzu
- 68 l
- Pyrolýza a parní čištění

Novinka značky Smeg je troubou s integrovaným parním generátorem a funkcí přidavné páry, jejíž množství lze nastavit na 20 % nebo 40 %. Trouba má integrovanou nevyjímatelnou nádržku, do které se lije voda pomocí odnímatelné nálevky. Jelikož se nachází systém pro plnění vody za dvířky, nenarušuje nijak design čelního panelu trouby. Na něm se nachází pouze dva otočné voliče, dotykové ikony a displej. Trouba nabízí všechny standardní způsoby ohřevu včetně horkovzduchu, časovač, funkci rychlého předehřívání. K čištění je k dispozici jak pára, tak pyrolýza.



**Dostupnost: zima 2022**



**Dostupnost:  
novinka již v prodeji**

### Teka Maestro Pizza HLB 8510 P BK



- 71 l
- 340 °C na pizzu
- Pyrolýza a parní čištění

Žhavá novinka značky Teka, o níž jsme natočili letos na podzim video, se na trhu skutečně vymyká. Jedná se totiž o vestavnou troubu se schopností dosáhnout rekordních 340 °C ve speciálním programu pro přípravu pizzy. Aby byla italská pochoutka stejně křupavá, jak jsme zvyklí z restaurací, je trouba dodávána i s pizza kamenem, jehož použití je pro dosažení kýžených výsledků stejně důležité jako nastavení 340 °C. Trouba nabízí všechny běžné pečicí programy, je vybavena teleskopickými výsuvy a funkcí rychlého předehřevu. Dokonce k ní dostanete lopatku na pizzu. Díky technologii SurroundTemp zajišťuje optimální distribuci tepla. Ovládání koncipuje Teka celkem tradičně – tvoří ho 2 otočné voliče, dotykové ikony a jednoduchý displej.

### Whirlpool AKZ9 9480 NB



- 73 l
- Automatika a teplotní sonda
- Pyrolýza

Značka Whirlpool uvedla v těchto dnech na trh dva nové modely trub v designu Absolute. Model v černém provedení jsme zařadili do přehledu. K dispozici je i nerezová varianta s označením AKZ9 9480 IX. Podrobné informace o všech vestavných novinkách Whirlpool pak najdete na straně 46. Pokud jde o model zde, jedná se o troubu s funkcí 6. SMYSL a automatickými recepty, kde celý proces pečení řídí spotřebič. Ve výbavě najdete také teplotní sondu, která pomůže nejen s přípravou masa, nebo jeden pár teleskopických výsuvů. Důležité je ještě zmínit inverzní displej s bílými texty a funkci pyrolytického čištění.



**Dostupnost:  
novinka již v prodeji**

# concept

chytrě vymyšleno pro život

DESIGNOVĚ  
SLADĚNO

LEDOVĚ  
KRÁSNĚ

**Americké lednice Concept LA7691 vynikají velkorysým objemem 556 l, chytrým zpracováním a v neposlední řadě také poutavým designem.**

Jedná se o dvoudveřové modely typu side-by-side, které poskytují dokonalý přehled o uložených potravinách a díky vyspělým technologiím uspokojí i náročného uživatele.

Jsou vybavené automatickým výrobníkem ledu s připojením na vodovodní řad. Stisknutím jednoho tlačítka si v okamžiku načerpáte ledovou vodu, tříšť nebo kostky ledu. Pro maximální efektivitu chlazení je zadní stěna ze speciálního metalického materiálu, který pojme mnohem více chladu. Invertorový kompresor se podílí na nízké hlučnosti, delší životnosti a úspoře energie. Samozřejmostí je funkce Total No Frost, která brání tvorbě námrazy uvnitř celého spotřebiče.

Lednice Concept LA7691 je součástí designových linií White (LA7691wh bílé sklo), Black (LA7691bc černé sklo) a Titania (LA7691ds tmavý nerez).



WHITE

LA7691wh



BLACK

LA7691bc



TITANIA

LA7691ds

vymyšleno  
chytrě

automatický  
výrobník ledu



# Nová tvář i nové technologie Beyond

## Trouby Beko Beyond

Jsou ve třech řadách, které se liší výbavou. Všechny řady propojuje technologie foukání vzduchu **AER**perfect™ a materiály **ECO**Fiber vzniklé recyklací.



### AERperfect™

Nový typ ventilátoru a upravený vnitřek trouby zajišťuje rovnoměrné pečení jídla, aby chutnalo i vypadalo perfektně. Distribuuje teplo ze všech stran jídla a spolu s novým vnitřkem trouby šetří energii při pečení.



### ECO Fiber

Při výrobě trub Beko používáme materiály, které vznikly recyklací rybářských sítí a dalšího odpadu. Tímto způsobem jsou vyrobené například displeje řady b300 a plastové části dveří všech řad trub Beyond.

**Další nové technologie:** Flexibilní teleskopický výsuv s možností přemístění do jiné úrovně  
Upravená zadní deska trouby, která se snadněji čistí

## Produktové řady trub Beyond:



řada **b100**

**AER**perfect™ & **ECO**Fiber

Bez displeje .....>  
Otočný volič programu, .....>  
teploty a času

\* dle modelu



řada **b300**

**AER**perfect™ & **ECO**Fiber

Dotykový displej pro nastavení času .....>  
Otočný volič programu a teploty .....>  
**SteamAdd** pečení s podporou páry \* .....>  
Teplotní sonda **CookSense** \*



řada **bPRO 500**

**AER**perfect™ & **ECO**Fiber

Dotykový displej  
Automatické programy  
Parní pečení **SteamAssist**\*  
Flexi teleskopický výsuv  
s měnitelným umístěním \*  
Teplotní sonda **CookSense** \*

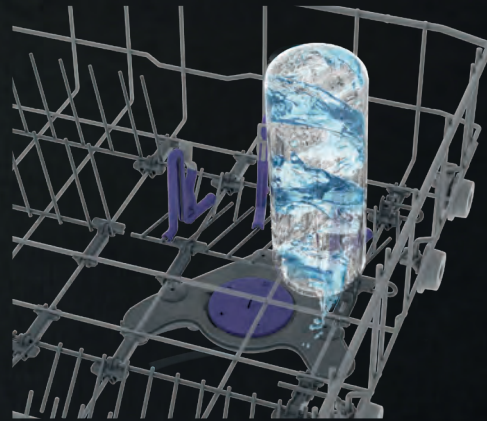
## Vestavné myčky Beko Beyond

Jsou ve čtyřech řadách, které se liší výbavou, zejména typem dolního sprchovacího ramene a pokročilými technologiemi jako je AutoDose a HomeWhiz.



### CornerIntense™

Rameno CornerIntense™ dokáže perfektně umýt nádobí i v rozích myčky, dosáhne až do rohů myčky. Nepohybuje se totiž po kružnici, ale ve čtverci, takže umyje nádobí, ať je ve spodním koši kdekoliv.



### DeepWash

Speciální systém držáku a trysek dokáže spolehlivě umýt často nedostupný vnitřek lahví a vysokých sklenic. Nic není potřeba předmývat, protože se postará i o přischlé a připečené zbytky.

Další nové technologie: **SlideFit+ panty** umožňující instalaci myčky do kuchyně Ikea  
**Program HygieneIntense**, který myje i dezinfikuje zároveň

## Produktové řady vestavných myček Beyond:



řada **b300**

řada **b300**  
AqualIntense®

řada **b300**  
CornerIntense™

řada **bPRO 500**

řada **bPRO 700**

Robustní sprchovací rameno

Rameno **AqualIntense®**, které umyje i nejpřípečenější zbytky

Rameno **CornerIntense™** s dosahem až do rohů myčky

Rameno **CornerIntense™** s dosahem až do rohů myčky

Rameno **CornerIntense™** s dosahem až do rohů myčky

13-14 sad nádobí

14-15 sad nádobí

15-16 sad nádobí

16 sad nádobí

16 sad nádobí

Energetická třída E

Energetická třída E

Energetická třída D a C

Energetická třída B a A

Program **HygieneIntense**, který odstraní nečistoty i viry

Program **HygieneIntense**, který odstraní nečistoty i viry

Program **HygieneIntense**, který odstraní nečistoty i viry

Program **HygieneIntense**, který odstraní nečistoty i viry

Flexibilní příborová přihrádka\*

Flexibilní příborová přihrádka\*

Flexibilní příborová přihrádka\*

Flexibilní příborová přihrádka\*

Držák s tryskami **DeepWash** pro spolehlivé umytí lahví

Držák s tryskami **DeepWash** pro spolehlivé umytí lahví

Držák s tryskami **DeepWash** pro spolehlivé umytí lahví

Držák s tryskami **DeepWash** pro spolehlivé umytí lahví

Automatické otevření dveří po domytí **SelfDry**

Automatické otevření dveří po domytí **SelfDry**

Automatické otevření dveří po domytí **SelfDry**

Automatické otevření dveří po domytí **SelfDry**

Automatické dávkování mycího prostředku **AutoDose**

Automatické dávkování mycího prostředku **AutoDose**

Automatické dávkování mycího prostředku **AutoDose**

Automatické dávkování mycího prostředku **AutoDose**

WiFi a aplikace **HomeWhiz** pro ovládání na dálku

WiFi a aplikace **HomeWhiz** pro ovládání na dálku

WiFi a aplikace **HomeWhiz** pro ovládání na dálku

WiFi a aplikace **HomeWhiz** pro ovládání na dálku

\* dle modelu



# Asijští dravci si brousí zuby na trh s vestavbami

## Tradiční značky budou v příštích letech pod obrovským tlakem

Trh s vestavenými spotřebiči čeká zemětřesení. Podobné, jaké v posledních dvou dekadách nastalo na trhu volně stojících spotřebičů, kde v některých kategoriích dominují nebo se v nich přinejmenším silně etablovaly korejské firmy LG a Samsung. Nastupující čínští obři s kartami ještě dál zamíchají a největší změny lze čekat na trhu s vestavbou, kde se zatím daří zavedeným západním značkám držet pozice.

Přestože účel ledničky, myčky nebo trouby je stále stejný bez ohledu na to, zda jde o vestavný, nebo volně stojící spotřebič, obě základní kategorie velkých domácích spotřebičů jsou z pohledu byznysu velmi odlišné. Jejich prodejní kanály se sice překrývají, přesto je vestavba nadále silná v těch tradičnějších, zatímco pro volně stojící modely je definitivně klíčovým kanálem internet. I vestavba na něj proniká, její prodej je ovšem odlišný, složitější, protože se tyto spotřebiče často kupují v kompletní sestavě pro celou kuchyň.

Vedle toho mnohdy vyžadují odbornou instalaci, minimálně je jejich zprovoznění složitější a nestačí pouhé postavení produktu v místnosti a jeho zapojení do zásuvky. Portfolio vestaveb také obsahuje větší množství různých designových variant a jde se u něj někdy až do takových detailů, jako jsou madla v různých designech a podobně. Je tedy zpravidla širší a náročnější na logistiku. Obzvláště v poslední době, kdy kvůli chybějícímu modelu a nemožnosti dodat zákazníkovi kompletní objednávku, čekají spotřebiče dlouhé týdny na expedici a vlastně zabírají místo ve skladu. Prosadit se v sektoru vestavných spotřebičů není pro nováčka vůbec jednoduché, jelikož musí od nuly vybudovat síť partnerů.

V elektroretězcích a e-shopech je vše jednodušší, protože k velkému byznysu stačí několik klíčových prodejců. Nezávislých kuchyňských studií zůstává spousta a vytvořit si pozici zavedené značky, která bude vystavována a doporučována, je zdoluhavý a náročný proces.

### Korejské hokusy pokusy

Snah korejských firem o vstup do vestavného segmentu proběhlo už několik, jak u Samsungu, tak u LG. První jmenovaný definitivně vestavbu uvedl v roce 2019, druhý ji z trhu před lety stáhl a aktuálně nabízí jen několik modelů myček a lednic v tomto provedení. Opatrné přešlapování obou Korejců zatím k nějakému přepřesování mapy nevedlo a tradiční hráči zůstávají v klidu. Na trhu se dokonce nadále setkáváme ze strany konzervativnějších a starších manažerů s určitým bagatelizováním korejských aktivit ve vestavbě, případně o těchto značkách mluví s despektem. Je to samozřejmě obrovská chyba, zcela nepochopitelná vzhledem k tomu, čeho LG a Samsung dosáhly v segmentech praní a chlazení. Podceňovat je by mělo být to poslední, co by tradiční značky měly dělat. Přesto se to děje. Lidé jsou nepočítelní.

Pravdou ovšem je, že Korejci toho ve vestavbě zatím moc nepředvedli. LG prakticky nic a Samsung je na počátku cesty, kterou zpomalila pandemie. Firma chtěla podle našich zdrojů už loni pracovat na pronikání do kuchyňských studií, jenže protikoronavirová opatření její plány zhatila. Letos k významnému posunu nedošlo, a tak uvidíme, co v příštím roce. Ačkoliv ani jedna z korejských firem nekoupila žádnou tradiční západní mainstreamovou značku domácích spotřebičů s vybudovanou sítí partnerů pro prodej vestavby, nezbyvá jim než se vrhnout na mravenčí práci a opravdu vše vybudovat od nuly. Korejci jsou také v určité nevýhodě, protože většinu své vestavby musejí dovážet z Asie, což nebylo optimální už před covidem. Se současnými logistickými problémy to činí jejich aktivity na trhu s vestavbou ještě komplikovanějšími...

### Čínská mise přeskočila pár kapitol

Firmy z říše středu na to jdou tak trochu od lesa, protože si místo složitého budování vztahů a postupného pronikání do prodejních kanálů vestavných spotřebičů koupily etablované evropské značky se vším všudy – tedy i s lokálními výrobními kapacitami, což představuje obrov-



skou konkurenční výhodu, pokud budeme porovnávat situaci, v níž jsou čínské a korejské firmy.

Ukazuje se to už nyní, když vstupuje na trh vestavěb Haier, pro který není zařazení těchto spotřebičů do prodeje napříč všemi prodejními kanály žádný problém. Zatímco se Samsung potýká s pandemií, která mu po dobu dvou let zkrátila plány, Haier vestavbu celkem bezstarostně uvedl a začíná ji prodávat.

### Asijské firmy mají silnější technologické zázemí

Očividnou a dlouhodobou výhodou asijských firem je to, že se často jedná o technologické giganty, kteří si sami vyvíjejí spoustu digitálních technologií. Na rozdíl od tradičních značek, které musejí nakupovat od třetích stran a občas se při výběru komponent úplně nestréfi, z čehož pak plynou nedostatky v podobě dotykových displejů s horší odezvou, pomalejšího softwaru, nedotažené aplikace pro mobilní telefony a dalších nemocí. Porovnejte si například původní aplikace Simply-Fi nebo Wizard od Candy Hoover s „appkou“ hOn vyvinutou Haierem, na niž celkem nepřekvapivě přecházejí postupně i Candy a Hoover. Jsou to dva světy. V jednom vás pády a časté čekání na reakci spotřebiče neustále iritují, u druhého je vše téměř bezchybně funkční.

Rozdíl tkví samozřejmě v tom, že je Haier technologickým lídrem, zatímco původní italská vlastníka Candy Hoover chtěli do světa smart spotřebičů proniknout především co nejdříve, a to zjevně i za cenu slabší „smart platformy“. Haier to po převzetí firmy velmi rychle změnil.

Nejde jen o software. Asijské firmy jsou celkově tak trochu „nativně digitální“. Leckteré z nich samy vyrábějí čipy, displeje, paměti či procesory. Do spotřebičů vkládají komponenty, o kterých od počátku vědí, že jsou vzájemně kompatibilní a v daném modelu nabídnou optimální služby. U tradičních značek to neplatí vždy, i když se samozřejmě situace zlepšila a zlepšuje. Pokud se párkrát spálíte, dáváte si přirozeně větší pozor při výběru dodavatele.



### Mladá generace nebude značky z východu diskriminovat

Přestože se starší generace dívá na asijské firmy mimo jejich „tradiční“ segmenty (vnímání této věci je silně subjektivní záležitost, proto uvozovky) s určitou nedůvěrou, z dlouhodobého hlediska je to zcela irelevantní. Stačí vzpomenout, jakou pozici měl Samsung v mobilních telefonech nebo televizorech v roce 2005 a jakou o pouhých deset let později. Můžete tedy popírat realitu v podobě nástupu asijských značek do segmentu vestavěb, utěšovat se aktuálními daty GfK, ale na nevyhnutelnosti toho, že minimálně Haier, Hisense, LG a Samsung budou hrát na trhu domácích spotřebičů ještě větší roli než doposud, to nic nezmění. Už nyní z infor-

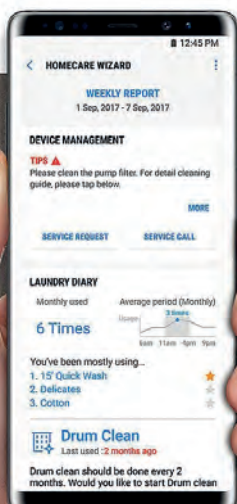
mací z trhu vyplývá, že mladší generace asijské značky při výběru nediskriminuje. A těchto lidí bude prostým demografickým vývojem přibývat...

### Tradičním značkám klesne ve vestavbě tržní podíl

Nechceme malovat čerta na zeď a nejde ani o žádný exaltovaný novinářský titulek. Jsme si tímto vyjádřením stejně jisti, jako že zítra vyjde na východním horizontu slunce. Evropský trh je silně saturovaný a není na něm prostor pro nějaký obrovský růst, jako v Indii nebo v Africe. Vestavba má sice nadále potenciál, hlavně v zemích bývalého východního bloku, jenže dvouciferné růsty vyvolané covidem v běžných podmínkách očekávat nelze. Trh s MDA



celkově, ani podkategorie vestavby, se nebude zvětšovat stejně intenzivně, jako se budou rozpínat asijské firmy s téměř nevyčerpatelnými finančními prostředky. A komu ta procenta dravci z Asie ukrojí? Nikomu jinému než tradičním hráčům. Největší dopady očekáváme v příští dekádě na byznys BSH a Electroluxu. Whirlpool vzhledem k tomu, jak oslabil, je v jiné pozici a má spíše potenciál posílit. Určitě ale ne směrem ke svým pozicím z doby před deseti nebo patnácti lety. Jednoduše pro to nebude na trhu s bohatými asijskými firmami prostor.



# JAK SI STOJÍ JEDNOTLIVÉ FIRMY V SEGMENTU VESTAVBY

## ASIJŠTÍ DRAVCI

### LG

První z korejských firem celé roky bojuje tak trochu sama se sebou. Na jednu stranu má silnou pozici v praní a chlazení, na druhou zbylé kategorie v pravidelných intervalech oťukává, ale nikdy se neangažuje se stoprocentním nasazením. Jako by Korejci chtěli dobývat trh, aniž by se museli upsat k nějaké větší investici. Strukturální změny, přesouvání zodpovědností mezi Českem a Polskem, nic z toho rozvoji jejich byznysu úplně nesvědčí. Přitom technologie, osvědčené strategie i peníze na to mají, jak ukázali nejprve v segmentu praní a následně v chlazení, případně v dalších kategoriích na jiných trzích. Je zjevné, že vše hlavně závisí na tom, aby učinil někdo v Soulu strategické rozhodnutí, na jehož základě takřkajíc začíná pak vše svištět...

Určité tápání na menších evropských trzích je u LG vidět třeba v tom, že korejský management nemá žádné sepjetí s danými zeměmi, jejich kulturou, způsobem života. Například nechápe, proč by měla firma jet na kontraktační výstavy a proč by měla do takové prezentace investovat, a ne pouze vybalit produkty z krabic. Paradoxní pak je, že i výrazně menší hráči, jako Amica nebo Tekka, mají přitažlivější prezentace svých spotřebičů.



### Samsung

Lídr trhu s televizory měl divizi domácích spotřebičů dlouhé roky jako takový drobný přílepek, čemuž odpovídal i její marketingový rozpočet. Postupně se ale situace změnila a Samsung už dělá v segmentu spotřebičů nemalý byznys, přestože významné pozice má pouze v segmentech chlazení a praní. Do dalších kategorií teprve začíná pronikat včetně vestavby, kde se ukazuje jako největší brzda prostý fakt, že na tomto trhu startuje firma téměř od nuly. Prodávat vestavbu online pro její etablování nestačí a v Samsungu to samozřejmě vědí. Přímý prodej na Facebooku nebo vlastním e-shopu bude vždy silnější u volně stojících kategorií. Přestože prodává Samsung vestavbu už dva roky, nemá nadále nabídku nijak širokou. Sahrála v tom roli i pandemie, protože velmi povedenou Infinite Collection, již jsme viděli na veletrhu Area 30 v Německu, uvede na náš trh se zhruba ročním zpožděním. Že se něco ve firmě chystá, potvrzuje mimo jiné nedávno uveřejněný inzerát, v němž Korejci hledají manažera klíčových zákazníků právě pro segment vestavby.

Pro Samsung je také určitou komplikací, že nevyrobí hlavní kategorie vestavných spotřebičů v Evropě. Trouby vznikají například v Malajsii, přičemž výrobu během pandemie komplikují i takové věci, že se určité komponenty vezou do továrny až z Německa, hotová trouba pak míří zase do Evropy. Posilování Samsungu v kategorii vestaveb je ovšem nevyhnutelné a pocití to časem hlavně tradiční firmy, jako BSH, Electrolux nebo Whirlpool.



### Hisense

Čínský obr vyřešil svůj vstup na evropský trh domácích spotřebičů koupí slovinské firmy Gorenje. Zahájil poměrně razantní marketingové aktivity včetně sponzoringu velkých fotbalových šampionátů. Firma má silné výrobní zázemí ve Slovinsku, Srbsku a Česku, které ještě dál rozvíjí. Pro její evropské aktivity jde o důležitý prvek spolu s tím, že získala značky Gorenje a MORA. Vestavbu nabízí nadále výhradně pod jejich hlavičkou. Samotná značka Hisense se drží televizorů, soundbarů a volně stojících spotřebičů (pouze praní a chlazení). Firma nemá pro své značky přidělené fixní role – MORA je sice velmi levná, popravdě tlačí s cenou na pilu dle našeho názoru až moc, ale Gorenje a Hisense stojí vcelku na stejné úrovni a částečně si vzájemně konkurují, přičemž jejich tlak na cenu je také obrovský. Jako jedna z mála firem například nezvadla zatím pořádné ceny, což je v současné situaci, kdy všichni dost výrazně zdražují, zarážející. O to složitější bude pro Hisense situace v příštím roce.

Nedávno uvedená značka ASKO se staví někam mezi Miele a Gaggenau, takže je zcela mimo mainstream. Dostupnější prémiovou značku Číňané nemají. Hisense bude každopádně významnou silou. Příchod čínských investic a financí už je v grafech GfK vidět. Gorenje coby firma, která byla před pár lety ve značné finanční nejistotě a usilovně hledala investora, má svou budoucnost zajištěnu.



### Haier

Aktuálně největší výrobce domácích spotřebičů na světě nebyl na trhu rozhodně vidět jako Hisense. Poslední dva roky se věnoval budování evropské výroby a pečlivým přípravám pro nové uvedení značky na trh v prémiovém segmentu a posílení portfolia značek Candy a Hoover. I české zastoupení, jak uvádí Jan Šach v rozhovoru na straně 14, postupuje velmi opatrně po zkušenostech s příliš horlivým „launchem“ značky Hoover v roce 2015. Ve vestavbě rozvíří Haier v dohledné době vody například uvedením 70 cm široké vestavné lednice se systémem No Frost. Firmě Whirlpool tak skončí dosavadní monopol na tento velmi specifický segment, ve kterém navíc nemá 70cm vestavbu v beznámrazovém provedení. Haier bude první a zatím jediný.

Čínský kapitál, který Haier do Evropy přináší, je důležitý nejen pro jeho vlastní značku, ale také pro Candy a Hoover. Kdyby Číňané italskou firmu nekoupili, velmi pravděpodobně by se další dekády nedečkala i přes svou snahu transformovat se z tradičního výrobce domácích spotřebičů na dodavatele smart řešení.



**Beko**

Přestože nejde o firmu z Dálného východu, technicky vzato už pochází z Asie, tak ji zařazujeme v seznamu jako spojenci mezi asijskými a evropskými firmami. Beko se dokázalo za posledních víc než deset let proměnit z levné supermarketové záležitosti, která „střílí“ pračky za pět tisíc, v seriózní subjekt, jeden z nejvýznamnějších na trhu. Nebojí se vstupovat ani do prémiového segmentu s troubami nebo lednicemi v koncových cenách přes 30 nebo 40 tisíc. Těžiště prodeje samozřejmě zůstává v cenově dostupnějších kategoriích. Zbavit se nálepky „levná značka“ je dlouhý proces, na němž Beko dlouhodobě pracuje. Pevně doufáme, že do budoucna bude na zdejšímu trhu znovu intenzivněji pracovat se značkou Grundig, která je nyní tak trochu v hibernaci. Silnou stránkou Beko je výrobní zázemí v Turecku včetně produkce mnoha komponent, které ostatní výrobci jen nakupují. Turecko jako výrobní základna má pro aktivity na evropském trhu strategickou lokaci, protože není logistika závislá jen na vodní cestě po moři.

**EVROPŠTÍ MATADOŘI****BSH**

Německá firma výrazně změnila v poslední dekádě svou obchodní strategii. Stáhla se z velkoobchodu, vyrazila ve větší míře na internet, což je krok vstříc budoucnosti, na druhou stranu také krok vstříc ještě větší cenové erozi. Není žádným tajemstvím, že u BSH je s ohledem na striktní firemní politiku rozdíl mezi prodejními a doporučenými cenami nejvyšší na trhu, což nenese lehké hlavně kuchyňská studia, truhláři, potažmo retail. Na prodeji těchto spotřebičů často mají poměrně malou marži.

Významným rozhodnutím BSH z poslední doby bylo soustředit značku Bosch primárně na internet a značku Siemens do tradičních kanálů. Bosch se tedy pro kuchyňská studia stává tak trochu kryptonitem, protože zákazníci tyto spotřebiče nacházejí za ceny, které nemůže studio nabídnout, mnohdy jsou nižší než jejich nákupní cena. Siemens je proto nyní pro tento prodejní kanál jasnou volbou.

Když dáme cenovou politiku stranou, nic to nemění na tom, že BSH nabízí vysoce kvalitní spotřebiče a má mimořádně pestré portfolio v segmentu vestaveb. Není divu, že si výrobky Bosch a Siemens zákazníci nadále žádají a povědomí o těchto značkách zůstává na vysoké úrovni. A zapomenout nesmíme ani na to, že má BSH, jako jedna z mála tradičních firem, kvalitní smart platformu Home Connect, která je nyní dokonce kompatibilní se SmartThings od Samsungu.

**Electrolux**

U Electroluxu je potřeba vnímat regionální kontext. Zatímco u nás je firma lídrem trhu, ve spoustě dalších evropských zemí tak silnou pozici nemá. Českému týmu se podařilo dosáhnout skvělých výsledků kombinací několika faktorů – v první řadě jde o plody jeho práce, ale také trefami do černého, pokud jde o produktové portfolio. Pračky a sušičky s metalickými panely se povedly natolik, až konkurenti tento design částečně okopírovali, například Gorenje nebo Samsung. Electrolux byl také jednou z prvních firem, která začala prosazovat multifunkční parní trouby. Dovolíme si říct, že tento trend na trhu vytvořila. Ostatní jen následovali... Dalšími důvody jsou pak oslabení Whirlpoolu a přešlapování asijských značek. V neposlední řadě potom protežování značek Electroluxu v kuchyňských studiích, která mají na těchto spotřebičích vyšší marži než u produktů BSH.

K aktuální pozici Electroluxu vedl zkrátka průsečík faktorů, jež se nebudou velmi pravděpodobně už nikdy opakovat. Tržní podíl Electroluxu pod tlakem asijských firem chytě nechtě v příštích letech klesne, je to velmi pravděpodobné. A v krátkodobém horizontu může firmě lokálně uškodit i to, že řeší trable s Úřadem pro ochranu hospodářské soutěže. Naše zdroje z trhu hovoří, že měli úředníci jednat na základě udání. Na trhu rezonuje spousta spekulací, které jsme nebyli schopni do uzavěrky ověřit. Martin Svoboda, generální ředitel zdejšího zastoupení švédské firmy, nám poslal jen krátké vyjádření: „V sídle společnosti Electrolux došlo k provedení šetření na místě ze strany Úřadu pro ochranu hospodářské soutěže. S úřadem spolupracujeme a v tomto okamžiku nemůžeme poskytnout další informace.“ Reakcí tohoto druhu jsme očekávali, takže se k tématu ještě vrátíme v příštím roce, až bude k dispozici více věrohodných informací.

**Miele**

Prémiová německá značka je jednou nohou v mainstreamu a jednou nohou mimo něj. Chceme tím říct, že je velmi rozšířená a úspěšná, i když prodává poměrně drahé spotřebiče. Klíčové pro ni není dosahování rekordních čísel v prodaných kusech, nýbrž zdravá marže. Miele se o svou budoucnost bát rozhodně nemusí, protože asijské firmy pro ni nepředstavují stejně velké riziko jako pro ostatní tradiční subjekty. Přesto nemůže usnout na vavřínech. Nejvyšší modely značek Haier či Samsung už tvoří plnohodnotnou alternativu obdobně naceněným spotřebičům Miele.



**Whirlpool**

Evropská pobočka amerického výrobce se v posledních letech trochu trápí. Akvizice konkurenčního Indesitu nepřinesla kýžený efekt, ba naopak, Whirlpool je po pohlcení italského konkurenta dokonce slabší. Exodus bývalých zaměstnanců Indesitu a problémy sjednotit výrobní systémy ve všech továrnách také ničemu nepomohly. Událo se toho opravdu mnoho.

V poslední době je ale z Whirlpoolu cítit větší stabilita a jasný tah na branku, což se odráží v jeho výsledcích a růstu. Firma má v Česku velmi dobře strukturované portfolio značek. Indesit obsluhuje lowendový segment, zatímco Whirlpool ten mainstreamový od nižšího středu až po vyšší střed. Přestože bylo zrušení distribuce značek Bauknecht nebo Hotpoint citlivé a svým způsobem smutné, šlo o rozumný krok. Whirlpool má jednoznačně potenciál pro další růst, hlavně na trhu vestavných spotřebičů. Musí ještě zpracovat na konektivité a své smart platformě.

**Whirlpool****Liebherr**

Německý specialista na chladicí a mrazicí techniku patří mezi jasnou volbu, pokud někdo vybírá prémiovou lednici, mrazák nebo vinotéku. Jelikož další typy spotřebičů nenabízí, těžší a bude nadále těžít právě z pozice „specialisty“. Asijské firmy ovšem pro Liebherr konkurencí rozhodně jsou. Konkrétně dražší řešení značek LG, Samsung a Haier.

**LIEBHERR****Amica**

Polská značka je jedním z mála nezávislých menších výrobců, kterého ještě nikdo z gigantů nekoupil. Už dávno není pouhým dodavatelem levných sporáků, jak na ni bohužel někteří prodejci i zákazníci hledí. Není to dnes už zasloužené. Stačí se podívat na její trouby X-Type nebo nové vinotěky. Amica stojí nadále před těžkým úkolem zbavit se této nálepky.

Pomoci by jí mohlo zvažované uvedení značky Fagor na zdejší trh. Amica k ní získala práva už v roce 2019. U koncových zákazníků se druhé zmrtvýchvstání Fagoru obejde asi bez větší reakce. Značku znají a její návrat do obchodů pasivně přijmou, většina si nepochybně ani neuvědomí, že tyto spotřebiče na čas zmizely. U obchodníků to bude samozřejmě složitější, nikoliv však nemožné.

Amica každopádně svůj plný potenciál v Česku ještě nerozvinula a předsudky trhu ji v jejím rozletu brzdí. V delším horizontu má šanci si na trhu najít místo a stanout trochu stranou očekávaného velkého střetu východních a západních značek.

**Amica**  
for living**Teka**

Přestože je Teka v segmentu vestavby na rozdíl od značky Amica zavedená, není jí tolik vzdálená. Také nejde o žádný obří korporát, je trhem nedocenená a dlouho byla přehlížená. Důvody byly poněkud prozaické – říkejme tomu „zmrznutí v čase“ v oblasti obchodní a marketingové strategie. To se změnilo loni s příchodem Lucie Klabanové, která česko-slovenskou pobočku Teka nyní vede. Firma prošla a nadále prochází velkou modernizací a rozšířila portfolio o produkty, které mají jedinečné funkce. A to v plném významu slova „jedinečný“, protože troubu se 700°C grilem nedodává nikdo a pizza troubu se 340°C programem jakbysmet. Nemluvě o novém samočisticím dřezu.

**TEKA****PRIVÁTNÍ ZNAČKY VELKOOBCHODŮ**

Zapomenout nesmíme ani na značky jako ECG, ETA nebo Philco. Poslední jmenovaná na trhu MDA včetně vestavby dávno působí a díky silnému zázemí společnosti FAST ČR se jí daří zdravě

růst. Jelikož je Philco značkou tradiční a známou, nemusí se potýkat s přirozenou nedůvěrou zákazníků jako například ECG, což nepochybně primární volba spotřebitele v případě vestavby není. Pro ECG jsou logicky důležité jiné kategorie domácích spotřebičů, především sektor SDA a mikrovlnky, kde ji lze již považovat za tradiční značku.

ETA ve vlastnictví HP Tronicu měla za primární cíl konkurovat Sencoru. Postupně však pronikla do segmentu velkých spotřebičů a v poslední době koketuje dokonce s vestavbami. Už nabízí myčky nebo chladničky. Uvedení trub nebo varných desek je v podstatě pouze otázkou času.

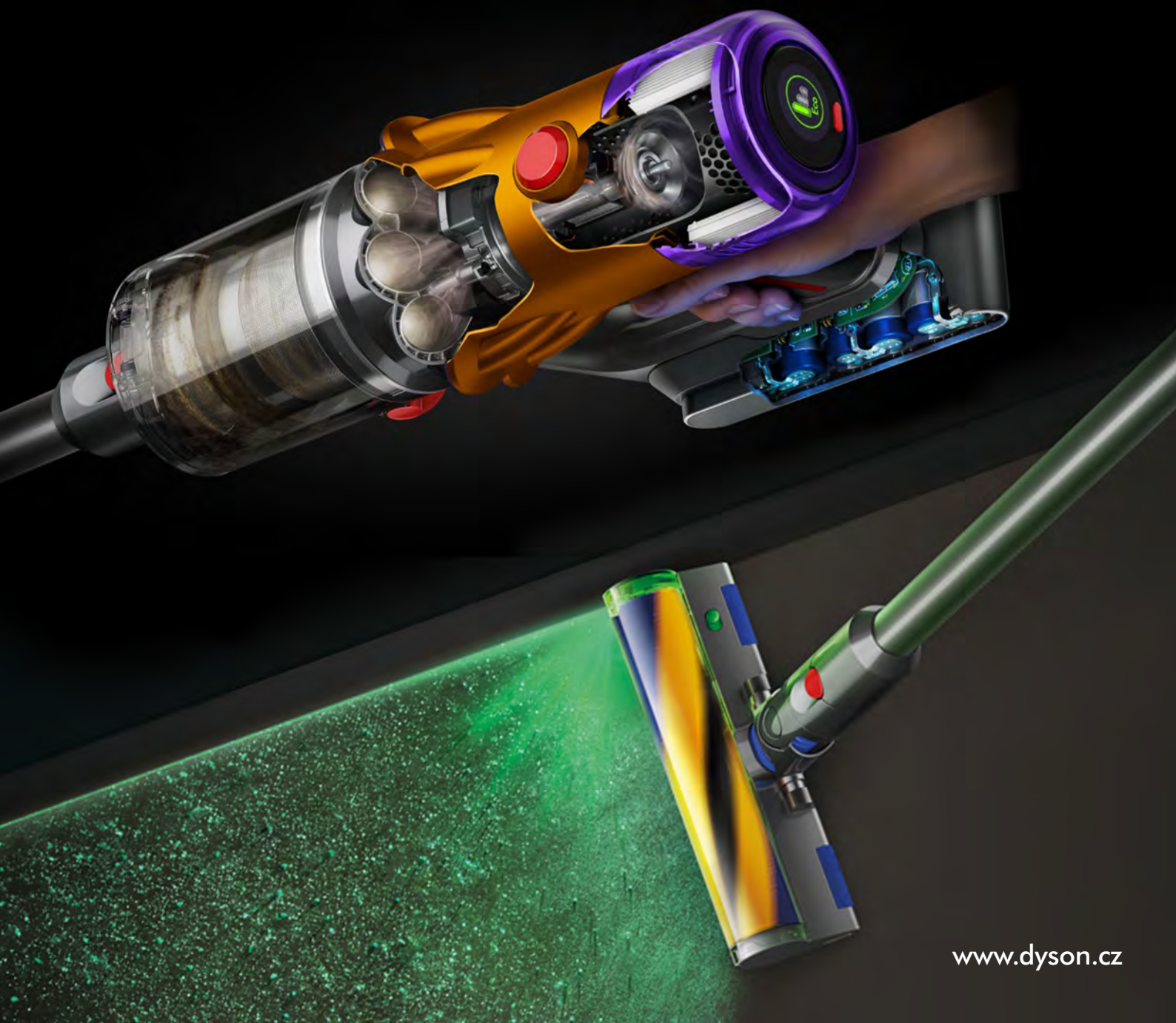
Privátní značky představují konkurenci hlavně pro nezávislé lowendové hráče, jako Candy nebo Indesit. Vývoj na tomto trhu také přinese v příštích letech nemalou dynamiku.

 **ECG**  
MY WAY OF HOME **eta**  
tady je doma**PHILCO**   
Famous for Quality the World Over

# dyson v12 slim absolute

**Nejnovější technologie Dyson  
s hmotností pouhých 2,2 kg.**

Laser odhalí i neviditelný prach.



# Unikátní řešení značky TEKA, která na trhu jen tak nenajdete

Přestože jsou si varné desky, trouby, dřezy a další vybavení kuchyně na první pohled podobné, rozdíly mezi nimi jsou často očím skryty. Dokazují to novinky značky TEKA se zcela mimořádnými funkcemi a technologiemi. Ať už jde o troubu na pizzu, samočisticí dřez, nebo další inovativní produkty.



## Trio trub s jedinečnými funkcemi SteakMaster

Jediná multifunkční trouba svého druhu na trhu, která je vedle standardních způsobů ohřevu vybavena ještě speciálním grilem SteakGrill dosahujícím teploty 700 °C. Součástí trouby je i litinový rošt, na který se steaky umísťují. Příprava odpovídá parametrům, jakými se chlubí ty nejlepší steakové restaurace. Trouba je natolik chytrá, že stačí na jejím barevném dotykovém displeji nastavit typ řezu masa, jeho tloušťku a požadovaný stupeň propečení. Celkem je k dispozici 20 automatických programů, u nichž se spotřebič o přípravu postará a zajistí ty nejlepší výsledky. Opravdoví gurmáni ocení určitě funkci temperování masa, protože bychom neměli opékat studené maso z lednice, které by tím bylo podrobeno teplotnímu šoku.

TeKa SteakMaster má vnitřní objem 71 litrů, nepostrádá teleskopické výsuvy a je dodávána s kvalitním profesionálním nožem a ochrannou grilovací rukavicí. K čištění pečicího prostoru používá systém DualClean. Pro běžnou údržbu je určen parní program HydroClean, pro důkladné odstranění nečistot pyrolýza.

## AirFry

Nejsou vaši zákazníci velkými milovníky steaků? Zato si rádi dopřejí hranolky nebo jiná smažená jídla a chtějí je připravit zdravěji? Právě jim je určena nová trouba AirFry, s níž lze elegantně nahradit samostatné horkovzdušné fritézy a uvolnit tak cenné místo na kuchyňské lince. AirFry má navíc mnohem větší prostor a připravíte v něm jídlo pro početnou rodinu. Ke zdravému smažení slouží speciální plech FryMaster Box s perforovaným povrchem, díky němuž cirkuluje horký vzduch okolo jídla ze všech stran a propeče ho zcela rovnoměrně. Troubu s objemem 71 litrů lze samozřejmě používat k běžnému pečení a najdete v ní jeden pár teleskopických výsuvů. Pečicí prostor se čistí pomocí parního systému HydroClean.



## MaestroPizza

Pro milovníky pizzy je určena tato žhavá novinka, která byla uvedena na trh teprve letos v září. Vedle klasické palety pečicích programů u ní najdete i jeden speciální s teplotou 340 °C. Spolu s dodávaným pizza kamenem v ní vznikne prostředí odpovídající tomu, jaké najdete v klasické italské peci na pizzu. Díky vysoké teplotě a kameni je pizza dokonale křupavá a suroviny nejsou přepečené. Navíc je jedna taková pizza hotová za pouhé 3 minuty.

Trouba má také objem 71 litrů, jeden pár teleskopických pojezdů a s ohledem na teplotu najdete v jejích dvířkách hned 4 skla. Čistit ji můžete buď pyrolýzou, nebo systémem HydroClean. Součástí příslušenství je mimo jiné lopatka pro pohodlné vkládání pizzy do trouby i její vyjímání.



## Samočisticí dřez PureClean

Zdá se to být neuvěřitelné, ale v oblasti kuchyňských technologií došlo na opravdový zázrak. Není jím nic jiného než první samočisticí dřez na světě. Kvalitní a odolná nerezová ocel je opatřena jednak ochranou proti otiskům prstů, ale především povrchovou úpravou PureClean, která odpuzuje vodu. Veškeré nečistoty tak odtečou a neulpí na povrchu dřezu, jak se běžně děje. Nevznikají na něm ani notoricky známé zaschlé skvrny vodního kamene a nehromadí se na něm bakterie. Novinku má značka Teka ve dvou rozměrech, s délkou 40 cm a 50 cm, přičemž jsou možné tři typy instalace – horní, spodní, zapuštěná.



## Chytrá indukční deska DirectSense

Další specialitou značky Teka je zcela nová indukční deska, která jako první připraví rýži od začátku do konce bez jakékoliv asistence uživatele. Další programy už přítomnost člověka vyžadují, přesto jsou maximálně automatizovány a v podstatě eliminují možnost, že by se něco pokazilo. Najdete zde chytré programy pro grilování, opékání, smažení, vaření, pomalé vaření, pošírování, rozpouštění a konfitování. A pozor, jednotlivé programy aktivujete velmi jednoduše, protože mají své dotykové ikony přímo na ovládacím panelu desky.

Novinka má dvě velké flexibilní plochy, na kterých lze spojit jednotlivé segmenty. Dokonce můžete spojit obě poloviny dohromady a dát na ně třeba obrovskou pánev na paellu, pokud si chcete dopřát tuto originální valencijskou pochoutku. Důležitým prvkem je také funkce SlideCooking pro pohodlnou regulaci intenzity vaření pouhým posunutím nádoby z přední části desky více dozadu.



**TEKA**

# Lucie Klabanová: Teka prošla v Česku za poslední rok velkou transformací. Vstup do nových kanálů nám téměř vykompenzoval lockdownový propad

*V branži domácích spotřebičů pracuje Lucie Klabanová už více než patnáct let a dlouhou dobu se pohybovala i v managementu na evropské úrovni. Loni v létě zamířila do českého a slovenského zastoupení Teka na pozici generální ředitelky. Přišlo s ní zásadní otočení kormidla firmy a nejen to. Nechyběly velké vize a plány, které přesně před rokem načrtla na stránkách našeho magazínu. Co se jí podařilo realizovat? V čem se mylila? A kde vidí rezervy?*



**Když jsme spolu před rokem hovořili, byla jste v českém zastoupení Teka na pozici generální ředitelky teprve pár měsíců. Firma byla v době vašeho nástupu několik posledních let poměrně strnulá a velmi rychle jste zahájila spoustu změn. Které byly ty nejdůležitější?**

Řekla bych, že šlo o takové tři oblasti, které i zpětně považuji za klíčové. A zůstávají klíčové i nadále.

1. Změna prezentace značky. Zaměřili jsme se na to, kdo Teka vlastně je. Tedy že jde o výrobce nejen spotřebičů, ale i dřezů, takže vám vybaví celou kuchyň. Změnit vnímání značky ze strany obchodních partnerů a koncových zákazníků je běh na dlouhou trať. Chceme dát lidem a trhu najevo, že nejsme jen „někdo“, kdo nakupuje kdesi na druhé straně světa dřezu a prodává je dál. Interně jsme pochopitelně to nastavení myšlení změnili rychle a snažíme se s tím pracovat dál vně firmy.

2. Efektivita fungování společnosti, jejích procesů, jejího řízení. Nejde o věci, které by byly viditelné zvenku. Začnou se projevovat postupně. Každopádně jsme si jasně určili v týmu úkoly a zodpovědnosti i to, proč ten a ten má dělat to a to. Cílem je, aby náš obchodní partner vždy dostal, co potřebuje. Jsme malý tým

a jakoukoliv neefektivitu si nemůžeme dovolit.

3. Ukázat navenek, co Teka umí. V minulosti nebyla na zdejší trh spousta produktů vůbec uvedena. Třeba trouba Steak Master nebo úžasná designová řada Urban Colors. Z dřezů jsme tu měli staré modely, ale některé skleněné nebo PureClean nikoliv. To vše jsme v posledním roce změnili.

**Člověk má vždy nějaké plány a vize. Když se ohlédnete zpět, které z vašich plánů a vizí se realizovat zatím nepodařilo? Přehodnotila jste něco s postupem času?**

Neřekla bych, že nějaký krok byl vyloženě chybný. Pochopitelně se některé postupy upravily dle vývoje situace a nových zjištění. Co musím říct zcela na rovinu, je, že se všechny plány zpomalily. Člověk přijde na novou pozici s určitým nadšením a dravostí. Pak narazí na realitu, v tomto případě navíc covidovou realitu. Byla jsem například přesvědčená v tom, že ukážeme koncovému zákazníkovi, co Teka je a co reprezentuje. Noví partneři to vnímají a chtějí s námi spolupracovat, ale spotřebitelé zůstávají vůči značce opatrní a zdrženliví. Tento proces bude trvat déle a máme před sebou ještě hodně práce. Procesy byly nastartovány a teď musíme vytrvat.

Celkově se během posledního roku a půl objevila spousta různých překážek a brzd. Neustále hledáme způsoby, jak je překonat. A to jak v našem lokálním týmu, tak v celé skupině Teka. Důležité ovšem je, že jsou všechny zaváděné změny méně radikální, takže jsou lépe přijímány. Na druhou stranu jsou spíše pozvolné, a trvají tak delší dobu.

**Změnila se nějak struktura lokální pobočky?**

Struktura se změnila kompletně, a to skutečně doslova. Jak už jsem řekla v úvodu, definovali jsme pravomoci a zodpovědnosti. Jsme proto schopni pružně reagovat, firma celkově je flexibilnější a jednotliví členové jsou více angažovaní do jejího vedení. Máme například pravidelné meetingy o stavu firmy a jejím vývoji, aby se všichni cítili, že jsou součástí řízení společnosti.

**A co postupy? Tam došlo určitě také ke značným změnám...**

Intenzivně jsme pracovali a pracujeme na nástrojích, aby bylo co nejvíce činností v rámci firmy automatizováno. Pokud chce někdo dnes zalistovat produkty Teka, může mít kompletní informace napojením na naše API. Jedeme přes centrální produktový systém v rámci skupiny. Můžeme si však vše lokalizovat, upravo-



vat. Zkrátka máme ke všemu přístup, což není úplně typické. U některých mnohem větších firem s tímto neustále bojují.

**Spotřebiče a dřezy Teka se před vašim nástupem prodávaly online minimálně – rozhodně ne na velkých e-shopech. Vy jste to krátce po svém nástupu změnila. Takovým symbolem je zalistování na Alza.cz. Jak se tento krok osvědčil? Budete online distribuci ještě rozšiřovat?**

Naším cílem určitě není proniknout na všechny e-shopy. Rozšířili jsme distribuci do retailu i onlinu firmy NAY a s dalšími společnostmi tohoto typu jednáme. K tomu zatím nemohu říct víc. Pro nás představoval největší problém loňský, prakticky sedm měsíců trvající lockdown, protože naši tradiční partneři museli zavírat své obchody. Ať už šlo o kuchyňská studia, nebo Möbelix či Asko. Alza a NAY nám pomohly překonat tuto periodu a díky nim jsme propad obratu téměř vykompenzovali. Kdybychom nebyli online, situace by pro nás byla mnohem, mnohem složitější. A nebudu zastírat, že Alza nám pomohla i marketingově, protože jakmile lidé začali naše produkty v její nabídce vídat, přispělo to k lepšímu vnímání značky Teka. Navíc náš byznys s Alzou je velmi dobrý, stejně jako s NAY, kde nyní řešíme prezentaci našich produktů v prodejnách Electro World.

**Loni na podzim začal s drobnou předvánoční přestávkou velmi dlouhý lockdown až do jarních měsíců. Zmínila jste, že vám prodej v onlinu z velké části kompenzoval uzavření retailu. Jak velké části?**

Samozejmě jsme nedokázali kompenzovat celých 100%, ale přes 90% to celkově bylo. Když jsme loni v září plánovali rozpočet, nikoho z nás nenapadlo, že nastane sedmiměsíční uzávěra. Trend je aktuálně už dobrý a i tradiční kanály se nám vrátily v plné síle.

**Nemůžeme vynechat téma inflace, nárůstu cen dopravy a materiálů. Aktualizovali jste od loňska ceník? A chystáte další zdražení v roce 2022? Od některých firem z branže už máme signály, že je další zdražení v podstatě nevyhnutelné...**

Mý jsme v roce 2021 aktualizovali ceník už dvakrát. V únoru nešlo vyloženě o zdražení. Prováděli jsme interní analýzu portfolia, porovnávali ho s konkurencí do nejmenších detailů a upravovali podle



toho ceny. Někde došlo k jejich zvýšení, někde naopak ke snížení. V říjnu jsme pak zdražili, ale jen tam, kde to bylo nezbytné. Nechtěli jsme negativně zasáhnout do prodeje nám ani našim partnerům. Předpokládám, že nás v roce 2022 čeká další vlna zdražování, které ale v případě Teka nebude nijak dramatické. Nedovážíme tolik dílů a surovin z Asie. Problémy v globální logistice se nás dotýkají méně než v případě jiných značek.

**Opravdu na vás prudké zdražení konejnerů a materiálů nemá tak velký vliv?**

Je menší, než se může z externího pohledu zdát. U určitých typů produktů jsme měli problémy se subdodávkami, nicméně šlo maximálně o pár týdnů. Dokonce se nám podařilo „mít“ věci, které v některých fázích pandemie nikdo neměl. Tušili jsme už loni, že bude lepší objednat víc myček a mít je raději skladem. Přestože nám přicházely se zpožděním, měli jsme jich celkově k dispozici vždy víc, a tím jsme získali výhodu před konkurencí.

**Na podzim došlo ke skokovému růstu energií. V důsledku dramatického vývoje zkrachovaly některé energetické firmy. Zhruba milion lidí musí měnit dodavatele. Jak to podle vás ovlivní trh s domácími spotřebiči?**

Trh to nepochybně ovlivní. Teď je otázka, jakým směrem. Ti, co peníze mají, tedy ti, kteří vybírají spotřebiče střední

nebo vyšší kategorie, budou vyhledávat energeticky úspornější řešení. Na tyto zákazníky cílíme. Naopak by mohlo dojít k poklesu v dominantní části trhu, kam patří levné spotřebiče. Dokážou to případně zvýšené prodeje dražších modelů v hodnotě trhu kompenzovat? Nevím, uvidíme.

**Vaší největší letošní novinkou je nepochybně trouba Maestro Pizza se speciálním 340°C programem a příslušenstvím na pizzu. Jaké jsou na ni dosavadní reakce z trhu? A jak se prodává?**

Prvotní reakce jsou nadšené, protože jakmile lidé pizzu z této trouby ochutnají, mají o tuto novinku zájem. Je to dražší produkt. Určitě nečekáme prodej stovek kusů měsíčně. Zájem každopádně je a máme z toho radost.

**Co chystáte v roce 2022. Ať už jde o obchodní strategii, nebo produktové novinky?**

Budeme pokračovat ve věcech, pro které jsme položili základy. V každém prodávacím segmentu budeme mít něco zajímavého. Rozšíříme dál distribuci, dál zefektivíme naše postupy. Hodně se chceme věnovat firemní automatizaci. Spousta těchto nástrojů se díky covidu lidem zpřístupnila a naučili se s nimi pracovat. Sama spousta různých automatických upozornění používám a usnadňuji i urychlují mou práci.

ZÁRUKA  
**5**  
LET

ZÁRUKA  
**12**  
LET  
NA MOTOR

ZÁRUKA  
**12**  
LET  
NA KOMPRESOR

### STOJÍME SI ZA KVALITOU NAŠICH VÝROBKŮ!

I u nových vestavných spotřebičů Haier věříme v jejich vysokou kvalitu a odolnost. Proto na všechny poskytujeme plnou prodlouženou záruku 5 let zdarma, navíc 12 let záruku na invertorový motor praček, praček se sušičkou a myček a záruku 12 let na invertorový kompresor chladniček a mrazáků.

K získání záruky je nutné výrobek zaregistrovat do 14 dní od zakoupení na [www.registrace-zaruka.cz](http://www.registrace-zaruka.cz)

# Haier

Objevte více na [WWW.HAIER.CZ](http://WWW.HAIER.CZ)



HAIER EUROPE

Candy Hoover ČR s.r.o. - Sokolovská 651/136a - 186 00 Praha 8

Tel.: +420 257 530 418 / +420 257 534 008

E-mail: [office@haier.cz](mailto:office@haier.cz)

PRÉMIOVÝ SERVIS HAIER

[https://www.haier-europe.com/cs\\_CZ/web/cz/podpora](https://www.haier-europe.com/cs_CZ/web/cz/podpora)

Tel.: +420 800 022 975

Provozní doba: pondělí až pátek; od 8:00 do 18:00 hod

# Haier

#1 na světě

## NOVINKA NA TRHU VESTAVNÉ SPOTŘEBIČE HAIER

Prémiová značka Haier zásadně rozšiřuje své portfolio a uvádí na trh luxusní sortiment vestavných spotřebičů. Nechte se přenést od pouhého vaření ke skvělému zážitku v kuchyni prostřednictvím špičkových technologií a funkcí podtržených moderním minimalistickým designem.

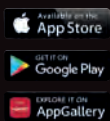
**PŘENESETE SE OD VAŘENÍ K ZÁŽITKU.**

\*Celosvětová jednička v podřadí na trhu s domácími spotřebiči 12 let za sebou. Zdroj: Euromonitor International Limited 2020.

[www.haier.cz](http://www.haier.cz)

# OD VAŘENÍ...

**Aplikace hOn** je jedinečným digitálním prostředím pro ovládní, správu a maximální využití chytrých spotřebičů Haier. Vaše spotřebiče můžete pomocí aplikace ovládat vzdáleně, hlasem či můžete vstoupit do světa receptů s více než 300 recepty od profesionálních šéfkuchařů.



## UMĚLÁ INTELIGENCE



Je v pořádku nemít na vaření vždy dostatek chuti či času. Proto jsme u nás ve společnosti Haier

vytvořili sadu technologií s názvem COOK WITH ME, které vás budou celým procesem vaření doprovázet. Složitě recepty či neobvyklé techniky vaření – zkrátka neexistuje výzva, kterou byste nemohli přijmout. Technologie COOK WITH ME jsou šité na míru potřebám vašeho procesu vaření. Budou tak spolu s technologiemi Preci Taste®, Preci Probe, stovkami receptů v mobilní aplikaci či parními funkcemi skutečně dokonalým pomocníkem pro ten nejlepší zážitek z vaření.



## MASOVÁ SONDA

### VAŘTE VŽDY NA SPRÁVNOU TEPLOTU POMOCÍ SONDY PRECI PROBE

Díky pokrokovému kuchyňskému teploměru můžete s nejvyšší přesností změřit vnitřní teplotu jídla, které zrovna vaříte. Kabelové sondy připojené přímo ke spotřebiči naleznete u trub I-Touch, I-Message a parních trub I-Message Steam.

Bezdrátové sondy jsou k dispozici u exkluzivních produktů typu Chef@Home a řady indukčních varných desek. Díky připojení přes Bluetooth budete moci nastavit teplotu s přesností jednoho stupně a ovládat celý proces vaření vzdáleně.



## RECEPTY

### NEJLEPŠÍ NÁVOD NA VAŘENÍ S RECEPTY HAIER

Příprava opravdu vynikajícího menu nebyla nikdy tak snadná, a to díky široké škále receptů k dispozici na vaší troubě či v aplikaci hOn. Vyberte si recept, připravte ingredience a váš osobní asistent odvede zbytek vaření za vás.

#### Řada vestavných trub:

Katalog více než 300 receptů a videoreceptů je dostupný v aplikaci hOn či na ovládacím panelu trouby (I-Touch, I-Message, I-Message Steam).

#### Řada indukčních varných desek:

Více než 100 receptů a 30 přednastavených programů rozdělených do kategorií podle typu pokrmu a způsobu přípravy budete mít na dosah ruky v aplikaci hOn.



## PARNÍ FUNKCE

### OBJEVTE NEJLEPŠÍ STŘEŽENÁ TAJEMSTVÍ ŠÉFKUCHAŘE S POKROKOVÝMI PARNÍMI FUNKCEMI\*

Vařte lehčí a zdravější jídla bez kompromisů v chuti díky parní technologii dostupné v naší troubě I-Message Steam. Kombinace páry a tradičního ohřevu vám pomůže dosáhnout těch nejlepších výsledků: měkké uvnitř a křupavé na povrchu, a to vše bez tuku. Naplňte nádržku na vodu a trouba sama nadávkuje přesné množství páry a tepla díky 3 interaktivním režimům:

- Manuální režim pro kuchařský zážitek z vaření
- Asistovaný režim pro zaručené výsledky
- Automatický režim pro gurmánské pokrmy bez námahy



## PŘÍSNÉ OKO ŠÉFKUCHAŘE S PRECI TASTE®

Díky technologii umělé inteligence dokáže vestavěná kamera rozpoznat typ jídla a automaticky nastavit nejlepší program vaření, upravit v průběhu jeho nastavení, a dokonce vás upozorní, když je jídlo připravené.

\*Dostupné pouze na Chef@Home, uvedení na trh v roce 2022/2023

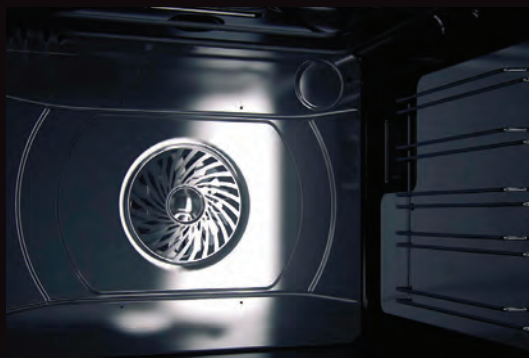
\* Dostupné v rámci I-MESSAGE STEAM

## TECHNOLOGIE ClimaTech

Dokonalé rozložení tepla, vlhkosti a horkého vzduchu uvnitř trouby zajišťují její vynikající a efektivní výkon. Inovativní technologie ClimaTech vám pomohou dosáhnout úžasných výsledků bez ohledu na vaše kuchařské dovednosti.



Haier



### CHEF PANEL

Speciálně tvarovaný kryt ventilátoru zajišťuje precizní distribuci horkého vzduchu rovnoměrně po celém prostoru trouby a tím přináší rovnoměrné výsledky pečení. Už nikdy nebude bábovka nakřivo nebo pečeně z jedné strany připálená.



### SÍLA GRILU

Vestavné trouby jsou vybaveny výkonným grilem pro rychlejší a vyrovnanější výsledky připravovaných pokrmů. Trouby řady I-TURN disponují dokonce dvojitým grilem.

### TECH FLEX

Díky technologiím Tech Flex společnosti Haier jsou naše varné desky flexibilní a přizpůsobitelné všem vašim potřebám v kuchyni.

### MULTIZONE

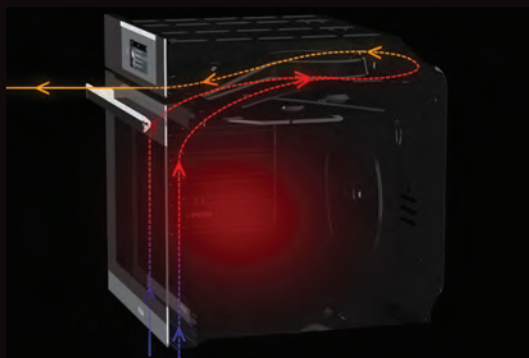
Použijte pro vaše vaření hrnce jakékoliv velikosti, malé či velké, a užijte si záruku homogenního vaření na spojené velké varné zóně.

### VARYCOOK

1 velká zóna rozdělená na 3 části s vysokým, středním a nízkým ohřevem. Hrnecem tak stačí pohybovat nahoru a dolů, aniž byste ručně měnili nastavení výkonu desky.

### SUPER VÝKONNÉ HOŘÁKY

Výkonné hořáky nabízejí vynikající výsledky vaření v rekordním čase. Dvojitě hořáky obslouží i ty největší hrnce a pánve, a tím uvolní zbývající prostor desky pro další přípravu jídla.



### AKTIVNÍ VENTILACE

Aktivní ventilace udržuje uvnitř trouby konstantní teplotu, aniž by došlo k přehřátí dveří a kliky. Poskytuje tak vám i všem členům domácnosti větší bezpečnost.



### SOFT+

SOFT+ je ideální funkce pro přípravu chleba, dortů, croissantů a dalšího slaneho i sladkého pečiva. Díky kombinaci různých rychlostí ventilátoru a funkcí upéčete dokonalé jídlo s kůrkou zvenčí a měkkým vnitřkem.



[www.haier.cz](http://www.haier.cz)

...K ZÁŽITKU



**Amica**  
for living

## Inovace, které na trhu jen tak nenajdete

Značka Amica se zaměřuje na domácí spotřebiče s tím nejlepším poměrem ceny a výkonu. Přichází tak s technologiemi, funkcemi a vylepšeními, které v daném cenovém segmentu téměř nebo vůbec nenajdete. Věděli jste například, že zkraje příštího roku uvede Amica na trh první plynovou varnou desku s displejem? Nebo že nabízí odsavače, k jejichž ovládání stačí pouhá gesta?

### Plynová deska s displejem

Amica vstupuje do roku 2022 s inovativní plynovou deskou DP 6414 DBG s displejem, což není v této kategorii produktů rozhodně obvyklé. Deska na populárním černém skle s litinovými rošty nemá displej samozřejmě jen pro efekt. Najdete u ní funkci časovače, na kterou jsou zvyklí zákazníci hlavně z desek indukčních. Stačí tedy nastavit čas a zvolený hořák se po jeho uplynutí sám vypne. Chybět nemůže ani technologie Flame Control s přesnou regulací plamene v 9 krocích. Uživatel si tedy může velmi přesně nastavit ohřev a nezápásí s knoflíkem, jak tomu bývalo dříve, kdy byl plamen buď moc silný, nebo naopak příliš slabý.

Deska s šířkou 59 cm je osazena 4 hořáky, z toho jeden je typu WOK s nadstandardním výkonem 2,8 kW, což se hodí pro přípravu asijských

specialit, ale i při vaření ve velkém hrnci. Amica přidává i dětskou pojistku.

*Uvedení na trh 1.Q 2022.*





*Plynová deska s displejem  
DP 6414 DBG*

**Předpokládaná moc: 6 999,-**

*Uvedení na trh 1.Q 2022*



*Plynová deska  
DRP 6412 ZCW*

**Předpokládaná moc: 5 499,-**

*Uvedení na trh 1.Q 2022*



### Po troubách přijdou v retro designu i varné desky...

Další zajímavou novinkou, která dorazí na trh během prvního čtvrtletí, bude rozšíření řady retro spotřebičů Amica. Již uvedené a prodávané retro trouby doplní designově sladěné plynové varné desky, které nově disponují výkonným hořákem wok. Zákazníci ho vyžadují kvůli jeho vysokému výkonu a Amica jde tomuto požadavku jednoznačně vstříc. Ani tyto plynové desky nepostrádají funkci Flame Control.

*Uvedení na trh 1.Q 2022.*

### ... a také retro odsavače

Aby byla celá řada spotřebičů ve stylu retro ucelená, přichází Amica ještě s novými odsavači, které ladí jak s troubami, tak prezentovanými varnými deskami. **Odsavače mají vysoký výkon odvodu až 635 m<sup>3</sup>/h a LED osvětlení. Všimněte si také elegantně řešeného ovládání i designového prvku v podobě madla v barvě mosazi.**

Zastavme se ještě u zmiňovaných trub, které se drží retro stylu jen po designové stránce. Najdete u nich totiž moderní výbavu, jako jsou například teleskopické výsuvy

nebo analogový programátor, kde lze nastavit dobu pečení. Trouby mají celkem 11 funkcí včetně horkovzduchu a superrychlého předehřevu, který výrazně zkrátí čekání, než lze jídlo do trouby vložit.





## Amica X-Type perfektně sladěné, dokonale funkční

Které moderní spotřebiče doporučit zákazníkovi do kuchyně? Nabídněte například následující sestavu trouby, varné desky a odsavače z řady X-Type. Nejenže designově ladí, ale nabízejí i množství moderních a inovativních funkcí. Nevěříte? Přesvědčte se sami.

### Amica TXB 118 TCKGX

Trouba z řady X-Type s velkým vnitřním objemem 77 litrů se pyšní unikátní funkcí „OpenUp!“, díky níž stačí pouhý dotek k otevření dvířek. Velmi praktická funkce, když máte v ruce pekáč a chcete ho vložit do pečicího prostoru. Z dalších funkcí stojí za pozornost systém BakingPro zajišťující rovnoměrnější distribuci tepla a možnost pečení na více úrovních se stejnými výsledky.

### Amica DI 6422 DB

K představené troubě doporučujeme například indukční desku DI 6422 DB s funkcí Auto Bridge, která automaticky rozpozná větší hrnec nebo pánev a na základě toho dokáže propojit jednotlivé varné zóny, což zákazníkovi usnadní jejich nastavování. Deska je dále vybavena třemi přednastavenými programy s přesně definovanou teplotou. Režim se 42 °C je ideální pro rozpouštění čokolády nebo másla. 70 °C pro ohřívání polévek a omáček. A 94 °C je vhodný na vaření rýže nebo těstovin.

### Amica SKZ 67 XBG

Jakou doporučit k představené desce a troubě digestoř? Za pozornost stojí kupříkladu tento komínový model s možností bezdotykového ovládní, které zamezí nechtěným otiskům prstů na skle, a ušetří tak uživateli práci s čištěním. Digestoř se dá totiž ovládat pomocí jednoduchých gest rukou, na které spotřebič automaticky okamžitě reaguje. Díky novému konstrukčnímu řešení FrameOn dokáže odsavač účinněji zbavit místnost páry při velmi nízké hladině hluchosti.





# Dominance indukčních desek je ještě výraznější

Že je indukční technologie v oblasti vaření vládcem trhu, platí už spoustu let. Vyzařovací sklokeramika bude do budoucna zcela okrajovou záležitostí, podobně jako litinové plotýnky. Nadále ale ztrácí i plyn, jehož propad není už tak výrazný, ale indukce mu z jeho podílu ukrájuje. Jak uvádí GfK v komentáři na straně 20, podíl plynových desek klesl pod 25 %. Mezi největší trendy u indukčních desek patří jejich flexi provedení s možností spojování několika zón do jedné, přednastavené programy s přesně řízenou teplotou a integrace odsavačů přímo do desky.

## AEG IDK84453IB

- Flexi indukce s integrovaným odsavačem
- Šířka 80 cm
- 2 dvojitě flexi zóny
- Automatická regulace výkonu odsávání

Už loni na jaře zamířila na trh tato varná deska značky AEG s integrovaným odsavačem a dvojitě flexi varných zón. Díky funkci bridge je lze spojit a používat na nich nejen podlouhlý pekáč, ale například i grilovací desku. AEG ji nabízí jako doplňkové příslušenství a lze s ní elegantně nahradit samostatný elektrický gril. Odsavač v desce používá technologii Hob2Hood a umožňuje automatickou optimalizaci intenzity odsávání podle stupně výkonu varné desky. Z doplňkových funkcí stojí za pozornost časovač pro vaření vajec, funkce udržování teploty, pozastavení vaření (pauza) nebo obnovení veškerých nastavení, pokud například desku omylem vypnete. Výkon odsavače se pohybuje v režimu recirkulace mezi 170 m<sup>3</sup>/h a 435 m<sup>3</sup>/h. Hlučnost mezi 51 dB(A) až 70 dB(A). Maximální příkon desky je 7,4 kW.



Dostupnost: v prodeji



## Amica DI 6422 DB

- Flexi indukce
- Šířka 60 cm
- 2 dvojitě flexi zóny
- Automatické programy

Amica uvedla zkratkou letošního roku nové modely indukčních varných desek s pokročilejšími funkcemi. Do přehledu zařazujeme model, který disponuje senzorovým ovládním, časovačem a dětským zámekem. Jeho největší devízou jsou ovšem nadstandardní funkce, jako automatické rozpoznání velikosti hrnce, možnost propojení 2 zón do jedné podlouhlé či automatické programy s přesně udržovanou teplotou 42 °C, 70 °C a 94 °C. Nechybí ani funkce Pauza či Udržování tepla. Celkový příkon desky činí až 7,4 kW.

Dostupnost: v prodeji

## Beko HII68811NT

- Flexi indukce
- Šířka 58 cm
- 2 flexi zóny – 8+1 segment
- Regulace výkonu posunem hrnce

Vyspělá indukční deska značky Beko už při prvním pohledu zaujme netypickým rozložením varných zón. Nejenže její 2 flexi zóny mají každá 4 segmenty, ale uprostřed desky se ještě nachází centrální obdélníková zóna. Podlouhlou nádobu tak můžete umístit nejen přes 4 standardní segmenty, ale otočit ji, aby zasahovala na středovou plochu. Uvolníte si tak na levé nebo pravé flexi zóně místo na další hrnec. Beko přidává i množství pokročilých technologií, jako je MoveFunction pro změnu intenzity vaření pouhým posunem nádoby do horní části flexi zóny. Nebo funkce AutoCook pro rychlé nastavení dle způsobu tepelné úpravy jídla – vybírat můžete mezi smažením, vařením a udržováním teploty. Firma v popisu také zdůrazňuje jednoduchou instalaci bez potřeby vrtání a šroubování. Desku stačí vložit do výřezu a systém EasyFit zajistí její fixaci.



Dostupnost: v prodeji



**Dostupnost:**  
novinka již v prodeji

### Bosch Serie | 4 PIE611B15E

- Indukce s integrovaným odsavačem
- Šířka 60 cm
- 4 samostatné zóny
- Obnovení nastavení při náhodném vypnutí

Výrobci se doposud drželi v případě varných desek s odsavačem téměř výhradně kategorie s šířkou 80 cm nebo ještě větší. Jedním z prvních modelů v nejrozšířenější kategorii 60cm modelů je tato indukce značky Bosch. Deska nemá flexibilní zóny a nenabízí žádné automatické programy. Má ovšem velmi jednoduché dotykové ovládání s centrálně umístěným panelem, kde jen stačí vybrat zónu a zvolit její výkon. Ovládací panel tak nezabírá celou přední část desky, jak je tomu u modelů, kde má každá zóna svou vlastní sadu ovládacích prvků. Samozřejmě nemůže chybět funkce PowerBoost, dětská pojistka či funkce ReStart, díky níž lze obnovit veškerá nastavení, pokud desku omylem vypnete. Odsavač nabízí v recirkulačním režimu výkon od 276 m<sup>3</sup>/h do 622 m<sup>3</sup>/h. Hlučnost začíná na 56 dB(A) a nepřekračuje 72 dB(A).

### Candy CTPS64SCTTWIFI

- Flexi indukce
- Šířka 60 cm
- 1 dvojitá flexi zóna + 2 kruhové zóny
- Konektivita

V lednu dorazí na český trh tato nová indukční deska značky Candy s výkonem až 7,4 kW, funkcí Booster a možností volby 9 úrovní výkonu. Deska má v levé části flexi zónu, kterou lze používat jako jednu varnou plochu s rozměry 40 × 20 cm nebo jako 2 samostatné plochy. Napravo pak najdete 2 klasické kruhové zóny s průměrem 18 cm. Ovládání je řešeno pomocí slideru. K nastavení a řízení desky lze využít i chytrý telefon a aplikaci hOn.



**Dostupnost: leden 2022**



**Dostupnost: v prodeji**

### Concept IDV4260wh

- Klasická indukce
- Šířka 60 cm
- 4 varné zóny
- Technologie plynulého vaření

Značka Concept uvedla loni na trh tento model indukční varné desky, který se drží klasické koncepce bez flexi zóny. Varné plochy mají ale modernější čtvercový design místo dříve používaných kruhů. Concept uvádí, že tato deska má vyspělejší indukční technologii, díky níž při nižších stupních výkonu nevaří způsobem opakovaného pulzování, ale plynule. Nechybí funkce Booster či časovač. Leckterého zákazníka nepochybně upoutá bílá barva desky.

### Elica NIKOLATESLA FIT BL/A/60

- Flexi indukce s integrovaným odsavačem
- Šířka 60 cm
- 1 dvojitá flexi zóna + 2 tradiční zóny
- Detekce nádoby

Italský výrobce odsavačů byl jedním z prvních, kdo začal vyrábět varné desky s integrovaným odsáváním. Firma dokonce tyto desky produkuje pro některé mainstreamové značky. Není proto divu, že patří také mezi první firmy, které představily 60 cm širokou indukci s odsavačem. Elica dokonce tento model nabízí i v 70cm verzi (BL/A/72). My jsme do přehledu zařadili 60cm model s příkonem až 7,2 kW. Zóny na jeho levé straně lze spojit díky funkci bridge do jedné velké varné plochy. Deska také nabízí udržování jídla v teple, funkci Pauza či časovač. Nechybí detekce hrnce. Maximální výkon odtahu je 620 m<sup>3</sup>/h. Hlučnost se pohybuje mezi 45 dB(A) a 57 dB(A).



**Dostupnost: v prodeji**



### Gorenje IT6460RAW

- Flexi indukce
- Šířka 60 cm
- 2 dvojité flexi zóny
- Detekce polohy nádoby

Deska z řady Ora-Īto 2 nabízí 2 vertikální obdélníkové flexi zóny – každou lze rozdělit na 2 klasické menší varné plochy. Jedná se o model bez rámečku se zbrousenou hranou. Na výběr je jak tato bílá varianta, tak klasická černá s označením IT646ORAB. Po zapnutí je deska schopná automaticky detekovat polohu nádoby a podle toho aktivovat patřičné indukční prvky. Nechybí možnost obnovit původní nastavení, pokud omylem desku vypnete, či kuchyňská minutka nezávislá na varných plochách. Samozřejmou funkcí je Booster.

**Dostupnost: v prodeji**

### Haier Series 4 HAIPSJ64MC

- Klasická indukce
- Šířka 60 cm
- 4 varné zóny
- Teplotní sonda a konektivita

Značka Haier přichází na trh s prvními modely svých vestavných spotřebičů včetně varných desek. Jedním z prvních modelů, který se u nás dostává do prodeje, se drží klasické koncepce se 4 samostatnými varnými zónami. Lze na nich používat nádoby s průměrem od 14 cm do 18 cm. Přestože se nejedná o flexi desku, nabízí dvě zásadní technologie. Tou první je bezdrátová teplotní sonda, kterou lze používat také při přípravě polévek nebo omáček díky dodávané stěrce. Samozřejmě ji můžete zapíchnout samotnou do masa a pojistit se, že ho příliš nepropečete. Za druhou důležitou technologii považujeme konektivitu a možnost v aplikaci hOn najít množství receptů, jejichž nastavení se pak odešle do desky pro optimální přípravu. Maximální příkon desky je 7 kW.



**Dostupnost:  
novinka již v prodeji**



### Hoover H-HOB 500 HTPSJ644MCWIFI

- Flexi indukce
- Šířka 60 cm
- 1 dvojitá flexi zóna + 2 tradiční zóny
- Konektivita

Právě představená novinka, která se dostane na trh v průběhu ledna, má na levé straně flexibilní zónu a na pravé 2 standardní zóny. Každá z varných ploch disponuje vlastními ovládacími prvky se sliderem. Desku můžete připojit k wi-fi a využít pokročilých funkcí v aplikaci hOn. Konkrétně jde o systém My Chef s přidavnými funkcemi a recepty, jejichž nastavení se z mobilu odešle do desky. Nechybí časovač, Booster, udržování v teple nebo funkce Pauza. Celkový příkon desky je až 7,4 kW.

**Dostupnost: leden 2022**

### Miele KMDA 7633 FL

- Flexi indukce s integrovaným odsavačem
- Šířka 80 cm
- 2 dvojité flexi zóny
- Podpora PerfectCook

Premiová německá značka nemůže na trhu varných desek s integrovaným odsavačem par chybět. Aktuálně nabízí 3 modely s šířkou 80 cm. Konkrétně tato varianta obsahuje 2 PowerFlex zóny – každá se dělí na 2 části, které lze používat samostatně nebo je spojit do jedné velké obdélníkové varné plochy. Pomocí funkce TwinBooster navíc můžete koncentrovat plný výkon obou částí jen do jedné. Z dalších funkcí jmenujme Stop & Go pro pozastavení vaření, Recall pro rychlou obnovu nastavení, pokud desku omylem vypnete, a Udržování teploty. Digestoř obsahuje nerezové tukové filtry.



**Dostupnost: v prodeji**



**Dostupnost:  
novinka již v prodeji**

**NOVY**  
**Panorama 120 Pro 42120**

- Flexi indukce s integrovaným odsavačem
- Šířka 118 cm
- 2 dvojité flexi zóny + 1 tradiční zóna
- Automatická regulace výkonu odsávání

Belgická firma NOVY uvedla už před časem na trh 90 cm široké varné desky s integrovaným odsavačem, ale letos si připravila opravdovou specialitu. Novou verzí těchto desek s šířkou 120 cm. Odsavač je ve všech případech vysouvací a nachází se v zadní části desky za varnými zónami. Do přehledu zařazujeme model s 5 varnými zónami, z toho 2 flexi, ale v nabídce je také varianta se 4 zónami (2 kruhové a 1 dvojitá flexi). Tu hledejte pod označením Panorama 120 Pro 42110. Z pokročilejších funkcí stojí za pozornost režim grilování, funkce Chef pro předdefinování výkonu zón a konektivita pro řízení chodu desky z mobilní aplikace. Integrovaný odsavač lze volitelně vysunout do výšky 10 cm, 20 cm nebo 30 cm. Maximální výkon odsávání je 1 530 m<sup>3</sup>/h. Hlučnost má rozsah 41 dB(A) až 71 dB(A).

**Philco**  
**PHD 62 FS**

- Flexi indukce
- Šířka 59 cm
- 2 dvojité flexi zóny

- Udržování tepla a přednastavené programy s přesnou teplotou

Značka Philco uvedla loni na podzim na trh několik nových varných desek včetně této vlajkové lodi své nabídky, která má 4 varné plochy. Horní a spodní lze spojit dohromady a vytvořit jednu podlouhlou flexi zónu. A to jak na pravé, tak na levé straně. Funkční výbava obsahuje automatickou detekci nádobí, minutku, časovač pro jednotlivé zóny, ochranu proti přetečení nebo dětský zámek. K ovládání slouží dotykové plochy a slider. Celkový příkon desky je až 7,4 kW.



**Dostupnost: v prodeji**



**Teka**  
**IZF 68700 MST BK**

- Flexi indukce
- Šířka 60 cm
- 4 dvojité flexi zóny
- Přednastavené režimy

Technologicky vyspělá varná deska Teka dorazila na trh před pár týdny. Zajímavá je především tím, že se na ní nacházejí 2 flexibilní zóny tvořené celkem 4 segmenty. Můžete spojit buď jen 2 z nich, nebo všechny 4, abyste vytvořili takzvanou FullFlex varnou plochu. Teka upozorňuje i na přehledné ovládání a množství chytrých funkcí. Jednak jde o přednastavené režimy pro různé druhy vaření a jednak o režim SlideCooking, u něhož lze měnit výkon ohřevu jen pohybem nádoby mezi různými zónami.

**Dostupnost:  
novinka již v prodeji**

**Whirlpool**  
**WVH 92 K**

- Klasická indukce s integrovaným odsavačem
- Šířka 83 cm
- 4 varné zóny
- Udržování jídla v teple

Už v závěru loňského roku představila firma Whirlpool svou první a zatím jedinou indukční desku s integrovaným odsavačem. Najdete na ní 4 tradiční varné zóny bez možnosti jejich spojení. Deska má maximální příkon 7,4 kW. Na ovládacím panelu můžete využít doplňkové funkce, jako je udržování jídla v teple, rychlý ohřev, pozastavení vaření nebo dětská pojistka. Odsavač má v recirkulačním režimu maximální výkon 420 m<sup>3</sup>/h a při odtahu ven 630 m<sup>3</sup>/h. Hlučnost nepřekračuje hranici 73 dB(A).



**Dostupnost: v prodeji**

A close-up profile of a man with a beard shaving with a black and silver Braun electric shaver. The shaver is held in his right hand, and the head is against his cheek. The background is a plain, light grey color.

**BRAUN**

**Nový**

**Series X**  
**Jednoduchý**  
**a přesný**  
**pro váš styl.**



Nová trouba Whirlpool AKZ9 9480 NB v designu Absolute.

## Lavina vestavných novinek Whirlpool se valí na trh

Značka Whirlpool uvedla nebo v dohledné budoucnosti uvede na trh velké množství nových vestavných spotřebičů. Ať už jde o trouby, varné desky, nebo odsavače. Přicházejí jak cenově dostupnější modely, tak technologicky vyspělejší a vybavenější varianty. Populární trouby v designu Absolute získávají nově teplotní sonda, rozšiřuje se nabídka trub s parními funkcemi a konzervativnější zákazníci, kteří nadále preferují plynové varné desky, budou mít výrazně širší možnosti výběru.



### Nové modely trub Absolute

V těchto dnech dorazily na trh dva zbrusu nové modely vestavných trub v designu Absolute, který patří u značky Whirlpool nadále mezi velmi populární volbu zákazníků. Jde vlastně o jednu troubu ve dvou barevných provedeních – AKZ9 9480 NB má černou barvu, zatímco AKZ9 9480 IX je dodávána v nerez.



Whirlpool AKZ9 9480 IX.

Trouby s objemem 73 litrů mají tradiční ovládání s centrálním otočným voličem, po jehož stranách se nachází dva displeje. Ten vlevo indikuje vybrané funkce pečení, napravo se nastavuje teplota, popřípadě čas pečení. Trouby nepostrádají chytrou funkci 6. SMYSL, pyrolytické čištění či teleskopické výsuvy. Dodávány jsou i s teplotní sondou, s níž lze sledovat teplotu uvnitř pokrmu. Sonda je samozřejmě připojena k systému trouby a požadovanou teplotu může uživatel nastavit na displeji. Whirlpool přidává i automatické programy, které urychlí a usnadní přípravu vybraných jídel.

## Pára v cenově dostupných modelech

Pečení s párou je velmi populární už dlouhou dobu. Používaly ho generace před námi, jen ve výrazně méně sofistikované podobě. Vkládat hrnek s vodou na dno trouby dnes opravdu nemusíme, protože nejnovější modely trub jsou pro práci s párou přímo určeny. Ne každý zákazník má ale rozpočet na troubu s parním generátorem, a přesto chce alespoň péct s připařováním. Všem těmto zájemcům jde Whirlpool vstříc s novými modely s funkcí GentleSteam. Na dno těchto trub nalijete vodu, aktivujete parní funkci, čímž se zapne speciální topné těleso, které vodu zahřívá, aby docházelo k jejímu postupnému odpařování během pečení. Výsledkem je šťavnatější maso nebo vláčnější pečivo.

Abychom byli konkrétní, z novinek doporučujeme například nerezový model OAS KP8V1SW IX s vnitřním prostorem o objemu 71 litrů a možností pečení až na 3 úrovních najednou. Mezi klíčové prvky patří také pyrolýza a teleskopické výsuvy. Ovládání se drží tradiční koncepce se 2 knoflíky pro volbu pečicí funkce a teploty. Doplněuje je jednoduchý a přehledný LED displej. V nabídce je cenově dostupnější model OAS KC8V1SW IX bez pyrolýzy, u něhož zajišťují čištění katalytické desky. Obě trouby mají i verze v černé barvě (místo „IX“ je na konci označení „BLG“).



## Na retro vlně s novými rustikálními spotřebiči Whirlpool

Velmi specifická je kategorie rustikálních spotřebičů. Spolu s vhodným kuchyňským nábytkem dokážou navodit příjemný nostalgický pocit, vytvořit hřejivý prostor, který sám o sobě evokuje vzpomínky na dětství a poctivé jídlo od babičky.

V kategorii rustikálních spotřebičů uvedl Whirlpool nedávno na trh nové modely trub a plynových varných desek v jasmínové (WTA C 8411 SC OW) a antracitové (WTA C 8411 SC AN) barvě. Troubám dominuje tradiční kruhový ciferník, madlo v barvě mosazi a průhled do pečicího prostoru ve tvaru klasické pece. Jedná se o multifunkční modely s horkým vzduchem a objemem 73 litrů. Dokonalým partnerem jsou pro ně plynové varné desky s šířkou 59 cm a 4 hořáky (nechybí jeden extra výkonný s trojitým plamenem). Deska v jasmínové barvě má označení GMT 6422 OW, v antracitu pak GMT 6422 AN.



Detail trojitého hořáku na plynové desce GMT 6422 AN, která má antracitovou barvu.



Model trouby Whirlpool OAS KC8V1SW BLG s přídatnou párou. Tato cenově dostupnější varianta nedisponuje pyrolýzou. Tou je vybaven například model OAS KP8V1SW IX v nerezovém provedení.



Vestavné trouby Whirlpool WTA C 8411 SC OW (jasmínová barva) a WTA C 8411 SC AN (antracitová barva).



Plynová varná deska Whirlpool GMT 6422 OW barevně sladěná s troubou v jasmínové barvě.

**Whirlpool**



Nástěnný 60cm odsavač Whirlpool WHVP 62F LT SD s perimetrickým odsáváním a v netradičním barevném provedení champagne.



Nástěnný odsavač Whirlpool WHVP 82F LT K s vysokým výkonem až 650 m<sup>3</sup>/h, šířkou 80 cm a technologií Perimeter.

## Mnoho tváří odsavače aneb pestrá paleta modelů, kde si vybere každý

Spousta zákazníků podceňuje výběr odsavače par a nevěnuje mu příliš velkou pozornost. Je to velká chyba, protože nevhodně zvolený odsavač pak nemusí dosahovat optimálních výsledků. Jelikož má Whirlpool vlastní výrobu těchto spotřebičů, jsou navrženy, aby vytvořily dokonalý tandem s varnými deskami téže značky. A to nejen z hlediska designu, ale i výkonu. Další výhodou vlastní výroby je širší a celková harmonie nabídky.

Z aktuálních novinek stojí za pozornost nástěnné odsavače v šířkách od nejprodávanějších 60 cm až po 80 cm. Všechny nové modely používají technologii Perimetr, tedy štěrbinové odsávání, které zvyšuje účinnost extrakce par o cca 10 % a snižuje hluk o 7 % (ve srovnání s klasickým odsavačem se stejným motorem). Vybrané modely mají funkci automatického vypnutí. Samozřejmě je lze instalovat jak pro odtah, tak pro recirkulaci.



Nástěnný odsavač Whirlpool WHVP 65F LM K s technologií Perimeter a šířkou 60 cm.



59 cm široká plynová varná deska Whirlpool GOR 625/NB v provedení „plyn na černém skle“ nabízí jeden extra výkonný hořák a tři standardní. Lze ji instalovat v jedné rovině s pracovní deskou.

## Renesance vaření na plynu

Přestože na trhu již několik let jednoznačně dominují indukční varné desky, které značka Whirlpool dodává na trh také, a to včetně modelu s integrovaným odsavačem, nadále existuje nemalá skupina zákazníků preferující plyn. Právě je můžete potěšit informací, že Whirlpool výrazně rozšířil nabídku těchto modelů – a to jak v nerezovém provedení, tak skleněném.



Plynová varná deska Whirlpool GOWL 628/NB EE s šířkou 59 cm a technologií MultiLevel Flame, která umožňuje zvolit ideální intenzitu ohřevu pro různé metody vaření.

Plynová varná deska Whirlpool GOFL 629/WH v neotřelém bílém provedení.







## Pára do každé rodiny

### Seznamte se s novými troubami **Indesit Turn & Go Steam**

Zákazníci se stále častěji při výběru spotřebičů do nové nebo renovované kuchyně zajímají o multifunkční trouby s parními funkcemi. Mezi cenově nejdostupnější modely tohoto typu se řadí žhavé novinky značky Indesit, u nichž je navíc použití páry jen otázkou otočení jednoho knoflíku.

Novými členy portfolia značky Indesit jsou trouby IFWS 3841 JH IX (nerez) a IFWS 4841 JH BL (černá) s přímočarým univerzálním designem vhodným do všech moderních kuchyní. Trouby mají vnitřní objem 71 litrů a nabízejí uživateli 12 programů s tradičními volbami, jako jsou spodní a horní ohřev, horký vzduch, ale i speciální programy pro rozmrazování, gratinování nebo pizzu.



#### **Turn & Go Steam**

Pochopitelně nemůže chybět v úvodu zmiňovaná funkce Turn & Go Steam, která používá automaticky optimalizovanou teplotu a páru. Pro použití páry stačí nalít vodu do vliisu na dně trouby a aktivovat tento režim jeho volbou mezi programy.

#### **Teleskopické výsuvy**

Trouby jsou vybaveny i praktickými teleskopickými výsuvy, které nepřinášejí pouze vyšší uživatelský komfort díky možnosti vysunout jídlo vně pečicího prostoru pro jeho kontrolu, podlítí, a to zcela bezpečně.

#### **Jednoduché čištění**

Pára v troubě neslouží jen pro pečení, ale také pro čištění. Stačí aktivovat funkci EcoClean a pára rozpustí veškeré nečistoty a mastnotu, takže vnitřek trouby následně uživatel jen vytře žínkou. I dvojitá skla dveří velmi jednoduše vyčistíte, protože jsou typu Click & Clean. K jejich vyjmutí nejsou potřeba žádné nástroje.

K troubám jsou dodávány dva plechy a rošť.



## „Klasika“ pro důkladný úklid. Představujeme nové vysavače ECG

V minulém vydání SELLu jsme vám prezentovali novinky v aktuálně dominujícím segmentu tyčových akumulátorových vysavačů. Konzervativnější spotřebitelé ale nadále vyhledávají vysavače klasické se síťovým napájením. Značka ECG v této kategorii uvedla několik zajímavých novinek s vysokým sacím výkonem a účinnou filtrací.

### ECG VP BS6120 Animal a ECG VP BS6115 Independent

Bezšáčkové vysavače s komfortním velkým madlem pro přenášení, jednoduchým ovládáním a kvalitními kolečky s gumovým povrchem nabízejí sací výkon cca 180 W. Do jejich prachové nádoby se vejde 2,5 l nečistot. O filtraci vzduchu se mimo jiné stará filtr HEPA, který zachycuje i ty nejmenší částice. Oba modely jsou dodávány s kombinovanou hubicí na pevné podlahy a koberce, teleskopickou trubkou (chromový povrch) a štěrbinovou hubicí s výsuvným kartáčkem. Verze „Animal“ má navíc ještě kartáč Turbo Pet pro účinný úklid po domácích mazlíčcích, hubici k vysávání prachu z nábytku a dalších pevných povrchů a nástavec na údržbu čalounění. Příkon obou modelů je 800 W. Akční rádius 7,5 m.



### ECG VP S5020 Animal Comfort

Zákazníkům preferujícím sáčkové řešení můžete doporučit tuto novinku, která má také sací výkon 180 W. Zaujme i svou velmi nízkou hlučností 70 dB(A) a velkým akčním rádiem 9 m. Jelikož je určen nejen pro běžný úklid, ale i pro odstraňování chlupů po domácích mazlíčcích, obsahuje filtr HEPA, který zachytí prach, pyl, roztoče i plísně. Chybět nemůže speciální kartáč Turbo Pet. Z dalšího příslušenství jmenujme kombinovanou podlahovou hubici WesselWerk. Za pozornost stojí i digitální ovládání a regulace výkonu. Příkon tohoto modelu je 800 W.





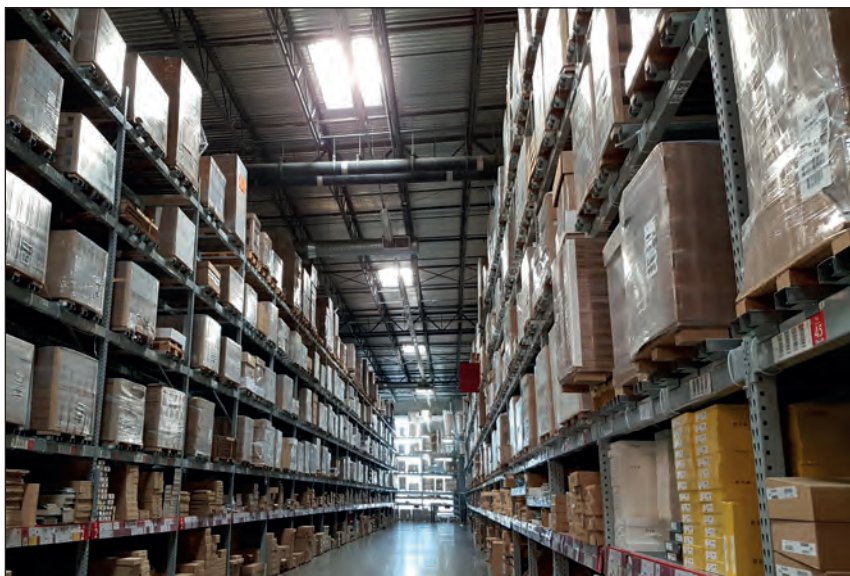
## Nepřinesl. Budou chmurné predikce pro následující rok také mylné?

*Na jaře 2020 se hromadně rušily objednávky zboží, trh očekával kvůli nastoupivší pandemii totální kolaps. Prodeje místo toho záhy raketově stouply a výrobci i prodejci se potýkali s nedostatkem zboží. Loni jsme pak my v redakci a spousta dalších lidí v branži očekávali, že v roce 2021 musí nutně přijít střet s neúprosnou realitou. Lockdowny, nové mutace viru, bezbřehé pumpování peněz do ekonomik, narušený byznys v mnoha oborech se musí přece projevit. Lidé přesto v nákupech domácí techniky neustali a v roce 2022 to může platit dál i přes to, že někteří prodejci během listopadu náznaky možných budoucích problémů zaznamenali.*

Už od loňského jara většina lidí z oboru, se kterými průběžně hovoříme, očekává, že bujarý večírek domácích spotřebičů s dvoucifernými růsty prodeje musí nutně skončit. A že to musí přijít již brzy. I my v redakci jsme tento názor sdíleli a ono „brzy“ jsme očekávali pomalu v každém čtvrtletí za poslední víc

než rok. Realita se ukázala jiná. Ostatně i monitoringové firmy, na základě jejichž predikcí na jaře 2020 dovozci a výrobci hromadně rušili objednávky, hlavně zboží z Číny, se mýlili. Covid je zcela bezprecedentní situací. Jinými slovy je krizí, která nemá mechanismy standardní hospodářské recese.

Navzdory neustálému přívalu spíše negativních zpráv o nakažených, mrtvých, restrikcích, nových mutacích, omezeních života, tvrdých dopadech na mnoho oborů a dalších nečekaných problémů, jako je aktuální prudký růst cen energií, lidé nadále nakupují. A to i domácí spotřebiče.



### Firmy mají více zboží, ale stejně je ho nedostatek

Obecně byla ohledně dodávek letos situace výrazně lepší než loni. Výrobci se covidu přizpůsobili a měli mnohem menší výpadky v dodávkách. Loňský plošný nedostatek myček se už neopakoval. Jak jsme ale psali už v říjnu ve velkém článku o logistice, k normálu má celý dodavatelský řetězec ještě daleko. Nejvíce ho trápí ceny dopravy a výrazně delší doby dodání, obzvláště pokud jde o zboží z Asie.

Po některých spotřebičích pokračuje velmi vysoká poptávka na globální úrovni, takže ani k nám se ho nedostává dostatek. A to i v prémiové kategorii. De'Longhi, Dyson nebo JURA jsou kontinuálně „vyprodané“. Petr Eibl, jednatel českého zastoupení firmy JURA, nám během společné debaty o současnosti a výhledu na rok 2022 řekl: *„My máme v tuto chvíli zpožděné dodávky, nebo i výpadky v produktech, a to nejen z důvodu enormních prodejů, ale i logistických problémů. Situaci vidím jako komplikovanou, ale nikoliv špatnou nebo zoufalou.“*

### Spotřebiče budou ještě zdražovat

Další aktualizace ceníků je nevyhnutelná. Mluvili o ní prakticky všichni manažeři z českých zastoupení značek, se kterými jsme v posledních týdnech hovořili. Ceny vstupů pokračují v růstu. Navíc některé firmy v rámci konkurenčního boje nezvedly ceny adekvátně a zvýšené náklady zčásti vykrývaly například z marketingových rozpočtů. Drželi tak na uzdě i další firmy, které by jinak zvedly ceny ještě víc, než nakonec učinily. Že budou koncoví zákazníci kupovat v roce 2022 spotřebiče za vyšší ceny, je prakticky jisté. Popravdě to není z pohledu branže nic negativního. Spo-

třebiče se dlouhodobě prodávají za nesmyslně nízké ceny. Pračka nebo lednice za 5 tisíc jsou holý nesmysl. Bohužel ale nestoupají ceny s cílem celý sektor maržově ozdravit, ale jako důsledek zdražování vstupů.

### Snížení prodejů by nemuselo být drastické

Český maloobchod během pandemie táhly nadále stoupající mzdy a nízká nezaměstnanost. Lidé se nebáli utrácet. Vždyť například ve třetím čtvrtletí stoupla průměrná mzda v meziročním srovnání o 5,7%, a to na 37 499 Kč. Problém je v reálném výdělku, který s ohledem na bující inflaci stoupl jen o 1,5%. Ekonomové očekávají pokračování růstu mezd, který však nedokáže nejspíš kompenzovat inflaci. Mzdy tak podle mnohých z nich v první polovině roku 2022 poklesnou.

Určitě zklidnění letošního překotného růstu trhu s domácími spotřebiči lze očekávat. Určitě ne však nějaký naprostý kolaps. Lidé v následujících měsících

nebudou nadále příliš cestovat, budou utrácet méně za kulturu nebo pohostinství. Peníze budou moci nadále směřovat do vybavení domácností.

### Lokální zástupci firem se bojí cifřšpionů ze svých centrál

Jedno téma během našich předvánočních setkání se zástupci značek hodně rezonovalo. Jde o svým způsobem překerní situaci, kdy v letošním roce pokračoval enormní meziroční růst hodnoty prodejů, který není přirozený, ale vyplývá z dopadů pandemie. Sektor domácích spotřebičů z covidu na rozdíl od hotelnictví nebo restaurátérství těží. Problémem ovšem je, že v centrálních firmách spousta manažerů zahluobaných do excelových tabulek okolnosti růstu příliš neřeší a pokračuje v meziročních srovnáních trhu, což by v příštím roce mohlo znamenat pro lokální pobočky komplikaci. Trh na tom může být velmi dobře, ve srovnání s obdobím před covidem dokonce až zázračně, přesto v meziročním srovnání mohou vyskočit červená čísla, protože letošní rok přinesl v některých etapách až pohádkový růst. Bude tento propad tragédií? Určitě ne. Férové by bylo totiž v současnosti spíš porovnávat aktuální data se stejným obdobím z let 2019 a 2018. Nemá logiku porovnávat listopad 2021 s listopadem 2020, kdy panoval lockdown. Že vykáže letošní jedenáctý měsíc obrovský meziroční růst, je jasné. Nemá to ale velkou vypovídající hodnotu. Vypůjčíme si tedy slova jednoho ze zástupců značek, který v neformálním rozhovoru situaci glosoval: „Nejhorší, co se vám může stát, je mít za zády cifřšpiona z centrály, který hodnotí trh ze vzdálenosti stovek až tisíců kilometrů, trh, o kterém do detailu nic moc neví, ale vidí v meziročním srovnání červenou barvu...“



ROWENTA

# SACÍ VÝKON AŽ 12 000 Pa

## NEJVÝKONNĚJŠÍ ROBOTICKÝ VYSAVAČ ROWENTA



Google Assistant



amazon alexa



Prohlédnout  
video >



[www.rowenta.cz](http://www.rowenta.cz)



## Nový vysoušeč vlasů Panasonic chrání vlasy i pokožku hlavy

nanoe

Japonský výrobce rozšiřuje svou nabídku jedinečných fénů s technologií Nanoe, která nejenže poskytuje ochranu vlasů a pokožky, ale dokonce i zlepšuje lesk vlasů. Doporučeny jsou proto jako rodinné řešení, které se nemusíte bát použít ani v případě vysoušení vlasů dětí. Na trhu nyní zaměřil nový cenově dostupnější model EH-NA67.

Základním nedostatkem obyčejných vysoušečů je, že jejich používání vlasům příliš nesvědčí. Panasonic proto už před lety přišel se zásadní inovací v podobě technologie Nanoe, která zajišťuje hydrataci vlasů. Nejde ovšem o tradiční ionizátor generující záporně nabitě ionty. Částice Nanoe jsou jiné a mnohem lepší – obsahují totiž asi 1000x více vlhkosti a neulpívají pouze na povrchu vlasu jako ionty. Nanoe pronikají přímo do vlasového vlákna a zpevňují jeho vnější vrstvu, kutikulu.

Výsledkem je, že z vlasů neuniká vlhkost ani další prospěšné látky, což činí vlasy lesklejšími a jemnějšími. Částice Nanoe se navíc dostávají také přímo do pokožky hlavy a hydratují ji. V neposlední řadě je pak přínosem Nanoe eliminace statické elektřiny vlasů.





VIDEO



<https://bit.ly/3dpA1hB>

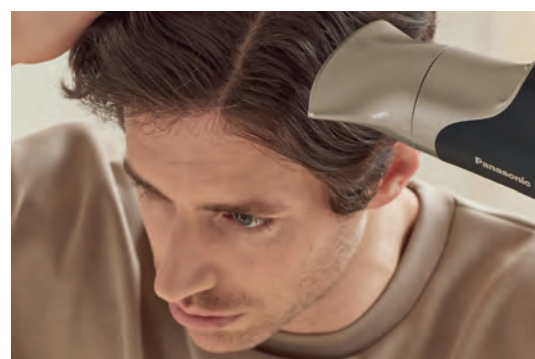
### Oscilační technologie hlavně pro dětské vlasy

Vysoušení vlasů dětí, zejména těch, které jen tak neposedí, může být oříšek. Na některá místa se může rodič zaměřit zbytečně intenzivně, zatímco na jiná nedostatečně. Pomocí dodávané oscilační trysky je tento problém eliminován. Tryska rozvádí proud vzduchu okolo vlasů, takže vysoušení je rovnoměrnější bez vzniku horkých míst. Ve výbavě nechybí ani koncentrátor nebo difuzér, které ocení spíše dospělí.



### 3 rychlosti a 4 nastavení teploty

Díky možnosti kombinovat 3 rychlosti vzduchu se 4 nastaveními teploty si každý může nastavit optimální parametry vysoušení. Zafixovat účes pak může stiskem tlačítka pro aktivaci neohřátého proudu vzduchu.



Champagne Gold

Pink Gold

### Špičkový model EH-NA98 s technologií Double Mineral

V portfoliu nadále zůstává vlajková loď vysoušečů určená těm nejnáročnějším zákazníkům. Model EH-NA98 má kromě technologie Nanoe ještě systém Double Mineral se dvěma zinkovými elektrodami vysílajícími na vlasy proud minerálů, které vlasy chrání před poškozením. V kombinaci s Nanoe dochází k až dvojnásobné redukci roztřepených konečků. Vlas je po této kúře totiž odolnější i proti tření, k němuž dochází například během česání. A odolává účinněji dokonce UV záření. Mezi další unikátní prvky řadíme integrovaný systém teploty, který řídí ohřev vzduchu i podle teploty v místnosti, aby bylo vysoušení co nejúčinnější a nejpříjemnější bez ohledu na roční období.





**Steaky doma jako v restauraci**

**Trouba Teka SteakMaster**

rededitions [www.sellmag.cz](http://www.sellmag.cz)

 VIDEO 


<https://bit.ly/3lItEEE>

*V minulém vydání jsme vám přinesli první podrobné prezentační video nové trouby Teka Maestro Pizza s unikátním 340°C programem na pizzu. Dalším jedinečným produktem v portfoliu značky Teka je trouba SteakMaster se speciálním 700°C grilem pro přípravu těch nejlepších steaků. Jak funguje, se můžete podívat v našem videu.*

### BSH chystá stavbu své první africké továrny

Německý výrobce si je vědom nejen obrovského potenciálu, který do budoucna skýtá celý africký kontinent, ale i jeho strategické pozice. V dosahu Blízkého východu, konkrétně v Egyptě, tak otevře v roce 2024 BSH svou první africkou

továrnu, která by měla produkovat více než 350 tisíc spotřebičů ročně. Nedaleko Káhiry začne nový závod vznikat už v průběhu příštího roku a jeho celková rozloha bude 30 000 m<sup>2</sup>. Celková investice by měla přesáhnout 30 milionů eur.







## Unikátní parní čistič s vysavačem zastoupí několik výrobků *Rowenta Clean & Steam Multi*

Parní čistič s funkcí vysavače skutečně nahrazuje několik samostatných pomocníků pro úklid domácnosti. Poslouží jako výkonný bezsáčkový vysavač, zajistí hygienickou péči o pevné podlahy i koberce díky možnosti aktivace páry a poslouží dokonce jako klasický ruční parní čistič, s nímž se účinně a bez chemických prostředků zbavíte špíny i v hůře přístupných místech.

### Vysávání a parní čištění podlah

Praktická koncepce tyčového vysavače, se kterým se snadno manipuluje, umožňuje velmi rychlý a efektivní úklid. Podlahová hubice je konstruována tak, aby uživatel jedním tahem podlahu vysál a současně ošetřil párou. Jediný pohyb tak stačí k odstranění nejen prachu a dalších nečistot, ale i skvrn. Použití páry není automatické. Lze ji samozřejmě deaktivovat a s čističem pouze vysávat. Pára je ovšem důležitým prvkem, protože bez jakýchkoliv che-

mických prostředků likviduje až 99,9 % bakterií. Aplikovat ji lze na všech typech podlah včetně těch dřevěných. Praktickým prvkem je nepochybně možnost regulace jejího výstupu ve 2 úrovních.

### Koberce? Žádný problém

Na rozdíl od různých vytíračů, které jsou na trhu v prodeji, lze s Clean & Steam Multi provádět také údržbu koberců. K výrobku je dodáván speciální nástavec Ultra Glider pro zajištění maximální účinnosti vysávání i parního čištění. Pára

pronikající do kobercového vlasu má i zde hygienický účinek.

### Čištění oken a dalších ploch

Využití čističe Rowenta Clean & Steam Multi je skutečně široké díky dodávanému příslušenství a možnosti vyjmout parní jednotku z vysavače. Se stěrkou na sklo například rychle a kvalitně vyčistíte okna nebo zrcadla. Koncentrátor páry vám zase rozpustí i zaschlé nečistoty v rozích, různých záhybech a dalších hůře přístupných místech. A v balení nechybí ani kartáč pro čištění spár mezi obklady nebo sada úzkých a širokých kartáčů. Modré kartáče jsou určeny k údržbě povrchů v koupelně, oranžové pro kuchyň a zelené pro ostatní místnosti. Zapomenout nesmíme ani na dva typy omyvatelných mopů ze směsi nylonu a mikrovláknů v různých poměrech. Hustší nylonová vlákna poslouží zejména k vytírání zaschlých skvrn na velmi znečištěných podlahách. Hustší mikrovláknů k úklidu všech druhů mírně až středně znečištěných podlah.



### Cyklonová technologie

K separaci nečistot používá čistič pokročilou cyklonovou technologii, díky níž si udržuje stabilní sací sílu.

### Odvápňovací kazeta zajistí dlouhou životnost výrobku

Jelikož se do nádržky čističe lije běžná voda z kohoutku, najdete v něm i odvápnovací kazetu, která ho chrání před vodním kamenem.



VIDEO



<https://bit.ly/3310lal>

# Mimořádná výbava, vynikající funkce a osvědčený design vestavných trub Philco



**Jednou z nosných myšlenek značky Philco je jednoduchý a elegantní design. Přesně takové jsou i trouby Philco, které mimo vzhledu vynikají i mimořádnou výbavou a funkcemi.**

Jednou z největších a nejdůležitějších vychytávek je **HotAirShield®**. Všichni, kdo pečou v troubách, znají situaci, kdy je při otevření trouby ovane velmi horký vzduch. Je to nepříjemné a prodlužuje to dobu pečení, protože trouba musí ztracený horký vzduch opět nahřát na původní požadovanou teplotu. Některé trouby na našem trhu jsou vybaveny tzv. inteligentním ventilátorem, který se při otevření dvířek zastaví a nevyhání tak horký vzduch z trouby. Toto standardně mají i trouby Philco. Nad to některé z trub Philco mají technologii **HotAirShield®**. Je to automaticky sklopná lišta, která zabraňuje samovolnému úniku horkého vzduchu z trouby tím, že mění směr proudění vzduchu a nepustí horký vzduch z trouby ven.

Abychom zkrátili dobu pečení máme v některých troubách **Booster**. Většina

pokrmů vyžaduje pečení v troubě přehřáté na požadovanou teplotu. Zvolením funkce **Booster** umí naše trouba zkrátit dobu přehřátí až trojnásobně.

Díky funkci **3D horkovzdušné pečení** zase nemusíte neustále sledovat koláče, buchty nebo piškoty, vyndávat a otáčet horké plechy, abyste dosáhli stejného upečení ze všech stran. Vnitřní prostor trouby je přizpůsobený pro ideální a rovnoměrné pečení. Nezáleží tak, do které úrovně plech zasunete, výsledek bude vždy perfektní. I při pečení několika plechů zároveň.

**Barevný TFT displej** v českém jazyce s funkcí **ReadyCook**. Takto vybavená trouba umožňuje nejen manuální nastavení hodnot programu od teploty přes způsob

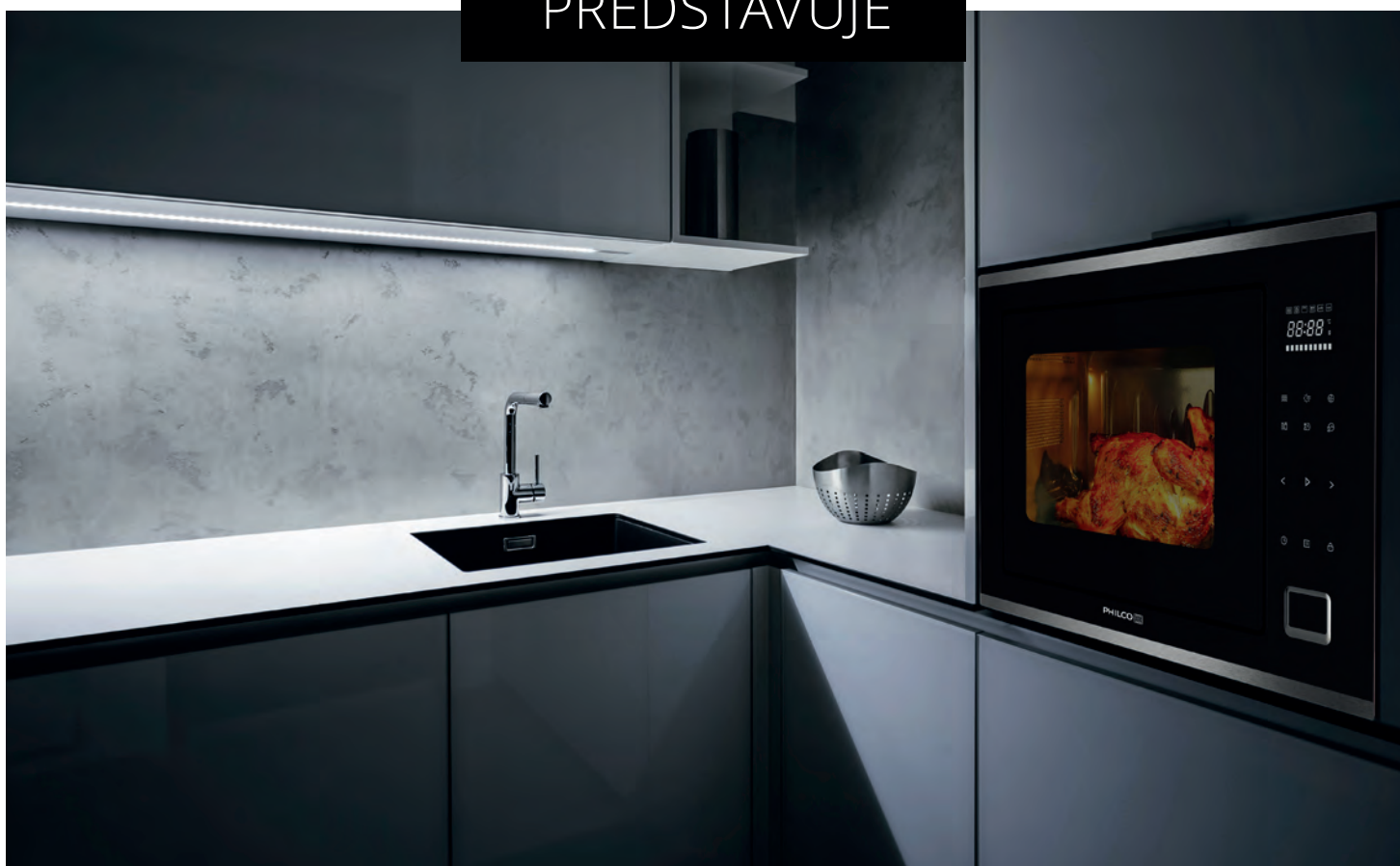
pečení až po jeho délku, ale má 149 automatických programů **ReadyCook**. Po výběru pokrmu, nastavení jeho hmotnosti a požadovaného konce pečení vás trouba už jen informuje. O délce pečení, nastavené teplotě, o požadovaném umístění pečeného pokrmu v troubě. Vše ostatní, způsob pečení, nastavení teploty, případně její změnu v průběhu pečení, si trouba reguluje sama. Vy dostanete až výsledek, dokonale upečený pokrm. To je **ReadyCook**. Některá masa jsou pečená na jejich přesnou vnitřní teplotu. Proto je trouba vybavena pečicí sondou **MeatProbe**. Pokud hledáte troubu s velkým objemem **78 l**, **SoftClosing** panty, snadno rozebíratelnými dvířky **EasyClean** pro snadné čištění mezi skly, hledáte troubu **Philco POB 7810 FBX**.

**PHILCO**   
*Famous for Quality the World Over*

Více informací o spotřebičích Philco naleznete na [www.philco.cz](http://www.philco.cz)

**PHILCO**  is a pending or registered trademark of Electrolux Home Products, Inc. and used under a license from Electrolux Home Products, Inc.

PŘEDSTAVUJE



## Mikrovltnka, ve které můžete vařit, péct či grilovat.

Tato malá velká trouba neslouží jen k ohřívání jídla nebo přípravě popkornu. Díky její výbavě nemusíte rozpalovat sporák ani klasickou troubu a připravíte rychle plnohodnotné jídlo. Philco **PMD 3410 BIX** má **horkovzdušné pečení** a **gril**. Vybrat si můžete z 10 automatických programů a 5 úrovní nastavení výkonu. Velký vnitřní objem **34 litrů** a průměr talíře **31,5 cm** pojme celé kuře i velkou pizzu. Pokud se s takto vybavenou mikrovlnnou troubou naučíte pracovat, otevře vám nové možnosti, jak **denně vařit mnohem efektivněji**.



- 34 l • 10 automatických programů • 5 úrovní výkonu • Bílý LED displej • Mikrovlny 1 000 W • Gril 1 100 W • Info funkce času a výkonu
- Konvekční vaření • Rychlé vaření • 4x kombinované vaření • Horkovzdušné pečení s předehřátím • Horkovzdušné pečení • Rozmrazování podle času a hmotnosti • Vaření ve fázích • Automatický ohřev • Brambory • Maso • Zelenina • Ryby • Těstoviny • Polévka • Koláč
- Pizza • Drůbež • Signál ukončení vaření • Minutka • Dětský zámek • Průměr talíře 31,5 cm • Rozměry (v × š × h): 38,8 × 59,5 × 46,8 cm
- Barva černé sklo

Malé velké vaření

[www.philco.cz](http://www.philco.cz)

# Christof Jochems:

## Novy má nakročeno ke globální expanzi. Nový majitel pomůže s rozšířením našeho byznysu

*Belgický výrobce odsavačů Novy působí v prémiovém segmentu trhu. Jeho výrobky se vyznačují mimořádným dílenským zpracováním a použitím těch nejvyšších materiálů. Firma dlouhodobě roste a míří k ještě větší dynamice od chvíle, kdy ji letos na jaře koupila The Middleby Corporation. Americká společnost působící v oblastech profesionálních i domácích spotřebičů by měla v nejbližších letech pomoci značce Novy v expanzi mimo Evropu. Na veletrhu Area 30 jsme hovořili s Christofem Jochemsem, exportním manažerem Novy. Tématem hovoru byla i současná situace na trhu a pozice Novy v Evropě.*

# NOVY®

**Novy není mainstreamovou značkou. Její zacílení je odlišné. Jak byste Novy, její výrobky a zákazníky popsal?**

Novy je specializovanou značkou s primárním zaměřením na odsávání par. Naše portfolio se skládá výhradně z digestoří a varných desek, tedy dvou produktů, které jdou vždy ruku v ruce. Jelikož jde u ventilace o velmi technické výrobky, jsme i my technickou a inovativní společností. Naším cílem je samozřejmě přinést na trh ty nejlepší výrobky. Abych byl konkrétní, nabízet výrobky, které skutečně fungují a poskytují tu nejlepší službu. V prodeji je mnoho levných a v podstatě nefungujících odsavačů. Mají nízkou účinnost a jsou hlučné. Odsavače Novy představují pravý opak. Jejich účinnost je vysoká, zatímco úroveň hlučnosti nízká. Právě tyto dva aspekty jsou našimi hlavními prodejními argumenty. Mimochodem, v Belgii považují lidé za dobrý odsavač ten, který má nízkou hlučnost. U nás jde skutečně o hlavní faktor při výběru odsavače do nové kuchyně. Značka Novy je na trhu známá i díky minimalistickému designu. Vždyť ticho a neviditelnost jdou přece skvěle dohromady.

**V Belgii jste velmi známí a úspěšní. Dokonce jste na tamním trhu jeho lídrem. Jaký příběh se za tímto úspěchem skrývá?**

Novy vznikla před více než 100 lety. Abych byl přesný, bylo to v roce 1907, přičemž šlo původně o malou rodinnou firmu, která poměrně rychle vyrostla výrobou jízdních kol a později motorek. Po druhé světové válce si začali majitelé všimnout nové dravé konkurence z Asie a rozhodli se stroje, které ve své továrně měli, využít k výrobě jiných produktů. Do segmentu odsavačů zaměřila firma během šedesátých let, kdy byl ještě kuchyňský odsavač něčím zcela novým a neobvyklým. Prodeje ale začaly růst a Novy se intenzivně věnovala vývoji těchto zařízení. Byli jsme například první na světě, kdo představil šterbinové odsávání, a drželi tento patent po dobu 25 let. Následně ho již mohl začít využívat každý, což také naprostá většina trhu udělala.

Pokud jde o současnost, držíme se nadále rodinné struktury a způsobu fungování, ačkoliv už vyloženě rodinnou firmou nejsme. Používáme interně přímé komunikační linky, takže každý zaměstnanec má dokonalý přehled o tom, jak pracujeme a co se děje na trhu.

**Nedávno vás koupila americká společnost The Middleby Corporation, která v sektoru spotřebičů působí velmi dlouho. Hlavně v USA. Co tato akvizice znamená pro Novy? Ať už z hlediska obchodu, firemní struktury, nebo výroby?**

Do roku 2005 byla Novy rodinným podnikem a jedničkou na belgickém a nizozemském trhu. Aby mohla expandovat do dalších evropských zemí, prodala rodina podíl ve firmě soukromému investorovi. Novy se posléze stala mezinárodním hráčem. Tehdy jsme dosahovali obrátu okolo 25 milionů eur. Nyní je to skoro 100 milionů. Dalším krokem je pokračování expanze pod křídly The Middleby Corporation. Hovoříme tady o americké firmě s hodnotou 3 miliardy dolarů, která vlastní mnoho značek včetně takových legend, jako je britský Rangemaster. Middleby ale neměla v portfoliu výrobce odsavačů, takže jejich rozhodnutí koupit Novy je celkem logické a bude přínosné pro obě strany. Důležité je zmínit, že Middleby ponechává značkám autonomii. Novy bude pokračovat ve své práci stejným způsobem jako doposud. Na druhou stranu budeme sdílet a současně přijímat zkušenosti, technologie, komponenty či obchodní strategie v rámci skupiny.

Náš každodenní provoz se od akvizice nezměnil a ani nezmění. Management a struktura společnosti zůstávají stejné. Můžeme každopádně pokračovat v expanzi a máme nyní pro tyto účely silného partnera.

**Zatím jste se soustředili téměř výhradně na evropský trh. Nastínil jste pokračování expanze. Co můžeme konkrétně očekávat?**

Zcela určitě budeme pronikat na nové trhy, protože Middleby nám otevírá dveře ke spoustě obchodních příležitostí. Sám jsem byl na několika kontinentech, abych zjistil, jaký skýtají tamní trhy potenciál. Abyste v dalších a současně velmi odlišných zemích uspěli, nestačí mít jen kvalitní produkt. Také potřebujete mít vytvořenou distribuční síť. Middleby ji má a my ji budeme moct využít, abychom se spojili s těmi správnými obchodními partnery. Určitě tedy zamíříme mimo Evropu. V tuto chvíli ovšem neexistuje žádný konkrétní plán expanze. Pracujeme na něm a rozhodujeme se, jaký zvolit postup. Jistí si můžete být tím, že se Novy vydá za hranice Evropy v průběhu příštích let.

**Kde své produkty vyrábíte?**

Náš výrobní závod se nachází v Belgii. Na stejném místě funguje už od roku 1972.

**Jsou vaše současné výrobní kapacity dostatečné pro chystanou expanzi?**

Řeknu to takhle. Když jsem před 6 lety přišel do Novy, měli jsme obrat zhruba 60 milionů eur. Jak už bylo řečeno, nyní je to téměř 100 milionů a nadále máme dostatečnou kapacitu plnit poptávku trhu. Navíc máme na současném místě možnost ještě dalšího rozšíření výroby v případě potřeby.

**Jak na vás doléhá prudký růst ceny materiálů, dopravy a nedostatek komponent, jako jsou například polovodiče?**

Naší výhodou je, že většinu součástek kupujeme lokálně, a to přímo v Belgii nebo okolních zemích. Jsme tedy méně závislí na dodavatelích z Asie a naše produkce nebyla tolik poznamenána dopady pandemie. Museli jsme ale kvůli růstu nákladů zvýšit ceny našich výrobků.

**Přiměla vás pandemie změnit něco vaším obchodním či distribučním modelem?**

Pochopitelně jsme zaznamenali velký růst internetových prodejů, a to hlavně na na-



ších domácích trzích v Belgii a Nizozemsku. Vděčíme za to lokální pozici značky Novy. Bez ohledu na to ale nemůžete každý výrobek prodat online. Mnoho z nich vyžaduje skutečně odbornou instalaci. Fyzická prezentace pro nás zůstává důležitá. Když totiž lidé naše odsavače vidí a hlavně slyší, tedy vlastně skoro neslyší, je mnohem snazší je přimět, aby se rozhodli do ventilace v kuchyni investovat více peněz a vybrali si opravdu kvalitní digestoř.

**U odsavačů není mnoho prostoru pro nějaké zásadní inovace. Přesto se u nich objevila v posledních letech například konektivita nebo bezdotykové ovládání. Jak se staví Novy k těmto trendům?**

Novy tyto trendy utváří. Abych uvedl konkrétní příklad, před 10 lety jsme uvedli na trh varnou desku, z níž bylo možné ovládat digestoř. V té době šlo o velmi inovativní prvek. Nyní se tato funkce stává pomalu standardem. Se současnými technologickými možnostmi je ještě jednodušší implementovat takové prvky. Nabízíme proto i aplikaci pro

chytré mobily, z níž lze odsavač nastavovat včetně světla. Aplikace také slouží ke kontrole spotřebiče – kupříkladu upozorňuje uživatele na potřebu čištění tukového filtru nebo výměny filtru uhlíkového.

**Představili jste v poslední době nějaké zajímavé novinky?**

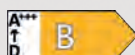
Zmíním dva produkty. Prvním je naše řada Pureline Pro s extra tichým provozem. Odsavač měří množství nasávaných par a podle toho optimalizuje svůj chod. Můžete si u něj dokonce vybrat, jak rychle chcete, aby na změny reagoval. Jeho chod tedy může být velmi plynulý.

Druhou novinkou je 120 cm široká varná deska Panorama s integrovaným odsavačem. V nabídce jsme už měli 90cm model, ale díky větší variantě má nyní zákazník lepší výběr. Může se zdát, že uvést na trh 120cm verzi desky, kterou jsme už měli v 90 cm, nemohla být velká věda. Opak je pravdou. Navrhnout větší variantu se shodnou účinností odsávání byl opravdu tvrdý oříšek. Máme proto obrovskou radost, že se to našemu týmu povedlo.

## Malý exkurz do velkého světa odsavačů

Připravit přehled odsavačů a vybrat reprezentativní vzorek v jednotlivých kategoriích by vyžadovalo stovky stran. Rozhodli jsme se proto dát prostor vybraným mainstreamovým i specializovaným značkám a přinést určitý mix produktů z rozličných kategorií. Nechybějí ani některé novinky či teprve chystané produkty.

### Amica SKR 62 OW



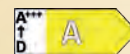
Amica představila letos nové modely rustikálních vestavných trub a nyní k nim přidává i plynové varné desky a odsavače. Tyto a další novinky představuje ve svém velkém článku na straně 38. Do přehledu zařazujeme odsavač v barvě slonové kosti, ale na výběr je i verze v antracitu. V obou barvách jsou i varné desky a trouby. Odsavač má výkon 226 m<sup>3</sup>/h až 635 m<sup>3</sup>/h. Hlučnost se pohybuje mezi 51 dB(A) a 70 dB(A). Ovládání se nachází na svrchní čelní straně – volit lze ze 3 stupňů výkonu. Nechybí LED osvětlení (2 × 3 W). Třída účinnosti dynamiky proudění je B, třída účinnosti filtrace tuků E. Odsavač je 60 cm široký.



**Dostupnost:**  
1. kvartál 2022



### Beko Beyond BHCA64640B



V rámci nové a postupně rozšiřované řady Beyond uvedla firma Beko na trh také nové odsavače. Jedním z nich je i tento 60cm model v moderním designu a s funkcí automatického vypnutí. Novinka se chlubí výkonem 245 m<sup>3</sup>/h, 438 m<sup>3</sup>/h nebo 631 m<sup>3</sup>/h. Hlučnost činí 44 dB(A), 54 dB(A) nebo 64 dB(A) dle zvoleného výkonu. Ovládání na čelní straně je dotykové elektronické, navíc s povrchem Nano, který zajišťuje vyšší hygienu. Z další vybavy jmenujme LED osvětlení (2 × 3 W) a kovové tukové filtry. Dynamika proudění je ve třídě účinnosti A a filtrace tuků ve třídě C.

**Dostupnost:**  
novinka již v prodeji

### Concept OPK5060wh



Nedávno zařadila do své nabídky značka Concept nový model digestoře, která patří do její řady White. Digestoř je tedy dodávána v kompletně bílém provedení, konkrétně jde o bílé sklo. Čelní panel má tradiční výklopnou koncepci. Za ním se nachází mřížka tukového filtru, která je snadno vyjímatelná a lze ji mýt v myčce. Ovládání tvoří klasická hardwarová tlačítka. Co se týče výkonu, minimální výkon je 179 m<sup>3</sup>/h při hlučnosti 52 dB(A). Maximální výkon dosahuje 300 m<sup>3</sup>/h. Hlučnost pak činí 58 dB(A). Celkem má uživatel na výběr 3 stupně výkonu. Přítomnost dvou 1,5W LED světél asi nikoho nepřekvapí. Dynamika proudění vzduchu je u tohoto modelu ve třídě E. Filtrace tuků ve třídě D.

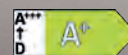


**Dostupnost:**  
novinka již v prodeji



**Dostupnost: v prodeji**

### Electrolux 700 SENSE KFVB19K



Tento 90cm odsavač švédského výrobce je vybaven technologií Hob2Hood, takže se umí bezdrátově spojit s kompatibilní varnou deskou a regulovat výkon odsávání podle intenzity vaření. Kromě toho má ještě speciální funkci Breeze, po jejíž aktivaci se odsávání sníží na minimum, a v tomto režimu digestoř pracuje po dobu 60 minut. V kuchyni se tak po vaření velmi tichým způsobem pročistí vzduch. Dotykový ovládací panel nabízí 3 standardní a 2 intenzivní stupně výkonu. Minimální rychlost znamená průtok 255 m<sup>3</sup> vzduchu za hodinu, maximální pak 400 m<sup>3</sup>/h. Intenzivní odsávání zvýší průtok až na 760 m<sup>3</sup>/h. Hlučnost v jednotlivých režimech dle pořadí, v jakém jsme je uvedli, činí 42 dB(A), 54 dB(A) a 66 dB(A). Třída dynamiky proudění je nejvyšší, tedy A. Účinnost filtrace tuků ve třídě F.

### Elica Open Suite BL/F/160 PRF0167007

#### Modulární odsavač

Na veletrhu Area 30 byl k vidění tento nový modulární model odsavače, který je nabízen ve dvou šířkách – 80 cm a 160 cm. Zavěsit se dá pod strop nebo instalovat na zeď. V podstatě se jedná o konstrukci, která kromě samotného odsavače obsahuje i police, jejichž počet i typ je možné si vybrat. Celou konstrukci lze rozšířit do strany, kde už pak nemusí být odsavač, ale jen policový systém. Variabilita celého systému je skutečně obrovská. Novinka nepostrádá konektivitu včetně funkcí hlasového ovládní, kterým se dá řídit jak odsávání, tak světelné LED panely (a to i jejich intenzita). Elica Open Suite představuje skutečně unikátní řešení, které si zaslouží pozornost kuchyňských studií a interiérových designérů. Výkon a další parametry závisí na zvolené konfiguraci.



**Dostupnost:  
novinka již v prodeji**



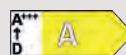
**Dostupnost: v prodeji**

### Faber Fabula Plus WH



Ve stále poměrně mladém segmentu odsavačů instalovaných za varnou desku nebo vedle ní přímo do kuchyňské linky nás zaujal tento model značky Faber v kombinaci nerez a bílé barvy. Hodí se ideálně k bílým indukčním deskám. Odsavač je vysouvací, tedy při aktivaci vyjede z linky za desku. Faber upozorňuje, že je jeho řešení o 10 cm vyšší než většina konkurence, což by mělo zajistit vyšší účinnost odsávání. Motor digestoře nemusí být nutně přímo v lince, ale instalovat ho lze i mimo ni či zvolit řešení s externí ventilační jednotkou. V základu lze výkon regulovat od 160 m<sup>3</sup>/h od 700 m<sup>3</sup>/h v několika krocích. Hlučnost začíná na 40 dB(A) a nepřekračuje 70 dB(A). Osvětlení řeší Faber LED diodami. Šířka odsavače je 90 cm, dynamika proudění ve třídě A a účinnost filtrace tuků ve třídě D.

### Hoover H-HOOD 500 HDSV685B



Tento 60cm komínový odsavač značky Hoover kombinující nerez a černé sklo používá perimetrické odsávání, které zvyšuje účinnost extrakce par. Na čelní straně se nachází jednoduché dotykové ovládní s podsvětlenými ikonami. Uživatel má k dispozici 3 rychlosti a intenzivní režim Booster. Minimální výkon odsavače je 322 m<sup>3</sup>/h. Při nastavení nejvyššího stupně dosahuje 622 m<sup>3</sup>/h a v režimu Booster pak 800 m<sup>3</sup>/h. Hlučnost začíná na 60 dB(A), pokračuje na 68 dB(A) a při intenzivním sání činí 69 dB(A). Osvětlení je typu LED (2x 1,1 W). Dynamika proudění má u tohoto modelu třídu A. Třída účinnosti filtrace tuků je G.



**Dostupnost: v prodeji**



**Dostupnost:**  
novinka již v prodeji

### Haier HATS6DCS56B

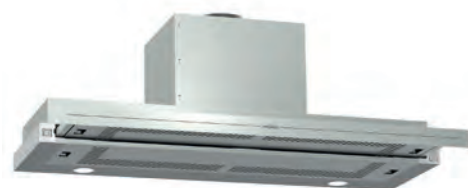


Z přicházejících vestavných spotřebičů značky Haier jsme do přehledu vybrali model v šířce 60 cm, který je dodáván kompletně v černé barvě. Všimněte si u něho velmi dobrých parametrů na energetickém štítku. Kromě samotné energetické třídy A+ je to dynamika proudění v třídě A a účinnost tukové filtrace v třídě D. Odsavač má také poměrně nízkou hlučnost – při nejnižším výkonu 426 m<sup>3</sup>/h je to 60 dB(A). Na nejvyšší stupeň sání probíhá extrakce 619 m<sup>3</sup>/h při hlučnosti 64 dB(A). V režimu Booster je to 789 m<sup>3</sup>/h. Hlučnost je v tomto případě 70 dB(A). Odsavač je vybaven funkcí časovače, dotykovým ovládáním a perimetrickým sáním. Každé z dvou LED světel má příkon 1,5 W.

### MORA OT 911 X



Cenově dostupný odsavač v nadstandardní šířce 90 cm může zaujmout leckteré zákazníky, kteří hledají jednoduché řešení pro svou kuchyň. Jedná se o model vestavný, a to výsuvného typu. Odsavač nabízí maximální výkon 647 m<sup>3</sup>/h při hlučnosti 68 dB(A). Další údaje o výkonu a hlučnosti v jiných režimech sání MORA neuvádí. Celkem může uživatel vybírat ze 3 rychlostí. Odsavač lze aktivovat jeho pouhým vysunutím. K nastavení výkonu slouží standardní hardwarové přepínače. Třída účinnosti dynamiky proudění je B, třída účinnosti filtrace tuků A.

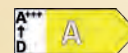


**Dostupnost: v prodeji**



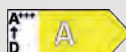
**Dostupnost:**  
novinka již v prodeji

### NOVY Pureline Pro



Žhavá novinka belgické značky NOVY je nabízena ve dvou verzích. Kromě do přehledu zařazeného 120 cm širokého modelu je k dispozici ještě varianta Pure Line Compact s šířkou 90 cm. Jedná se o nenápadné stropní odsavače s nastavitelnou teplotou LED osvětlení a výkonem odsávání od 262 m<sup>3</sup>/h do 617 m<sup>3</sup>/h ve standardních režimech. V intenzivním módu je to 714 m<sup>3</sup>/h. Hlučnost začíná na velmi nízkých 39 dB(A) a nepřekračuje 59 dB(A). Při zvolení intenzivního režimu je to 62 dB(A). Součástí funkční výbavy odsavače je senzor pachů a vlhkosti. Uživatel tak může nechat řízení výkonu na samotném odsavači. Ovládat ho lze díky konektivité také z aplikace v telefonu, ale základ tvoří dálkové ovládání. Třída účinnosti dynamiky proudění je A. Účinnost filtrace tuků má třídu D.

### Philco PEI 62 CYLINDER

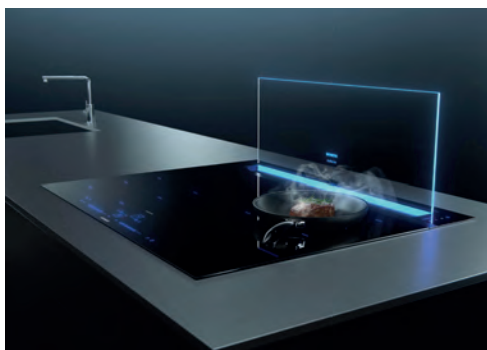


Ostrůvkový odsavač značky Philco s průměrem 35 cm má nerezové provedení. Na čelní straně se nachází podsvícené tlačítkové ovládání, kterým lze řídit výkon ve 3 základních stupních, případně aktivovat režim Booster. Minimálně odsává 340 m<sup>3</sup>/h a maximálně 498 m<sup>3</sup>/h. Při aktivaci intenzivního sání je to ale až 612 m<sup>3</sup>/h. Hlučnost činí 58 dB(A), 62 dB(A) a 66 dB(A). Hodnoty hlučností odpovídají pořadí uváděných výkonů sání. Osvětlení je řešeno kombinací 3 LED světel a kruhového LED pásku. Dynamika proudění je u tohoto modelu ve třídě A, účinnost filtrace tuků ve třídě D.



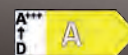
**Dostupnost: v prodeji**





**Dostupnost: v prodeji**

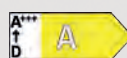
### Siemens iQ700 LD88WMM6



Dostupnost: novinka již v prodeji

Velmi zajímavou novinku uvedla na trh v posledních týdnech značka Siemens. Jedná se o nenápadné do kuchyňské linky integrované odsavače s výsuvnou skleněnou deskou, která zvyšuje účinnost extrakce par. Transparentní sklo je navíc podsvícené pomocí systému emotionLight Pro, u něhož lze měnit barvu. Slouží k tomu aplikace Home Connect. Odsavač má tedy konektivitu. Siemens upozorňuje také na možnost hlasového ovládání (Amazon Alexa). Kromě toho můžete propojit odsavač s varnou deskou a nastavovat ho přímo z ní. Netřeba snad zmiňovat, že rychlost odsávání se může měnit i automaticky na základě informací z integrovaného senzoru climateControl. Při normálním stupni sání má odsavač výkon 501 m<sup>3</sup>/h. V intenzivním módu 775 m<sup>3</sup>/h. Hlučnost činí 62 dB(A), respektive 70 dB(A). Účinnost odsávání je ve třídě A. U filtrace tuku je to třída B. Tento model má šířku 80 cm, ale v prodeji je i 90cm verze.

### Sirius SLTC 114 RADAR



Z dílny italské značky jsme do přehledu vybrali tento nástěnný model v provedení „černé sklo“ s transparentní hranou. Odsavač má podsvícené dotykové ovládání a LED osvětlení v podobě dvou pásků, u nichž lze regulovat jak teplotu světla, tak jeho intenzitu. Co se týče odsávání, jsou k dispozici 4 stupně výkonu i automatická regulace podle intenzity par. Odsavač je nabízen ve dvou šířkách – 65 cm a 85 cm. U menšího modelu se pohybuje výkon mezi 215 m<sup>3</sup>/h a 610 m<sup>3</sup>/h. Hlučnost pak mezi 54 dB(A) a 64 dB(A). U dynamiky proudění naleznete na energetickém štítku třídu A a u účinnosti filtrace tuků třídu C.



**Dostupnost:  
novinka již v prodeji**



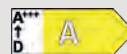
**Dostupnost: v prodeji**

### Teka DVT 68660 TBS BK



Zkraje roku 2021 uvedla značka Teka na trh tento cenově dostupnější model komínové digestoře v šířce 60 cm. Na první pohled zaujme celoskleněným provedením a dotykovým ovládním. Z funkcí stojí za pozornost režim FreshAir, který aktivuje odsávání po dobu 24 hodin každou hodinu, a to na 10 minut. V kuchyni je tak kontinuálně udržován čerstvý vzduch. Účinnost extrakce par je zvýšena kombinací předního odsávání s obvodovým. V režimu recirkulace lze používat nový typ regenerativních filtrů, které po dobu přibližně 3 let eliminují až 95 % pachů. Kapacita odtahu činí 307 m<sup>3</sup>/h až 584 m<sup>3</sup>/h dle zvoleného režimu. V intenzivním módu je to 698 m<sup>3</sup>/h. Hlučnost začíná na 52 dB(A) a nejde přes 74 dB(A). Účinnost dynamiky proudění je ve třídě A a filtrace tuků ve třídě C.


### Whirlpool WHVP 82F LT K



Během podzimu představila značka Whirlpool několik nových modelů odsavačů. Najdeme mezi nimi i tento s šířkou 80 cm s černým sklem a dekorativní horizontální linkou na čelní straně. Pod ní se nachází dotykový ovládací panel. Digestoř s perimetrickým odsáváním má 4 stupně výkonu, přičemž při volbě nejnižšího stupně extrahuje 235 m<sup>3</sup> vzduchu za hodinu při hlučnosti 52 dB(A). V nejvyšším pak 650 m<sup>3</sup>/h s hlučností 75 dB(A). Osvětlení varné plochy zajišťují 2 LED žárovky. Třída účinnosti dynamiky proudění je A. Účinnost filtrace tuků má třídu D.



**Dostupnost:  
novinka již v prodeji**

A woman with dark hair pulled back is sitting on a white front-loading washing machine. She is wearing a mustard yellow knit sweater, plaid trousers, and white sneakers with red stripes. She is leaning against a decorative wall with a complex geometric pattern of octagons and diamonds. The lighting is warm and directional, coming from the right. The washing machine has a control panel with a dial and a digital display. The brand name 'ecobee' is visible on the machine. The woman is looking towards the camera with a slight smile.

**V příštím čísle  
SELL:**  
Během roku 2022  
můžete opět očekávat  
devět vydání magazínu  
SELL. První zamíří do  
distribuce v závěru  
února. Budeme se  
v něm věnovat  
například tématu  
praní. Už teď víme,  
že některé firmy  
chystají v tomto  
segmentu na první  
a druhý kvartál  
zásadní novinky.  
Rozhodně se je  
na co těšit.

UMÍ VÁŠ  
**ROBOT**  
TĚSTOVINY,  
CO OHROMÍ I BABIČKU?

**KENWOOD**  
**CAN**

Seznamte se s univerzálním robotem Chef Titanium Patissier XL, se kterým bude každá kulinářská výzva hračkou. S funkcemi jako vážení a ohřev přímo v míse, šesti automatickými programy a LED osvětlením pro ještě přesnější výsledky. Objevte více na [www.kenwoodworld.cz](http://www.kenwoodworld.cz)



# Ohleduplnost k životnímu prostředí má novou tvář



## Vestavné spotřebiče Beko Beyond

Nová řada spotřebičů Beko má nejen nový design. Při její výrobě se používají recyklované materiály a obsahují technologie, které šetří energii a tím i životní prostředí.

